

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

## 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- Понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28)

### В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- сущность и эволюцию концепций корпоративной социальной ответственности;
- теоретический и практический уровни социальной ответственности организации;
- основные стандарты и инициативы в сфере КСО

### В результате освоения дисциплины студент должен уметь

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- работать в командах;
- формировать и анализировать кейс-стади.

### В результате освоения дисциплины студент должен иметь навыки:

- владения методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владения методами социального проектирования;
- владения навыками составления нефинансовой отчетности.

Таблица 1.1

## Шкала оценки компетенций

Коды компетенций	Уровень владения	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-16	Высокий	Свободно и творчески владеет концепцией КСО как на теоретическом, так и практическом уровнях. Свободно и творчески владеет методами принятия оперативных, тактических, стратегических решений в управлении деятельностью организацией	Умеет применять международные стандарты и инициативы в сфере КСО и формировать положительную деловую репутацию и имидж компании в полном объеме. Умеет формировать и творчески анализировать кейс-стади. В полной мере умеет идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО	Свободно владеет навыками социального проектирования и социального инвестирования Свободно владеет навыками составления социальной отчетности, диагностики и качественного моделирования процессов. Свободно применяет методику рейтинговой оценки деловой репутации	Р; Д; БК; Т; КР 1; КР 2; КР 3; РАЗ 2.6; РАЗ 2.7.; МРАЗ; Эссе
	Средний	Уверенно владеет теорией КСО как на теоретическом, так и практическом уровнях. Уверенно владеет методами принятия оперативных, тактических, стратегических решений в управлении деятельностью организацией	Умеет в определенном объеме идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО Умеет применять международные стандарты и инициативы в сфере КСО и формировать положительную деловую репутацию и имидж компании в определенном объеме. Умеет формировать и анализировать кейс-стади	Уверенно владеет навыками составления социальной отчетности, диагностики и качественного моделирования процессов. Уверенно применяет методику рейтинговой оценки деловой репутации. Уверенно владеет навыками социального проектирования и социального инвестирования	
	Низкий	Частично владеет теорией КСО. Частично владеет методами принятия оперативных, тактических,	Умеет частично применять международные стандарты и инициативы в сфере КСО и формировать	Неуверенно владеет навыками составления социальной отчетности, диагностики и	

		стратегических решений в управлении деятельностью организацией	положительную деловую репутацию и имидж компании. Умеет частично формировать и анализировать кейс-стади Частично умеет идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО	качественного моделирования процессов. Неуверенно применяет методику рейтинговой оценки деловой репутации Неуверенно владеет навыками социального проектирования и социального инвестирования	
<b>ПК-28</b>	Высокий	Имеет полное представление о сущности и эволюции концепций КСО, об опыте ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Умеет критически анализировать опыт ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Свободно владеет навыками ведения бизнеса на основе норм деловой этики и межкультурных взаимодействий	Р; Д; БК; Т; РАЗ 2.7.; Эссе; МРАЗ; КР 2;
	Средний	Имеет устойчивое представление о сущности и эволюции концепций КСО, об опыте ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Умеет в основном анализировать опыт ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Уверенно владеет навыками алгоритмом ведения бизнеса на основе норм деловой этики и межкультурных взаимодействий	
	Низкий	Частично представляет сущность и эволюцию концепций КСО и опыт ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Частично умеет анализировать опыт ведущих мировых и отечественных компаний в сфере КСО	Неуверенно владеет навыками ведения бизнеса на основе норм деловой этики и межкультурных взаимодействий	
	Высокий	Имеет полное представление о принципах и моделях взаимодействия бизнеса и государства в реализации стратегии и тактики КСО	Критически анализирует нормативное госрегулирование КСО, формы партнерства бизнеса и государства, социальные программы и корпоративные социальные инвестиции	Свободно владеет навыками социального аудита как меры измерения КСО компании	Р; Д; БК; Т; КР 3; КР 1; РАЗ 2.5.;
	Средний	Имеет устойчивое представление о	Умеет в основном анализировать	Уверенно владеет навыками	

<b>ПК-27</b>		принципах и моделях взаимодействия бизнеса и государства в реализации стратегии и тактики КСО	нормативное госрегулирование КСО, формы партнерства бизнеса и государства, социальные программы и корпоративные социальные инвестиции	социального аудита как меры измерения КСО компании	РАЗ 2.7.; МРАЗ К
	Низкий	Частично представляет принципы и модели взаимодействия бизнеса и государства в реализации стратегии и тактики КСО	Частично умеет анализировать нормативное госрегулирование КСО, формы партнерства бизнеса и государства, социальные программы и корпоративные социальные инвестиции	Неуверенно владеет навыками социального аудита как меры измерения КСО компании	

\* Р / Д – реферат / доклад; Эссе; БК – бизнес-кейс; Т – сквозное тестовое задание; РАЗ – расчетно - аналитическое задание; МРАЗ – модульное расчетно - аналитическое задание; КР – контрольная работа; К – конспектирование первоисточников.

## **2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

### **2.1. Тематика докладов / рефератов**

1. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития
2. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию
3. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности
4. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
5. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
6. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
7. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
8. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике.
9. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России.
10. особенности становления корпоративной социальной отчетности в России.

11. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.

12. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

13. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

## **2.2. Перечень тем эссе**

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?

2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?

3. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов КСО в России?

