

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор  
МУ «ГМП «Лидер»  
*Кахарова Я.И.* Я.И. Кахарова  
«13» *марта* 2012г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «СтудКор-2012»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Городской конкурс студенческой журналистики «СтудКор-2012» является одним из этапов фестиваля поддержки и развития студенческого творчества «Студенческая весна на Волге-2012».

1.2. Учредителями и организаторами городского конкурса студенческой журналистики «СтудКор-2012» являются комитет молодежной политики и туризма администрации Волгограда, департамент по делам культуры администрации Волгограда, муниципальное учреждение «Городской молодёжный центр «Лидер».

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью конкурса является выявление талантливых и перспективных молодых людей, обладающих творческими и организаторскими способностями, необходимыми для журналиста.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление и поддержка талантливой студенческой молодежи, создание условий для реализации ее творческого потенциала;
- развитие и реализация новаторских идей, поиск новых форм и совершенствование старых;
- повышение уровня профессионального мастерства молодых журналистов;
- развитие сотрудничества между студентами работающих в разных жанрах;
- повышение позитивной роли журналистов в общественной жизни;
- стимулирование творческого роста молодых журналистов.

### **3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА**

3.1 Руководство организацией конкурса осуществляют Организаторы конкурса.

Организаторы конкурса:

- осуществляет подготовку и проведение конкурса;
- составляет программу и календарный план проведения конкурса, смету расходов, решает вопросы финансирования конкурса, его кадрового обеспечения, состав жюри;
- имеет право включать в программу дополнительные мероприятия, изменять сроки проведения мероприятий, отменять мероприятия в случае отсутствия финансовых средств и необходимого количества участников. В случае изменения сроков проведения или отмены мероприятия городской организаторы конкурса заблаговременно оповещает заявителей, учредителей и спонсоров мероприятия.

#### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками конкурса являются студенты вузов, ССУЗов, профессиональных училищ города, аспиранты занимающиеся журналистикой, а также воспитанники учреждений сферы молодежной политики Волгограда.

4.2. Возраст индивидуальных участников на момент проведения конкурса не должен превышать 25 лет. Коллективы, участвующие в конкурсной программе не менее чем, на 2/3 должны состоять из участников в возрасте до 25 лет.

4.3. В состав коллектива (редакции) должно входить не менее 75% студентов очного отделения данного учебного заведения. В состав 25% могут входить студенты других учебных заведений. Необходимо иметь документ, подтверждающий принадлежность к учебному заведению.

#### 5. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. На конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные материалы. Представленные работы не возвращаются.

5.2. Конкурс предусматривает следующие номинации:

- Видеоматериал (индивидуальная работа);
- Видеоматериал (коллективная работа);
- Радиоматериал (индивидуальная работа);
- Радиоматериал (коллективная работа);
- Публикация (индивидуальная работа);
- Фоторепортаж (Индивидуальная работа).

5.3 Материал принимается в соответствии с требованиями направлений.

Примерная тематика конкурсных работ: **«Наша Студенческая весна».**

Работа должна быть выполнена в формате новостей (за исключением номинации «Фоторепортаж») и содержать информацию о проведении городских конкурсов в рамках областного фестиваля «Студенческая весна на Волге 2012» (отборочный этап в учебном заведении, отборочный этап в городе Волгограде, участие в областном этапе).

Требования к конкурсным работам отборочного этапа и критерии оценки работ:

- Публикация (индивидуальная работа) — объем материала 50-60 строк (2500-3000 знаков) 12 кеглем, к работе в обязательном порядке прикладываются фотографии в тематику публикации. Носитель - CD-R, CD-RW, Flash Drive.

Критерии оценки: авторский текст, раскрытие темы, соответствие материала формату новостной публикации.

- Радиоматериал (индивидуальная работа) — продолжительностью до 2-х минут, формат записи — MP-3; носитель - CD-R, CD-RW, Flash Drive.

Критерии оценки: авторский текст материала, раскрытие темы, подача материала, звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т. д.), соответствие материала формату новостей.

