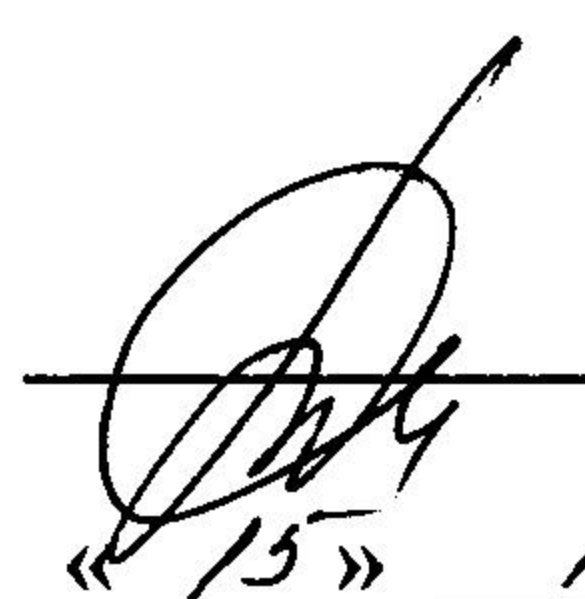




Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Волгоградский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения РФ

Кафедра фармакологии и биофармации  
Факультет усовершенствования врачей

  
УТВЕРЖДАЮ:  
Декан ФУВ  
Девятченко Т.Ф.  
«15» 12 2012

# Рабочая программа

Факультет усовершенствования врачей  
Кафедра *фармакологии и биофармации*  
Цикл тематического усовершенствования (ТУ 3)  
Специальность: *управление и экономика фармации*  
Категория слушателей: *провизоры-организаторы, провизоры-технологи (менеджеры отделов маркетинга всех организационно-правовых форм фармацевтических организаций).*

**«Снабжение, экономика и маркетинговая деятельность аптечной организации»**

Продолжительность: 1,5 мес.

№		ЛЕКЦИИ	ПРАКТ.+СЕМ.	ВСЕГО.
1.	<b>ПЛАН.</b>	86	130	216
2.	<b>Выполнение в учебное время.</b>	86	130	216