4. Какие уроки можно извлечь из зарубежной практики благотворительной деятельности?

5. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?

6. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?

7. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?

8. Так ли велика роль стейкхолдеров в КСО?

9. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?

10. Зарубежный опыт формирования социальных программ. Насколько он важен для использования в отечественной практике?

11. Как оценить деловую репутацию компании?

12. Существует ли общественная потребность в выработке государственной политики КСО?

13. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

## **2.3. Бизнес-кейсы**

### **Бизнес-кейс № 1**

#### **Бизнес-кейс ЮК «Алексеев, Боярчуков и партнеры»: Социально-ответственный юридический бизнес как залог роста иностранных инвестиций**

В 2005 году Сергей Алексеев и Сергей Боярчуков основали юридическую компанию «Алексеев, Боярчуков и партнеры» со специализацией по вопросам банкротства и реструктуризации задолженности, корпоративного управления, судебного и арбитражного разрешения споров. Сегодня «Алексеев, Боярчуков и партнеры» – это динамичная команда

высококвалифицированных опытных юристов и адвокатов, которые предоставляют широкий спектр юридических услуг в различных отраслях права.

**Описание проблемной ситуации.** Инвестирование – это процесс, предполагающий вложения со стороны инвестора существенных материальных ценностей, соответственно, данный процесс требует достаточных правовых гарантий защиты прав инвесторов. Эти гарантии прописаны как действующим законодательством Украины в сфере инвестирования, в частности Законом Украины «Об инвестиционной деятельности», так и каждым конкретным договором, который заключает инвестор в процессе осуществления инвестирования.

Иностранные инвесторы, обращая свое внимание на украинский финансовый рынок или на отдельные компании, обычно, сталкиваются со сложностями, связанными не только с незнанием законодательства, но и незнанием особенностей его «применения» в Украине, что приводит к возникновению различного рода финансовых рисков и потерь как ожидаемой прибыли, так и общей суммы инвестиций.

**Решение.** С целью помочь иностранным инвесторам сохранить свои инвестиции в Украине ЮК «Алексеев, Боярчуков и партнеры» создала всеукраинский общественный «Центр защиты прав иностранных инвесторов», куда могут обращаться иностранные инвесторы для консультации специалистов, имеющих большой опыт работы, и, которые могут оказать помощь в защите прав иностранных инвесторов в Украине на безвозмездной основе.

**Результаты.** Первым успешным социальным проектом в рамках деятельности Центра стал выпуск книги «*10 практических советов иностранному инвестору*». Данные советы помогут избежать типичных ошибок в ведении бизнеса на Украине и не потерять свои инвестиции. Книга написана пятью юристами компании, каждый из которых дает советы по хорошо знакомой ему практике.

Книга выпущена в двуязычной версии: на русском и английском языках, и распространяется бесплатно среди клиентов, банков и других компаний с иностранными инвестициями.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Назовите группы заинтересованных сторон проекта.
2. Каковы возможные инструменты дальнейшей реализации проекта?

**Бизнес-кейс №2**

**Бизнес-кейс холдинга эмоций «! ФЕСТ»: «Маленькие люди» – адаптация людей с особыми потребностями**

Холдинг эмоций «! ФЕСТ» – это ряд креативных ресторанов с оригинальными концепциями. На сегодня существует 15 учреждений компании в разнообразных стилях и форматах.

*Миссия* : создавать уникальное пространство положительных эмоций и впечатлений, делать себя, город и страну лучше.

*Цель* : стать мировой компанией в сфере ресторанного и шоколадного бизнеса.

**Описание проблемной ситуации.** В Украине много людей с ограниченными возможностями, и хотя государство обязано защищать права этих людей, однако в реальности происходит совсем наоборот. Ни учреждения, ни инфраструктура не приспособлены к потребностям инвалидов.

Со стремительным развитием, компания понимала необходимость интеграции людей с особыми потребностями в коллектив. Так возник проект «маленькие люди».

В 2009 году команда основателей холдинга эмоций «! ФЕСТ» обратила особое внимание на то, что общество отвергает некоторых людей. То, что люди маленького роста совершенно не означает, что у них маленькие права.

Началось все с того, что на работу в ресторан «Гасова лампа» пришел «маленький человек». Лида Ярошевич (30 лет, 128 см) прекрасно справлялась с обязанностями официанта. Однако Лида была одной из немногих, кто не боялся «большого» социума. Обычно такие люди закрыты и не могут найти себе места в обществе, а общество и государство не заботится об их приспособлении.

Команда холдинга долго думала как помочь этим людям и придумала новый проект под названием «Дом легенд». Людей разыскивали через знакомых. Но не так-то легко было уговорить "маленьких людей" пойти работать.

В 2011 году холдинг запустил новый ресторан «Дом легенд», придумал историю о семье трубочиста, которая живет в доме и охраняет легенды. Чтобы начать проект, компании понадобилось 2 непростых года. «Маленьким людям» нужно было помочь сломать свои стереотипы, поверить и понять, что они такие же как все.

Возникли психологические трудности, ведь не все посетители адекватно воспринимали обслуживания «маленькими». Почти год пошел на то, чтобы просто «вбить» в голову людям, что они такие как все.

На сегодня в компании работает 8 «Маленьких людей». В 2012 одна из них даже стала «Лучшим официантом» и получила грамоту от городского головы Львова.

Команде компании удалось сломать стереотипы в головах работников и посетителей.