- Радиоматериал (работа радиоведущего) — запись любого радиозэфира с участием участника конкурса, в котором он выступает как радиоведущий. Продолжительность не более 15-20 минут, формат записи — MP-3; носитель - CD-R, CD-RW, Flash Drive. Критерии оценки: дикция, речи, ораторское искусство участника, музыкальное оформление эфира.
- Фоторепортаж (индивидуальная работа) — цикл фотографий (не менее 15

шт.) о проведении отборочного этапа фестиваля «Студенческая весна на Волге»(отборочный этап в учебном заведении, отборочный этап в районе, отборочный этап в городе Волгограде, участие в областном этапе «Студенческая весна на Волге»)

К фоторепортажу приложить краткую аннотацию: название фотографии, дата и место проведение отборочного этапа фестиваля.

Требования к конкурсным фотографиям:

1. Цифровое фото размером не менее 2560 пикселей по длинной стороне в формате JPEG;

2. В цикле должно быть не менее 3-х фотографий, где участники фестиваля изображены на фоне сценической площадки проведения отборочных туров или финала городских конкурсов.

3. В конкурсных работах запрещается использование любого программного обеспечения по работе с фотографиями.

Критерии оценки: соответствие тематике, яркость, красочность, многоплановость и содержательность фотографий.

- Видеоматериал (коллективная работа) — продолжительность видеоролика до 2-х минут. Формат записи — AVI; размер экрана: высота — 576, ширина — 720, звук — wav 16 бит, носитель - DVD-R, DVD-RW, Flash Drive.

Критерии оценки: раскрытие темы, закадровый текст — соответствие видеоматериала закадровому тексту, разноплановость видеоматериала сюжета, способ подачи материала, соответствие материала формату новостей.

- Видеоматериал (индивидуальная работа) - продолжительность видеоролика до 2-х минут. Формат записи — AVI; размер экрана: высота — 576, ширина — 720, звук — wav 16 бит, носитель - DVD-R, DVD-RW, Flash Drive.

Критерии оценки работы корреспондента: раскрытие темы, закадровый текст сюжета, способ подачи материала, соответствие материала формату новостей. Критерии оценки работы оператора: соответствие видеоматериала закадровому тексту, раскрытие темы сюжета через видеоматериал, разноплановость видеоматериала сюжета.

## **6. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа: отборочный (заочный) и финал.

1 Этап. Прием заявок и материалов осуществляется до **29 марта 2012 года** в МУ «Городской молодежный центр «Лидер» (пр. Ленина, 75, [mu-lider@yandex.ru](mailto:mu-lider@yandex.ru), тел. 8(8442)76-10-50).

Заявки установленной формы (приложение №1) принимаются в электронном виде и на бумажном носителе на официальном бланке учебного заведения или на бланке муниципального учреждения сферы молодежной политики Волгограда, осуществляющего реализацию молодежной политики по месту жительства, с подписью и печатью руководителя. К заявке необходимо предоставить ксерокопию студенческого билета, заявление о согласии на предоставление персональных данных (приложение № 2). Участник не допускается к конкурсу при нарушении условий подачи заявки.

2 Этап. Финал состоится 13 апреля 2012 года в ГУ «Молодёжный

информационно-аналитический центр» по адресу ул. Мира, 19а.

## **7. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**

7.1. Состав жюри формируется организаторами из специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

7.2. Конкурсные работы оцениваются по 10-балльной системе.

Критериями оценки являются:

1. Актуальность и значимость темы;
2. Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;
3. Убедительность, увлекательность изложения и подачи материала;
4. Соответствие жанровым критериям;
5. Новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
6. Точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
7. Профессионально-этический подход;
8. Гражданская позиция автора.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Победители награждаются соответствующими грамотами.

8.2. Партнеры имеют право присуждать собственные призы, независимо от решения жюри.

8.3. По итогам конкурса жюри определяет участников – обладателей путёвок на областной фестиваль «Студенческая весна на Волге».

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Организаторы вправе перенести сроки проведения мероприятий, о чем участники конкурса заблаговременно будут извещены.

**По вопросам проведения конкурса обращаться:**

МУ «Городской молодежный центр «Лидер»: пр. Ленина, 75, тел. 8(8442)76-10-50.

Заместитель директора по основной деятельности Беспалов Игорь Валерьевич 76-10-50.

Начальник отдела реализации досуговых программ Сапункова Яна.