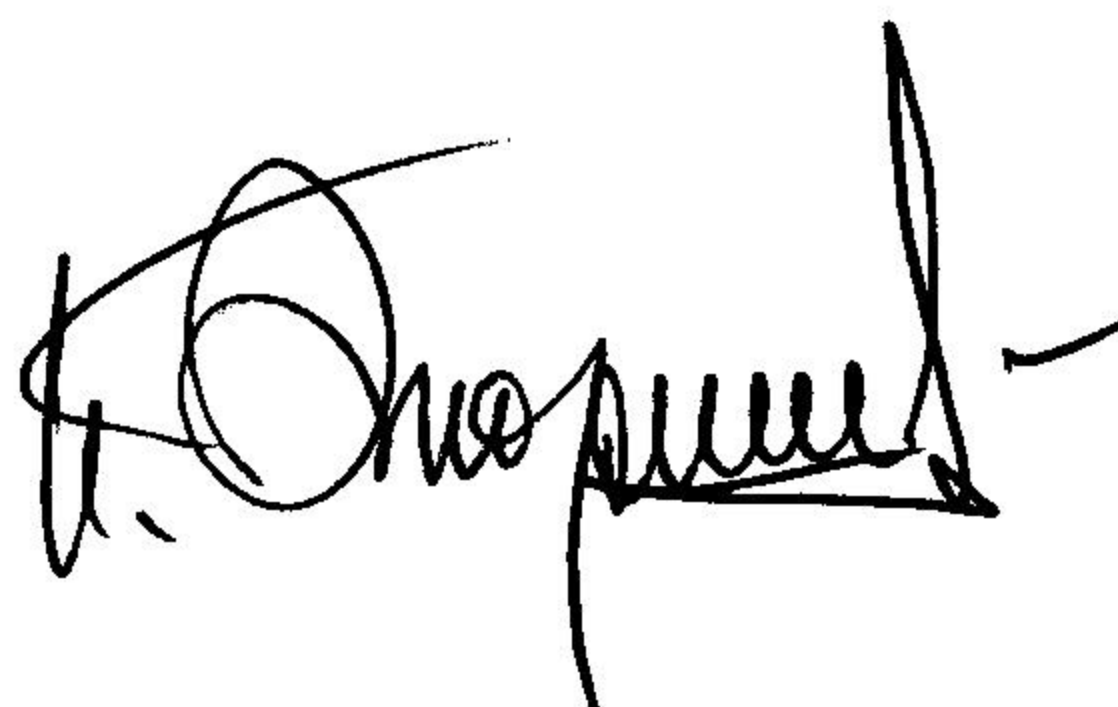
Волгоград 2012

Рабочая программа составлена на основании Унифицированной программы последипломного обучения провизоров по специальности «Фармация», ГОУ ВУНМЦ МЗ РФ, 2003; и соответствует «Образовательному стандарту послевузовской профессиональной подготовки специалистов», МЗ РФ, 2001.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры фармакологии и биофармации ФУВ ВолГМУ «25» ноября 2012 г.

Протокол № 3

Зав. кафедрой фармакологии и биофармации ФУВ, д.м.н.

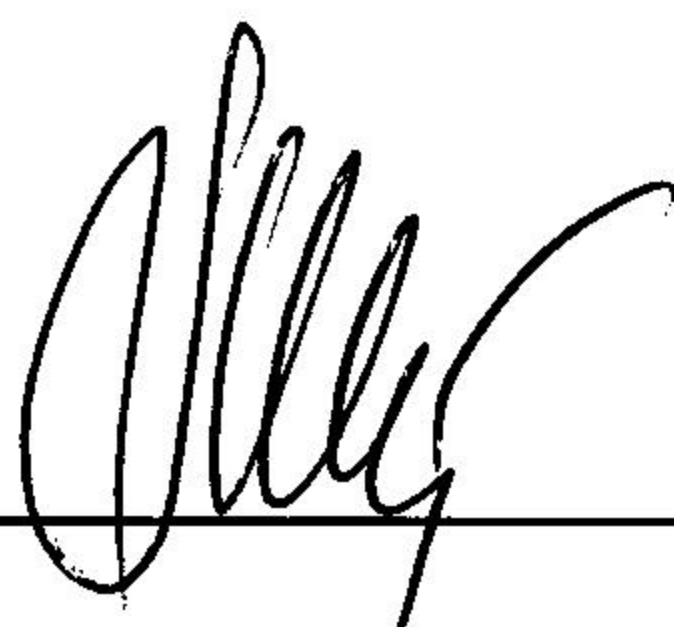


И.Н. Тюренков

Одобрено учебно-методической комиссией ФУВ ВолГМУ «11» 12  
2012г.

Протокол № 5

Секретарь УМК



**Рабочая программа**  
**по управлению и экономике фармации**  
**для провизоров-организаторов, провизоров-технологов**  
*(менеджеры отделов маркетинга всех организационно-  
правовых форм фармацевтических организаций)*

*«Снабжение, экономика и маркетинговая  
деятельность аптечной организации»*

Продолжительность обучения : 1,5 мес. (216 ч.).

Форма обучения : очная

Режим занятий : 6-8 часов в день

**Пояснительная записка к предлагаемому учебному плану  
ТУ**

для провизоров-организаторов и провизоров-технологов

***«Снабжение, экономика и маркетинговая  
деятельность аптечной организации»***

Продолжительность обучения 1,5 месяца.  
(216 часов).

**Цель обучения на цикле:** Повышение квалификации по актуальным проблемам организации, экономики и управления, а также совершенствование теоретических и практических навыков по организации работы аптек в условиях рынка с учетом совмещения функциональных обязанностей штатных работников.

Современные условия работы аптек предъявляют к организации последипломного обучения провизоров ряд новых требований.

Экономические изменения в организации аптечной службы, переход большинства аптек на полный хозрасчет ставят перед провизорами-организаторами вопрос о рациональном использовании штатов аптек и, в большинстве случаев, рационального совмещения функциональных обязанностей штатных работников.

В настоящее время администрации аптек (провизорам-организаторам) приходится заниматься широким кругом вопросов. Наряду с потребностью углубления знаний по управлению и экономике фармации провизоры-организаторы настоятельно обращают внимание на необходимость увеличения учебного времени по разделу фармакология. Данные изменения продиктованы требованиями сегодняшнего дня: значительным изменением в базе нормативных документов, особенностям учета и отчетности аптек, необходимостью проводить работу по маркетингу, менеджменту и, вместе с тем, в современных условиях значительно расширился ассортимент лекарственных средств, в том числе, и подлежащих безрецептурному отпуску, что предъявляет повышенные требования к уровню подготовки провизора.