**Решение.** Компания вынесла много уроков из реализации начальной идеи. Команда взяла на себя большую социальную ответственность перед клиентами и перед работниками.

Специально для маленьких людей было придумано легенду и созданы рабочие места. Они чувствуют себя частью общества, а главное - важной и нужной составляющей компании. Они знают, что их работа нужна и вознаграждается, их уважают.

Компания не просто принесла им деньги и сказала «возьмите и помогите себе». Это было бы банальным равнодушием. «Маленькие люди» сами себе помогают, а для компании главное было задать правильное направление и послыл.

Ресторан «Дом Легенд» получает одобрительные отзывы на форумах. Вечером здесь трудно найти свободный столик, а в августе 2012 ресторан получил письмо от TripAdvisor о том, что превосходное обслуживание в заведении получило положительные отзывы мирового сообщества и ресторан рекомендуется к посещению туристам со всего мира.

***Контрольные вопросы:***

1. В чем заключается стратегическая ценность проекта?
2. По каким критериям можно оценить социальную направленность проекта?
3. Каков долговременный социальный эффект от проекта?

**Бизнес-кейс № 3**

**Бизнес-кейс компании ДТЭК: Развитие и поддержка общин**

ДТЭК является крупнейшей частной энергетической компанией на Украине, промышленные активы которой создавались и развивались в советские времена. География ДТЭК охватывает большую территорию Украины - на предприятиях компании работает более 145 тысяч человек. Эти предприятия расположены в 9 областях и АРК и в более чем 70 городах (15 из которых – моногорода). Как известно, моно-города во всем традиционно зависят от единственного крупного предприятия, но такая зависимость опасна, поскольку любые проблемы в его работе приводят к коллапсу. Предприятия моно-городов, которые компания получила благодаря участию в приватизационных конкурсах, как и все предприятия, созданные в советские времена, имели на балансе детские сады, дома культуры, объекты коммунальной инфраструктуры, дороги, школы, больницы и жилые дома.

Таким образом, ДТЭК, который получил в наследство большую социальную нагрузку не присущую для бизнеса, оказался перед двумя серьезными вызовами. С одной стороны, компании было необходимо передавать функции по содержанию и развитию социальной сферы, а также благоустройства территорий органам местной власти, а, с другой стороны, с позиции корпоративной ответственности, компания была заинтересована смягчить эту трансформацию и сделать так, чтобы социальные услуги, которые традиционно оказывали общинам предприятия, не исчезли и чтобы качество социальной инфраструктуры не ухудшилось, а, наоборот, стало лучше.



Одним из векторов бизнес-стратегии компании до 2030 года является «общество». Это означает, что компания берет на себя ответственность за содействие комплексному развитию Украины и регионов присутствия. Для помощи в решении территориальных проблем были разработаны программы стратегического партнерства с общинами территорий присутствия компании.

**Решение.** Поскольку наиболее эффективным подходом к решению проблем городов и общин компания считает сотрудничество с заинтересованными сторонами (властью, гражданским обществом, жителями городов) ставка была сделана на партнерские проекты.

На данный момент, ДТЭК инициировал и подписал Декларации социального партнерства с 19 городами и 4 районами. Всего на этих территориях проживает более 7 млн. человек, которые и являются получателями благ по социальным программам.

Для расширения диалога и привлечения большего круга заинтересованных лиц к работе, ДТЭК создал Координационный комитет социального партнерства (ККСП). Целью ККСП является обсуждение сотрудничества между бизнесом и местными общинами с целью решения социальных вопросов и обеспечения прозрачности и эффективности реализации проектов и программ социального партнерства. ККСП является уникальной площадкой по обмену опытом для представителей местной власти и диалога между бизнесом, властью и обществом.

В ККСП принимают участие мэры городов-участников Декларации социального партнерства ДТЭК, директора корпоративного центра ДТЭК, партнеры социальных проектов (международные доноры и неправительственные организации). Координационный комитет определяет приоритетные проблемы и разрабатывает идеи проектов, призванных их решить.

На сегодняшний день совместными усилиями определены пять приоритетных направлений работы:

- Энергоэффективность в коммунальном секторе.
- Здравоохранение.
- Социально важная инфраструктура.
- Развитие бизнес-среды.
- Образование, культура, спорт.

В рамках этих приоритетных направлений в течение 2011 года и 8 месяцев 2012 года компания поддержала 188 социальных проектов на территориях присутствия на общую сумму свыше 57 миллионов гривен.

Особое внимание компания уделяет направлению «энергоэффективность в коммунальном секторе», поскольку оно не только находится на перекрестке интересов всех партнеров, участвующих в программах социального партнерства (население, органы власти и компании), но и соответствует бизнес экспертизе Компании.

**Результат.** В 2011 году в рамках стратегии социального партнерства с городами Павлоград Днепропетровской области и Курахово Донецкой области ДТЭК инициировал реализацию проекта по повышению энергоэффективности в коммунальном секторе. Инвестиции партнеров в эти проекты составили 5.1 млн. гривен. Проект Компания выполняла в партнерстве с Агентством США по международному развитию и общинами городов Курахово и Павлоград. В рамках проекта были проведены энергоаудит городской системы теплоснабжения и энергоаудит типовых зданий, разработан муниципальный энергоплан городов. В г. Курахово были установлены квартальные узлы учета и регулирования тепловой энергии, индивидуальные приборы учета воды в теплосети, проведена наладка и регулировка тепловых сетей. Также была проведена модернизация системы отопления двух детских садов и трех объединений совладельцев многоквартирных домов в г. Курахово и одной школы в г. Павлоград.

Результатом этого проекта было значительное сокращение потребления теплоэнергии. Так, дошкольные учреждения г. Курахово сократили затраты энергии на отопление и горячую воду на 31% и в течение года сэкономили 85,230.8 грн. Три объединения совладельцев многоквартирных домов в г. Курахово сократили затраты энергии на 19% и сэкономили 53,965.8 грн. Этим примером успешно продемонстрировано преимущества ОСМД. Школа в Павлограде сократила затраты энергии на 37% и сэкономила, соответственно, 225,182 грн. Население получило высокое качество услуг по теплоснабжению (температура в помещениях стала соответствовать установленным нормам). Городская власть получила возможность повысить тарифы и уменьшить задолженность местного бюджета за тепловую энергию, одновременно сохранив сумму счета за услуги теплоснабжения для населения на прежнем уровне. Устранение проблемы растущей задолженности местных бюджетов по компенсации разницы в тарифах также однозначно выгодно поставщику услуг - компании ДТЭК.

Еще одной частью программы было изменение отношения людей к использованию электроэнергии, как в быту, так и на рабочих местах. Одним из методов проведения информационных кампаний на эту тему было введение факультативного курса по энергоэффективности в средних школах городов, где работает компания. Курахово было первым городом, где состоялся этот школьный факультатив. Благодаря этому курсу дети побывали на электростанции, узнали, как производится электроэнергия, как формируются тарифы, почему важно экономить электроэнергию и как это лучше сделать дома или в школе, а также почему так важно своевременно оплачивать услуги энергоснабжения. В конце курса был проведен конкурс на снижение потребления электроэнергии в школах и конкурс детских проектов по энергосбережению в школьных и жилых зданиях.

Очевидные успехи вышеупомянутых проектов помогли убедить органы местного самоуправления гг. Киева и Днепропетровска расширить действие программы по энергоэффективности на эти города. В новом учебном году при поддержке ДТЭК школьный факультатив по энергоэффективности проводится в школах Киева, Днепропетровска и Павлограда.

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Охарактеризовать политику социальной ответственности данной компании по следующим параметрам:

- по объекту воздействия;
- по целям;
- по уровню воздействия;
- по степени вовлеченности.

2. Какие действия компании можно отнести к активности, напрямую связанной с основной деятельностью, а какие к социальному партнерству?

**Бизнес-кейс №4**

**Бизнес-кейс компании «Прикарпатьеоблэнерго»: стабильное электроснабжение и охрана биоразнообразия - конфликт интересов. Возможно ли решение?**

«Прикарпатьеоблэнерго» обеспечивает передачу электроэнергии на территории Ивано-Франковской области местными электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт.

Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений.

***Решение проблемы.*** Осознавая критическую необходимость сохранения биологического разнообразия, и в то же время декларируя высокие стандарты предоставления услуг по электроснабжению населению, «Прикарпатьеоблэнерго» в сотрудничестве с учеными из Западноукраинского орнитологического общества разработало собственную долгосрочную программу охраны окружающей среды «Аист».

***Основные направления деятельности в рамках программы:***

1. Минимизация негативного воздействия деятельности компании на окружающую среду путем разработки практических мероприятий. Сегодня в мире есть один экономически

выгодный способ защиты белого аиста и их гнезд, расположенных на опорах электролиний. Он заключается в установлении специальных платформ, которые поднимают гнездо на высоту около метра над проводами.

2. Возмещения уже нанесенного ущерба окружающей среде путем поддержки Реабилитационного центра для диких животных, в котором содержатся и птицы, пострадавшие в результате поражения током или столкновения с линиями электропередач. Партнеры компании - Галицкий национальный природный парк и общественная экологическая организация «Эко-Галич». А также поддержка научных исследований, направленных на охрану биоразнообразия, и разработка мер по предотвращению негативного влияния деятельности компании на окружающую среду. Партнер компании - Государственный природоведческий музей НАН Украины.

3. Внедрение принципов устойчивого развития через экологическое образование населения, особенно школьников.

4. Научные исследования, которые служат основой для разработки практических решений и позволяют отследить успешность принятых мер.

«Прикарпатьеоблэнерго» в 2011 году начало долгосрочную комплексную природоохранную программу по сохранению биоразнообразия «АИСТ». Программа реализуется в различных направлениях: производственном, научном, образовательном, благотворительном.

До 2016 года планируется направить более 350 тысяч гривен на изготовление необходимых 472 платформ.

#### ***Этапы реализации программы:***

1. Июнь - сентябрь 2011 года - обследование воздушных линий электропередачи напряжением 0,4-10 кВ. При обходе электролиний бригады производственных участков филиалов обнаружили и зафиксировали основные очаги гнездования белого аиста на территории Ивано-Франковской области.

2. Июль - сентябрь 2011 года - изготовление металлических платформ для гнезд. Специалисты цеха по ремонту оборудования компании изучили принципы построения металлических конструкций для платформ под гнезда, определили потребности в материалах, составили сметы расходов, в дальнейшем изготавливают платформы согласно заказам технической дирекции.