Сегодня изменились функции и отделов аптек: четко прослеживается тенденция к сокращению числа самостоятельных отделов, и, как правило, рецептурно-производственных отделов, которые занимаются вопросами обеспечения не только экстремпоральными, но и готовыми лекарственными формами, что требует от провизоров-технологов хорошего знания как технологии

лекарственных форм, так и современных лекарственных средств, их фармакологических и биофармацевтических свойств. Это делает необходимым включить в программу ТУ обзоры технологии современной экс-темпоральной рецептуры аптек, а так же основных методов контроля их качества.

В работе аптек прекращена заготовка лекарственного растительного сырья, уменьшились объемы хранения и контроля качества сырья и, вместе с тем, значительно расширился ассортимент лекарственного растительного сырья и препаратов на его основе, появились новые лечебно-профилактические средства на основе растений. Эти изменения вызвали необходимость изменения программы по разделу фармакогнозии.

Поскольку экономические затруднения не позволяют работникам аптек длительное обучение с отрывом от производства и удлинение цикла нежелательно, нами предложена учебная программа ТУ продолжительность 1,5 мес. с учетом современных условий работы и пожеланий провизоров аптечной сети.

Рабочая программа составлена по унифицированной программе последипломного обучения провизоров, ее содержание соответствует учебно-тематическому плану цикла тематического усовершенствования «Организация снабжения аптечных предприятий.» (ТУ 3). Предложенное название отражает содержание программы, в которую включены все изменения нормативно-правовой базы, коснувшиеся фармацевтическую отрасль, ее розничный и оптовый сектор.

С учетом специфики работы, контингента слушателей и пополнения программы новыми материалами, исходя из развития фармацевтической науки и практики в программу внесены изменения в распределение учебного времени и содержание программы в пределах 25% общего объема часов цикла, согласно унифицированной программы последипломного обучения провизоров.

Учебный процесс включает в себя лекции, практические семинарские занятия, а также консультации, факультативы. На практических и семинарских занятиях осуществляется контроль освоения программного материала. Завершается учебный процесс экзаменом.

Код	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество учебных часов		
		Лекции	Практические занятия	Всего
1.	<i>По специальности :</i> <b>Управление и экономика фармации</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>140</b>
1.1	Основы медицинского страхования	2	-	2
1.2	Экономические основы здравоохранения.	2	-	2
1.3	Основные положения Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан	2		2
1.4	Современное состояние, проблемы и перспективы развития здравоохранения и аптечной службы в Российской Федерации.	2	4	6
1.5	Оптовая торговля лекарственными препаратами	6	4	10
1.6	Фармацевтические кадры	2	4	6
1.7	Лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности	4	4	8
1.8	Организация службы контроля качества лекарственных средств	4	4	8
1.9	Лекарственное обеспечение населения. Проблемы и пути их решения	8	8	16
1.10	Закупка лекарственных препаратов и медицинской техники.	6	8	14
1.11	Рыночные отношения и предпринимательская деятельность	6	8	14

1.12	Менеджмент в фармации. Организационные аспекты.	6	8	14
1.13	Маркетинг на рынке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента	8	12	20
1.14	Организация бухгалтерского учета и учетная политика аптечной организации.	4	8	14
1.15	Сущность налогообложения, его функции.	2	-	2
1.16	Законодательство о труде в Российской Федерации.	4	-	4
<b>4.</b>	<b>Фармакология с основами патофизиологии</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
4.1	Современные проблемы фармакологии и перспективы ее развития	2	-	2
4.2	Общие закономерности действия лекарств.	2	4	6
4.3	Группы лекарственных препаратов, действующие на функции органов.	6	-	6
<b>5.</b>	<b>Фармакогнозия</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
5.1	Современное состояние и перспективы использования лекарственных растений в Российской Федерации.	6	4	8
6.	<b>Спид и его профилактика.</b>	<b>2</b>	-	2
7.	Вступительная и заключительная конференции.		4	4
8.	Экзамен		6	6
	ВСЕГО	86	90	176
	<i>По дополнительным программам</i>		40	40
	<b>ИТОГО</b>			<b>216</b>