3. Сентябрь - октябрь 2011 года - разработка и распространение методики установления платформ. Учитывая опыт польских и украинских энергетиков из других компаний, специалисты технической дирекции разработали свою методику установления платформ, провели обучение главных инженеров РЭС.

4. Октябрь 2011 - февраль 2012 года - установка металлических платформ для гнезд.

Монтаж платформ согласно установленного графика по описанной методике. Было установлено около 40 платформ.

5. Январь 2012 - март 2012 года - пособие Центра реабилитации диких животных.

Особым направлением программы является помощь раненым и ослабленным птицам. О случаях поражения птиц током энергетики сообщают экологам для доставки раненых аистов в Центр реабилитации диких животных, который действует при Галицком национальном природном парке. «Прикарпатьеоблэнерго» также приобрел для Центра морозильную камеру для хранения кормов, изготовил информационные плакаты и т.д.

6. Февраль 2012 - февраль 2013 года - инициирование научного исследования конфликта птиц и электролиний. «Прикарпатьеоблэнерго» подписало договор с Государственным природоведческим музеем НАН Украины. Предметом сотрудничества энергетиков с учеными на протяжении 2012-2013 годов станет первое в Украине, а потому уникальное, профессиональное исследования «Оценка влияния линий электропередач на орнитофауну и разработка мероприятий по предотвращению гибели птиц и аварий на электролинии». На основании этих исследований будет разработан ряд действенных мер по предотвращению столкновений и гибели птиц и аварий на электролинии.

7. Март 2012 - май 2012 года - привлечение детей к образовательной программе «Аист».

Компания решила привлекать школьников к наблюдению за популяцией белого аиста в рамках образовательной программы «Аист». Это адаптированная версия польской программы «Боцянь», созданная в 2005 году при участии Западноукраинского орнитологического общества (г. Львов). 1 апреля на базе Галицкого национального природного парка энергетики инициировали проведение научно-практического семинара для педагогов и волонтеров энергокомпании. В качестве волонтеров они отправились в учебные заведения других районов области. Их задачей было заинтересовать школьников взять участие в образовательной программе «Аист». ПАО «Прикарпатьеоблэнерго» также анонсировало награды самым активным участникам из Ивано-Франковской области и объявило о старте конкурса детских творческих работ «Наш аист».

8. Июль 2012 - участие в международном проекте по кольцеванию белого аиста.

«Прикарпатьеоблэнерго» поддержало Западноукраинское орнитологическое общество, которое присоединилось к международному проекту по кольцеванию белого аиста цветными пластиковыми кольцами. Цель нанесения меток состоит в выявлении миграционных путей, мест зимовки и возраста птиц, гнездящихся в Украине. Благодаря прикарпатским энергетикам, украинские орнитологи получили возможность закольцевать птенцов в гнездах, расположенных в селе Блюдники Ивано-Франковской области. Ожидается, что в будущем результаты

исследования позволят ученым разработать меры по предотвращению гнездования белого аиста на опорах линий электропередач.

9. Октябрь 2012 - декабрь 2012 года - подведение итогов конкурса «Наш аист».

10. Декабрь 2012 - планирование следующих этапов Программы.

**Результаты.** Учитывая цели и задачи, можно оценивать результативность природоохранной программы «Аист» на каждом из этапов, а не только в общем итоге. Такие результаты следует рассматривать по ее основным направлениям.

1. Усовершенствование производства. Установка платформ для гнезд прямо влияет на качество и надежность электроснабжения. На примере одного присоединения электролинии с гнездом на опоре были проведены расчеты. При обрыве провода, вызванного птенцом, который вылетел из гнезда, произошло обесточивание 47 потребителей компании, что вызвало их справедливое недовольство. Кроме того, в конкретном случае компания из-за аварийной ситуации понесла убытки из-за недоотпуск электроэнергии, который составил 38,9 киловатт / час. Затраты же на ликвидацию повреждения (с материалами) составили 1365 грн. Частота таких отключений на этом присоединении составляет в среднем один раз в три года. Стоимость же материалов для изготовления одной металлической платформы для гнезда аиста составляет 745 грн. И этот разовое мероприятие полностью решает описанные проблемы. То есть экономический эффект и социальный результат очевидны.

2. Охрана природы. Охрана белого аиста в Украине закреплена законодательными актами. Таким образом этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования. Программа энергокомпании «Аист» - это защита белого аиста от ряда опасностей, с которыми постоянно сталкиваются птицы.

3. Развитие науки. Стартовало первое в Украине научное исследование, над которым по заказу компании работают сотрудники отдела биотического и ландшафтного разнообразия Государственного природоохранного музея НАН Украины. Стоимость научно-технической продукции составляет 80 тысяч гривен. Цель исследования - разработка действенных методов защиты воздушных электролиний от птиц и птиц от столкновения с линиями. В течение марта-мая 2012 состоялись три экспедиции орнитологов в выбранные участки электросетей с целью выяснения частоты гибели птиц на линиях электропередач. В целом исследование продлится до февраля 2013 года. Уникальная база данных и аналитические выводы по итогам исследования станут основой для научных публикаций, презентаций, выступлений на научных конференциях и т.п.

4. Развитие образования. Работа в образовательной программе «Аист» является реальной возможностью научить школьников собирать конкретную научную информацию (проводить инвентаризацию гнезд, наблюдения за кормовыми территориями и т.п.) и присоединиться к

мероприятиям по охране белого аиста. В результате, в образовательной программе по апрель 2012 зарегистрировалось 23 школьных коллектива, которые до октября должны передать ЗУОТ результаты своих наблюдений. Кроме того, по состоянию на 01.08.12 на конкурс творческих работ «Наш аист» уже поступило более 60 работ.