## Учебно-тематическая карта лекций.

Код	Наименование разделов, дисциплин и тем лекций	Количество часов
1.	<i>По специальности :</i> <b>Управление и экономика фармации</b>	
1.1	<i>Основы медицинского страхования</i>	
1.1.1	Лекарственное обеспечение в системе страховой медицины	2
1.2	<i>Экономические основы здравоохранения.</i>	
1.2.1	Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности объектов здравоохранения.	2
1.3	<i>Основные положения Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан</i>	
1.3.1	Совершенствование организации лекарственного обеспечения, гарантии в области лекарственной помощи населению.	2
1.4	<i>Современное состояние, проблемы и перспективы развития здравоохранения и аптечной службы в Российской Федерации.</i>	
1.4.1	Аптечная сеть РФ в условиях рыночных отношений.	2
1.5	<i>Оптовая торговля лекарственными препаратами</i>	
1.5.1	Разработка системы управления качеством товаров в оптово-производственном звене аптечной службы.	4
1.5.2	Логистика как метод управления товарными потоками	2
1.6	<i>Фармацевтические кадры</i>	
1.6.1	Нормирование труда аптечных работников.	2
1.7	<i>Лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности</i>	
1.7.1	Система лицензирования деятельности предприятий, сертификации и аттестации специалистов.	4
1.8	<i>Организация службы контроля качества лекарственных средств</i>	
1.8.1	Система управления контролем качества лекарственных препаратов	2
1.8.2	Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных препаратов, медицинской техники и изделий медицинского назначения.	2
1.9	<i>Лекарственное обеспечение населения. Проблемы и пути их решения</i>	
1.9.1	Государственная политика в условиях рыночного лекарственного обеспечения.	2
1.9.2	Реализация лекарственных препаратов, изделий	2



	медицинского назначения и парафармацевтической продукции.	
1.9.3	Особенности реализации лекарственных препаратов, содержащих наркотические средства, психотропные вещества.	2
1.9.4	Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов	2
1.10	<i>Закупка лекарственных препаратов и медицинской техники.</i>	
1.10.1	Экспорт и импорт лекарственных препаратов	6
1.11	<i>Рыночные отношения и предпринимательская деятельность</i>	
1.11.2	Основные положения Гражданского кодекса РФ	2
1.11.3	Хозяйственный договор как основа хозяйственной деятельности предприятий.	2
1.11.4	Ценообразование на лекарственные препараты.	2
1.12	<i>Менеджмент в фармации. Организационные аспекты.</i>	
1.12.1	Сущность и содержание менеджмента	2
1.12.2	Управление трудовыми ресурсами аптечной организации	2
1.12.3	Финансы аптечных организаций в рыночной экономике.	2
1.13	<i>Маркетинг на рынке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента</i>	
1.13.1	Основные понятия маркетинга	4
1.13.2	Маркетинговая концепция лекарственного обеспечения	2
1.13.3	Фармацевтическая информатика. Организация рекламы и информации лекарственных препаратов, товаров аптечного ассортимента, фармацевтических услуг.	2
1.14	<i>Организация бухгалтерского учета и учетная политика аптечной организации.</i>	
1.14.1	Учет как информационная система. Роль учета в рыночной экономике	4
1.15	<i>Сущность налогообложения, его функции.</i>	
1.15.1	Налоговая система РФ, налоговое законодательство.	2
1.16	<i>Законодательство о труде в Российской Федерации.</i>	
1.16.1	Трудовые отношения в РФ.	2
1.16.2	Охрана труда и техника безопасности	2
<b>4.</b>	<b>Фармакология с основами патофизиологии</b>	
4.1	<i>Современные проблемы фармакологии и перспективы ее развития</i>	
4.1.1	Содержание фармакологии и ее место среди других медицинских и естественнонаучных дисциплин.	2
4.2	<i>Общие закономерности действия лекарств.</i>	
4.2.1	Общие принципы действия лекарственных препаратов	2
4.3	<i>Группы лекарственных препаратов, действующие на функции органов.</i>	

4.3.1	Средства, действующие в области окончаний эфферентных нервных волокон.	2
4.3.2	Средства, влияющие на центральную нервную систему	2
4.3.3	Средства, влияющие на сердечно-сосудистую систему	2
<b>5.</b>	<b>Фармакогнозия</b>	
5.1	<i>Современное состояние и перспективы использования лекарственных растений в Российской Федерации.</i>	
5.1.1	Основные аспекты использования лекарственного растительного сырья в медицине	4
5.1.2	Лечебные средства растительного, минерального и животного происхождения	2
<b>6.</b>	<b>Спид и его профилактика.</b>	<b>2</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>86</b>

## Учебно-тематическая карта практических занятий.

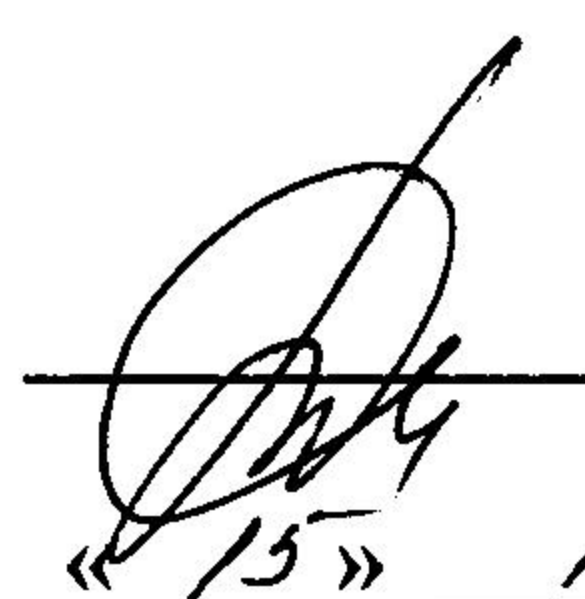
Код	Наименование разделов, дисциплин и тем практических занятий	Количество часов
1.	<i>По специальности :</i> <b>Управление и экономика фармации</b>	
1.4	<i>Современное состояние, проблемы и перспективы развития здравоохранения и аптечной службы в Российской Федерации.</i>	
1.4.1	Аптечная сеть РФ в условиях рыночных отношений.	4
1.5	<i>Оптовая торговля лекарственными препаратами</i>	
1.5.1	Логистика как метод управления товарными потоками	4
1.6	<i>Фармацевтические кадры</i>	
1.6.1	Профессиональная подготовка. Требования. Квалификационные характеристики	4
1.7	<i>Лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности</i>	
1.7.1	Система лицензирования деятельности предприятий, сертификации и аттестации специалистов.	4
1.8	<i>Организация службы контроля качества лекарственных средств</i>	
1.8.2	Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных препаратов, медицинской техники и изделий медицинского назначения.	4
1.9	<i>Лекарственное обеспечение населения. Проблемы и пути их решения</i>	
1.9.2	Реализация лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции.	4
1.9.4	Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов	4
1.10	<i>Закупка лекарственных препаратов и медицинской техники.</i>	
1.10.1	Экспорт и импорт лекарственных препаратов	8
1.11	<i>Рыночные отношения и предпринимательская деятельность</i>	
1.11.3	Хозяйственный договор как основа хозяйственной деятельности предприятий.	4
1.11.4	Ценообразование на лекарственные препараты.	4
1.12	<i>Менеджмент в фармации. Организационные аспекты.</i>	
1.12.2	Управление трудовыми ресурсами аптечной организации	4
1.12.3	Финансы аптечных организаций в рыночной экономике.	4
1.13	<i>Маркетинг на рынке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента</i>	

1.13.2	Маркетинговая концепция лекарственного обеспечения	8
1.13.3	Фармацевтическая информатика. Организация рекламы и информации лекарственных препаратов, товаров аптечного ассортимента, фармацевтических услуг.	4
1.14	<i>Организация бухгалтерского учета и учетная политика аптечной организации.</i>	
1.14.1	Учет как информационная система. Роль учета в рыночной экономике	4
1.14.2	Единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в РФ	4
<b>4.</b>	<b>Фармакология с основами патофизиологии</b>	
4.2	<i>Общие закономерности действия лекарств.</i>	
4.2.1	Общие принципы действия лекарственных препаратов	4
4.3	<i>Группы лекарственных препаратов, действующие на функции органов.</i>	
<b>5.</b>	<b>Фармакогнозия</b>	
5.1	<i>Современное состояние и перспективы использования лекарственных растений в Российской Федерации.</i>	
5.1.1	Основные аспекты использования лекарственного растительного сырья в медицине	4
<b>7.</b>	<b><i>По дополнительным программам</i></b>	
7.2	Средства, регулирующие процессы обмена веществ	4
7.3	Средства, применяющиеся для лечения бронхиальной астмы	4
7.4	Средства, влияющие на функции органов пищеварения	4
7.5	Средства, применяемые для лечения сахарного диабета. Гормональные средства.	4
7.6	Противовоспалительные средства	4
7.7	Средства, применяемые для лечения дисбактериозов.	4
7.8	Антибактериальные препараты	4
7.9	Средства, регулирующие иммунную реактивность организма	4
7.10	Препараты растительного происхождения, стимулирующие функции центральной нервной системы.	4
7.11	Гомеопатические средства	4
	<b><i>Всего</i></b>	<b><i>120</i></b>