5. Утверждение позитивного имиджа. Реализация программы «Аист» и внимание к охране природы положительно выделяет «Прикарпатьеоблэнерго» среди других компаний. Действия энергетиков постоянно привлекают внимание средств массовой информации - как регионального, так и национального уровней. Бесплатные публикации на страницах «Инвестгазеты», журнала «Фокус» и др., сюжеты на телеканалах «1 +1», «Интер», «Украина», «Тонис», «1 Национальный» и др. влияют на репутацию компании и повышают ее узнаваемость.

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Какие дополнительные социальные ценности были привнесены компанией в результате реализации программы?
2. Какие действия компании соответствуют понятию «корпоративное гражданство»?
3. Можно ли характеризовать действия компании как социальные инвестиции?
4. Что является социальным капиталом в рамках программы действий компании?

**2.4. Сквозное тестовое задание**

**1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?**

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

**2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?**

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

5) верны все ответы.

**3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX**

**в. стала формироваться в:**

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

**4. Социальная ответственность - это:**

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны

**5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?**

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

**6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:**

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

**7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?**

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.



**8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:**

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

**9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?**

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

**10. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?**

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

**11. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?**

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

**12. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?**

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;

5) совокупность всех ответов.

**13. Субъектами социальных инвестиций являются:**

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

**14. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?**

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;

**15. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?**

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

**16. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта**

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

**17. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:**

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

**18. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:**

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

**19. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?**

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

**20. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?**

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

**21. Какие вопросы положены в основу принципов ”Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.?**

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

**22. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?**

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;

- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

**23. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?**

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г.

**24. Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г?**

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти

**25. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:**

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

**26. Что явилось причиной упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996г.?**

- 1) ограничение субсидий на строительство жилья;
- 2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.;
- 3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи;
- 4) бедность, наркомания и бездомность большей части населения;
- 5) все ответы верны.

**27. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?**

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;

3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

**28. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?**

1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;

2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";

3) "Кодекс чести банкира";

4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";

5) "Социальная хартия".

**29. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?**

1) благотворительность

2) выплата пенсий;

3) социальные инвестиции;

4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;

5) заработная плата.

**30. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?**

1) воздействие на общество;

2) социальные программы;

3) социальная политика;

4) экономический эффект;

5) верны ответы 1,2,3.

**31. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:**

1) замкнутого графа;

2) пирамиды;

3) вертикальной линии;

- 4) круга;
- 5) квадрата.

**32. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?**

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

**33. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?**

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

**34. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?**

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

**35. Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе**

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-20010гг;
- 5) 1980-1988гг.

**36. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?**

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

**37. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?**

- 1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 5) все ответы верны.

**38. Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?**

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны

**39. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?**

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская»

**40. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?**

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
- 5) все ответы верны.

**41. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?**

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

**42. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?**

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;



5) совокупность всех ответов.

**43. В каком секторе российской экономики периода 2003-2007гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?**

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

**44. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:**

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

**45. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:**

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

**46. Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?**

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

**47. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?**

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

**48. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?**

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

**49. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?**

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

**50. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:**

- 1) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
- 3) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;

4) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;

5) верны все ответы.

**51. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:**

1) увеличение прибыли и снижение расходов;

2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;

3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;

4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;

5) верны все ответы.

**52. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?**

1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами;

3) создаёт и поддерживает бренд компании;

4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

5) верны все ответы.

**53. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:**

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;

2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;

3) упускают возможности в бизнесе;

4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;

5) все ответы верны.

**54. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?**

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

**55. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?**

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

**56. Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?**

- 1) Global Reporting Initiative - GRI;
- 2) IFRS;
- 3) EcoMaterial 1.0/2009;
- 4) ИСО серии 14000;
- 5) ИСО 10012:2003.

**57. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?**

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
- 5) верны все ответы.

**58. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем**

**группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?**

1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;

2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;

3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;

4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;

5) верны все ответы.

**59. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?**

1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;

2) рационализация управления в российском бизнесе;

3) повышение конкурентоспособности российских компаний;

4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

5) верны все ответы.

**60. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?**

1) добросовестный налогоплательщик;

2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;

3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;

4) деловая этика бизнесмена;

5) верны все ответы.

**61. Что является критерием правовых норм (правил поведения)?**

1) добровольность выполнения правил поведения;

2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;

3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;

4) наличие правовых норм в законе;

5) разумность и справедливость правил поведения.

**62. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?**

- 1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- 2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- 3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
- 4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
- 5) верны все ответы.

**63. В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?**

- 1) не нормируются, и их размер произволен;
- 2) расходуются под четким контролем государства;
- 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
- 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
- 5) взимаются в принудительном порядке.

**64. В США содержание понятия «деловая этика»:**

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;
- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

**65. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?**

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

**66. Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?**

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;

4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;

5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

**67. Наличие этических норм отражено в:**

1) Налоговом праве;

2) Гражданском праве;

3) Корпоративном праве;

4) ни одна сфера не демонстрирует наличие этических норм;

5) верны ответы 1, 2, 3.