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Волгоградский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения РФ

Кафедра фармакологии и биофармации  
Факультет усовершенствования врачей

  
УТВЕРЖДАЮ:  
Декан ФУВ  
Девятченко Т.Ф.  
«15» 12 2012

# Рабочая программа

Факультет усовершенствования врачей  
Кафедра *фармакологии и биофармации*  
Цикл тематического усовершенствования (ТУ 3)  
Специальность: *управление и экономика фармации*  
Категория слушателей: *провизоры-организаторы, провизоры-технологи (менеджеры отделов маркетинга всех организационно-правовых форм фармацевтических организаций).*

**«Снабжение, экономика и маркетинговая деятельность аптечной организации»**

Продолжительность: 1,5 мес.

№		ЛЕКЦИИ	ПРАКТ.+СЕМ.	ВСЕГО.
1.	<b>ПЛАН.</b>	86	130	216
2.	<b>Выполнение в учебное время.</b>	86	130	216

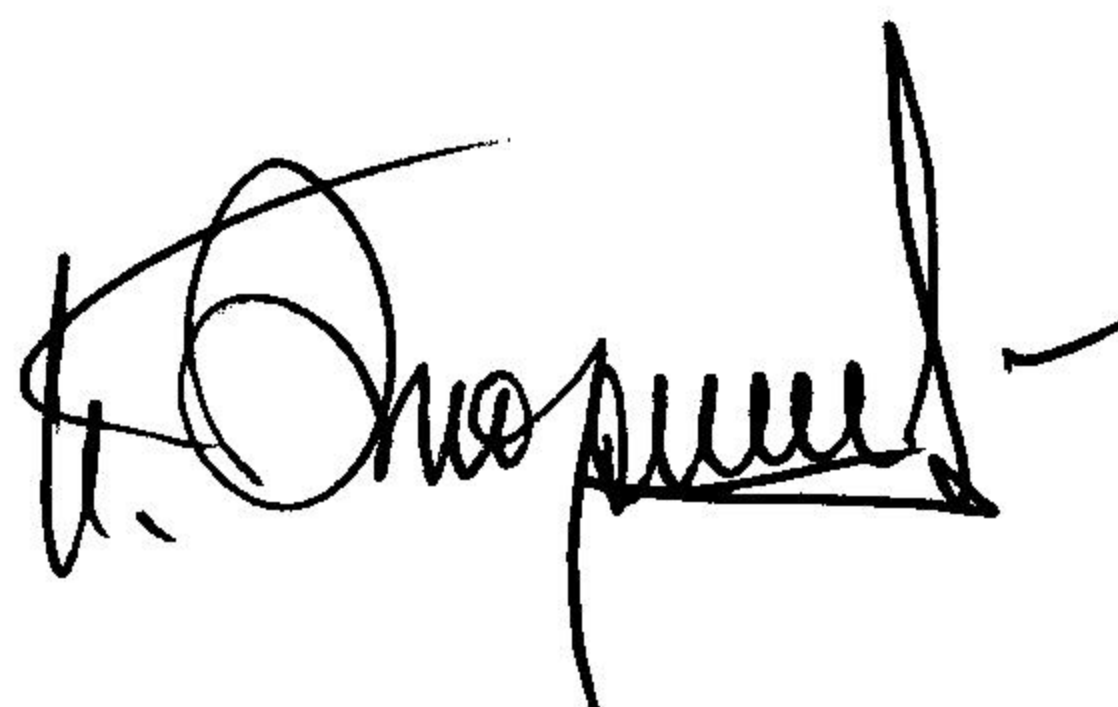
Волгоград 2012

Рабочая программа составлена на основании Унифицированной программы последипломного обучения провизоров по специальности «Фармация», ГОУ ВУНМЦ МЗ РФ, 2003; и соответствует «Образовательному стандарту послевузовской профессиональной подготовки специалистов», МЗ РФ, 2001.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры фармакологии и биофармации ФУВ ВолГМУ «25» ноября 2012 г.

Протокол № 3

Зав. кафедрой фармакологии и биофармации ФУВ, д.м.н.



И.Н. Тюренков

Одобрено учебно-методической комиссией ФУВ ВолГМУ «11» 12  
2012г.

Протокол № 5

Секретарь УМК