**68. Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?**

1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;

2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;

3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;

4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;

5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

**Нормативным принципом, лежащим в основе концепции КСО является:**

принцип «не укради»

принцип контроля

принцип общественного договора

принцип законности

**Расчетно-аналитические задания**

2.5. Оценить эффективность корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании.

2.6. Определить целевые аудитории организации и инструменты конструирования её положительного образа.

2.7. Составить кроссворд по глоссарию КСО.

**Модульное расчетно-аналитическое задание**

2.8. Подготовить бизнес-кейс по одному или нескольким предложенным ниже компонентам КСО:

**1. Социальная ответственность в отношении работников организации:**

- Планы и программа повышения зарплат и выплаты премии;
- Мероприятия по повышению безопасности труда;
- Наличие «социального пакета» (медицинская страховка, бесплатное питание др.);
- Программы развития персонала (обучения, стажировки, другое);
- Сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в организациях.

**2. Добросовестная деловая практика. Этичное и ответственное отношение к поставщикам, потребителям, партнерам по бизнесу:**

- Наличие политики честного отношения к потребителям;
- Обучение своего персонала этике поведения с покупателями/партнерами;
- Требование социально ответственного поведения от поставщиков, потребителей, партнеров по бизнесу;
- Сертификация по международным стандартам качества (ISO);
- Тренинги для покупателей и бизнес партнеров;
- Участие в активных комитетах бизнес-сообществ (ассоциаций);
- Регулярные исследования лояльности (удовлетворенности) потребителей товаров и услуг к вашему бизнесу.

**3. Программы филантропии. Благотворительность. Спонсорская помощь:**

- Поддержка незащищенных слоев общества (люди с ограниченными возможностями, престарелые и т.д.);
- Поддержка детских домов, реабилитационных центров, интернатов;
- Поддержка культуры, искусства;
- Обучение детей и молодежи, поддержка образовательных учреждений;
- Поддержка спорта;
- Программы в области здравоохранения;
- Институциональная поддержка гражданского сектора (общественных организаций).

**4. Программы взаимодействия с местным сообществом:**

- Регулярные исследования (обследования) сообщества (территория ведения бизнеса) на предмет оценки лояльности и отношения к вашему бизнесу;
- Реализация Программ развития предпринимательства;
- Реализация инфраструктурных проектов (дороги, строительство и восстановление);
- Участие в общественно значимых мероприятиях сообщества.



### **5. Окружающая среда. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение:**

- Программы по чистоте прилегающих территорий;
- Уменьшение выбросов в окружающую среду;
- Программы озеленения;
- Программы утилизации отходов;
- Внедрение энергосберегающих технологий и бережное использование природных ресурсов;
- Сертификация (ISO 14001, другое).

### **6. Корпоративное управление. Отчетность:**

- Наличие руководящего органа (совета директоров, наблюдательного совета, акционеров);
- Наличие письменной политики по Корпоративному Управлению и/или социальной ответственности;
- Публикация годового финансового отчета о деятельности компании;
- Публикация годового социального отчета по КСО (на сайте компании, у сотрудников);
- Политика соблюдения прав акционеров.

## **Пример структурирования социальных программ и моделей социального партнерства (бизнес-кейса)**

### **1. Общая информация.**

- Название проекта (одного на выбор или проекты в системе);
- Время начала проекта/ Время окончания проекта;
- Основные мероприятия проекта;
- Бюджет проекта (KGS);
- География проекта;

### **2. Предпосылки.**

- Контекст: Какова была ситуация / какие причины привели к развитию инициативы КСО? Каковы факторы помогли сформировать инициативу КСО?

- Причины: Какова была причина? Каков был интерес компании? Каков был интерес других партнеров? Что компания надеялась получить?

- Целеполагание: При разработке социально-ответственных программ (инициатив), их наполнения, приоритетов, вовлекаемых сторон, вы учитывали специфику вашей бизнес деятельности, если да, то каким образом?

- **Ход развития:** Как инициатива была развита? Какая организация взяла на себя инициативу? Какие-либо люди играли роль брокера/посредника? Было ли подписано соглашение: контракт, протокол о намерениях, и т.д.?

- **Компетентность/ресурсы:** Какие ресурсы, и прочий вклад осуществила компания и другие партнеры в рамках проекта/инициативы КСО?

- **Уроки:** Какие рекомендации могут быть предложены другим фирмам, желающим начать CSR? Какие политика и действия со стороны власти могли бы облегчить для других компаний начало их КСО-деятельности?

### ***3. Деятельность***

- **Основные мероприятия:** В чем суть и основные мероприятия инициативы / проекта КСО?

- **Роли участников:** Каковы роли / обязанности каждого партнера или компании? Каковы роли других организаций которые вовлечены в эту инициативу?

- **Ресурсы:** Как инициатива снабжена (в финансовом отношении и нематериально)? До какой степени ресурсы возобновимы и / или действительно ли инициатива жизнеспособна? Сейчас? На некоторой стадии в будущем?

- **Управление:** Как проектом управляют (структура, персонал, коммуникации и т.д.)?

- **Прозрачность и отчетность:** Как решения приняты? Обоюдно или в одностороннем порядке? Каждая сторона ответственна?

### ***4. Достижения***

- **Результаты:** Каковы основные достигнутые или ожидаемые результаты? Как вы оцениваете влияние результатов ваших социально-ответственных программ (улучшение, ухудшение, отсутствие влияния) на ваши основные экономические показатели вашей деятельности?

- **Преимущества и выгода:** Какие прямые и косвенные преимущества получила компания другие участники/ население/ отдельные группы? При разработке социально-ответственных программ (инициатив), их наполнения, приоритетов, вовлекаемых сторон, вы учитывали специфику вашей бизнес деятельности?

- **Планы на будущее:** Каковы планы на будущее и перспективы этой инициативы или проекта КСО?

### ***5. Проблемы и трудности***

С какими основными трудностями столкнулась инициатива или проект КСО? Какие проблемы удалось преодолеть и как. Какие проблемы остались нерешенными? Что надо было бы сделать по-другому?

## **2.9. Конспектирование первоисточников**

Структурирование текста закона № 135 - ФЗ О благотворительной деятельности и благотворительных организациях от 11. 08. 1995 г.

Структурирование текста закона №7 – ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12. 01. 1996 г.

Кудрявцев А.А. Современное российское законодательство и вопросы регулирования социальной ответственности бизнеса // Российское предпринимательство. - 2005. - № 10 (70). – с. 90-95

## **2.10. Итоговые контрольные работы**

### **Контрольная работа № 1**

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль КСО в создании положительного имиджа и деловой репутации.

2. Характеристика основных групп заинтересованных лиц.

3. Роль и инструменты социальных программ в деятельности компании.

4. Определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

5. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

6. Интерпретации КСО: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.

7. Модель пирамиды КСО А. Керолла.

8. Современные подходы к КСО: агентская теория, теория оценки эффективности.

9. Характеристика американской модели КСО.

10. Характеристика европейской модели КСО.

11. основные черты британской модели КСО

12. Специфика азиатской модели КСО

13. Понятие «этичные инвестиции» и «этические инвесторы».

14. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и др.

15. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.

16. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

17. Законодательное регулирование КСО

18. Противоречия в подходе государственного регулирования КСО.

19. Социальный аудит как мера измерения КСО компании.

20. Государственно-частное партнерство – эффективный инструмент внедрения инновационных и социально-ориентированных подходов в экономике.

21. Анализ зарубежного опыта эффективного взаимодействия бизнеса и власти в реализации принципов КСО.

### **Контрольная работа №2**

1. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО.
2. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.
3. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями.
4. Новые социальные технологии в отечественных компаниях.
5. Конкурсные механизмы в решении социальных проблем территорий.
6. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ.
7. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов КСО в России.
8. Содержание понятий «спонсорство» и «благотворительность».
9. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.
10. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
11. Благотворительная деятельность в России: экскурс в историю
12. Роль спонсорства в развитии коммуникаций.
13. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.
14. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании.
15. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
16. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации.
17. Структура инвестиционной сферы.
18. Понятие «социальное инвестирование».
19. Принципы корпоративного социального инвестирования.
20. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
21. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой.
22. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.

### **Контрольная работа №3**

1. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект.
2. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций.

3. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).
4. Характеристика индексов социальных инвестиций.
5. Понятие стратегического социального альянса.
6. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
7. Характеристика структуры и жизненных циклов социальных стратегических альянсов.
8. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов.
9. Преобразующая деятельность корпорации. Положительные и отрицательные экстерналии.
10. Природоохранная деятельность корпорации. Роль международного стандарта ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды».
11. Международные стандарты принципов КСО.
12. Характеристика стандартов социальной ответственности бизнеса.
13. Основные функции корпоративной социальной отчетности.
14. Зарубежный опыт составления социальной отчетности.
15. Особенности составления нефинансовых отчетов в России.
16. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.

### **3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ**

**Итоговый контроль** по дисциплине осуществляется проведением зачета.

**Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Основные подходы к интерпретации концепции социальной ответственности.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды КСО А. Кэролла.
4. Современные подходы к КСО.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель КСО.
9. Европейская модель КСО.

10. Канадская модель КСО.
11. Азиатская модель КСО.
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компании.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции КСО в России.
16. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов КСО в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
22. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
23. Разновидности количественных индексов социальных инвестиций.
24. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
25. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство».
26. Основные формы результата социального инвестирования.
27. Оценка возврата по инвестициям, интегрированная система аудита корпоративной устойчивости. Индекс эконометрического эффекта.
28. Построение индексов социальных инвестиций.
29. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
30. Отношения между корпорацией и окружающей средой.
31. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО.
32. Особенности составления нефинансовой отчетности.
33. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
34. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально-ориентированных подходов в экономике.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Применяется накопительная модель. В конце семестра все полученные баллы суммируются и выводится рейтинг студента: «отлично» - 91 -100 баллов; «хорошо» - 76 -90 баллов; «удовлетворительно» - 61 – 75 баллов. Дисциплина заканчивается зачетом в семестре. Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$P_d = (P_{дс} + P_з) / 2,$$

где:  $P_{дс}$  – сумма баллов по результатам текущей и промежуточной аттестации в семестре.

Положительный результат в амплитуде от 61 до 100;

$P_з$  – балл, полученный за ответ на зачетном занятии. Положительный результат в амплитуде от 61 до 100.

Если студент получает на зачете неудовлетворительную оценку, то рейтинг по дисциплине в семестре равен:  $P_d = P_з$ . Баллы при повторной сдаче зачета от 61 до 75.

Руководитель направления подготовки  
«Менеджмент», к.э.н., доцент



С.Ю.Соболева