

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

1) владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

2) пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

3) знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления ценообразования (ПК-30);
- методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях (ПК-20);

- основные факторы, влияющие на ценообразование (ПК-28);

Уметь:

- провести анализ состава и структуры цены (ПК-20);
- выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях (ПК-30);

- определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации (ПК-20, ПК-30)

Владеть:

- методиками ценообразования в здравоохранении (ПК-30);
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен (ПК-28).

Таблица 1

Шкала оценки компетенций

Код компетенции	Уровень владения компетенцией	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-20	Высокий	Свободно владеет информацией о методах управления проектами с использованием современного программного	Умеет использовать методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения	Свободно владеет навыками управления проектами, использован ия современного программно	T2, 31-6

		обеспечения		го обеспечения	
	Средний	Уверенно владеет методами управления проектами	Умеет использовать несколько методов управления проектами	Уверенно владеет навыками управления проектами	
	Низкий	Частично владеет методами управления проектами	Частично умеет использовать методы управления проектами	Частично владеет навыками управления проектами	
ПК-28	Высокий	Понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Умеет использовать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования в полном объеме	Владеет навыками обоснования мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	Т2, Т5, Т6, 315, 316
	Средний	Знает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Умеет результативно использовать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Частично владеет навыком обоснования мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	
	Низкий	Обладает частичным знанием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	Умеет частично использовать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Имеет представление о мотивах и механизмах принятия решений органами государственного регулирования	

			я		
ПК-30	Высокий	Свободно владеет экономическими основами поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков	Умеет использовать знания поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков в полном объеме	Свободно владеет навыками проводить анализ конкурентной среды отрасли	Т1-4, 314, К1
	Средний	Уверенно владеет экономическими основами поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков	Умеет использовать знания поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков	Владеет навыками проводить анализ конкурентной среды отрасли	
	Низкий	Слабое владение экономическими основами поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков	Частично умеет использовать знания поведения организаций, имеет слабое представление о различных структурах рынков	Частично владеет навыками проводить анализ конкурентной среды отрасли	

* Т – тестовое задание, К – кейс, З - задача

2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости студентов

Тест I. Функция цены

1. Какая функция цены исторически более древняя:

- функция стимулирования научно-технического прогресса;
- учетно-измерительная функция;
- функция балансировки спроса и предложения.

2. Цена минус себестоимость - это:

- рентабельность;
- доход;
- прибыль.

3. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) ограничение власти предприятий монополистов;
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
- в) задачи государственной политики.

4. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:

- а) на величину посреднической и торговой надбавки;
- б) на величину косвенных налогов;
- в) на величину прибыли торговой организации.

5. Какую функцию из нижеперечисленных следует считать функцией цены:

- а) учетную;
- б) стимулирующую;
- в) распределительную;
- г) сбалансированности спроса и предложения;
- д) все вышеперечисленные.

6. Потребительские цены – это:

- а) аналог биржевых цен;
- б) аналог сметной стоимости;
- в) аналог розничных цен.

7. Торговая надбавка – это:

- а) затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат;
- б) цена на услугу торговой организации, включая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
- в) прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности.

8. Какое определение цены применяется в нормативных правовых документах:

- а) цена - форма выражения ценности, полезности благ;
- б) цена - денежное выражение стоимости товара;
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услугу.

9. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки):

- а) по розничной цене;
- б) по себестоимости;
- в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника).

10. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены.

11. По формам продаж цены подразделяются на:

- а) биржевые котировки;
- б) цены ярмарок и выставок;
- в) аукционные цены;

г) все из вышеперечисленного.

12. По степени обоснованности цена может быть:

- а) скользящая;
- б) ступенчатая;
- в) базисная;
- г) сезонная.

Задача №1

Имеются следующие данные:

- расходы на производство электролампы гелиевой – 40 руб.;
- рентабельность затрат – 20%;
- налог на добавленную стоимость - 6 руб.;
- наценка посреднической организации – 5 руб.;
- торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредника.

Требуется определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) розничную цену;
- в) структуру розничной цены.

Задача № 2

Определите отпускную цену флакона духов, не облагаемую акцизом, по следующим исходным данным:

- при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на этом же предприятии) – 50 руб. за 1 дкл (1 дкл = 10 л);
- ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС;
- для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта;
- затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза) составляют 28 руб. 50 коп.;
- уровень рентабельности принят в размере 25%.

Задача № 3

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – 20 руб.;
- торговая скидка – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – 90 000 руб.

Тест II. Ценовая политика и стратегия ценообразования

1. Что следует относить к задачам ценообразования:

- а) решение социальных проблем;
- б) решение политических проблем;
- в) решение экономических проблем.

2. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена:

- а) цена франко-отправления;

б) цена франко-назначения.

3. Какие из нижеперечисленных стратегий относятся к стратегиям дифференцированного ценообразования:

- а) стратегия проникновения на рынок;
- б) стратегия случайной скидки;
- в) географическая стратегия.

4. Ценовая политика предприятия учитывает:

- а) цели предприятия;
- б) пожелания работников предприятия;
- в) государственную ценовую политику.

5. К какой группе стратегий относят стратегию случайной скидки:

- а) к стратегиям дифференцированного ценообразования;
- б) к стратегиям конкурентного ценообразования;
- в) к стратегиям ассортиментного ценообразования.

6. Метод полных издержек следует относить к:

- а) параметрическим методам;
- б) методам стимулирования сбыта продукции;
- в) расчетным методам.

7. Ценовая стратегия – это:

- а) обоснованный выбор поставщика;
- б) обоснованный выбор цены;
- в) обоснованный выбор метода формирования цен.

8. Равновесная цена – цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объемы реального производства и потенциальные возможности производства.

9. Укажите факторы обоснованного роста цен:

- а) рост цен на потребительском рынке за счет резкого курса доллара США;
- б) наличие многочисленных посредников;
- в) рост обоснованных и документально подтвержденных затрат для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

10. Неявные затраты – это:

- а) затраты, изменяющиеся с изменением объемов производства;
- б) бухгалтерские затраты;
- в) стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику, включая нормальную прибыль;
- г) внешние затраты.

11. Калькулирование себестоимости по методу нормативных затрат называется:

- а) «Маржинал – костинг»;
- б) «Стандарт – кост»;
- в) «Директ – костинг»;
- г) все ответы верны.

12. Прибыль сбытовых организаций включается в:

- а) закупочную цену;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) оптовую цену промышленности;
- г) все ответы верны.

Задача № 4

Расходы производства видеокассеты – 150 руб., НДС – 18%, оптовая цена – 240 руб. Определите рентабельность.

Задача № 5

Определите расходы производства костюма женского. Расчет стоимости сырья и материалов произвести по приведенным данным:

Норма,	Цена, Сумма,	
	кв. м	кв. м/руб. руб.
Ткань верхняя	4,05	150
Подкладка шелковая	1,83	60
Подкладка х/б	1,77	30
Приклад		16
Фурнитура		17
Плечики		3
Корсажная тесьма		6
Заготовительные расходы		10
Возвратные отходы		6

Итого материальные затраты:

- основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 200 руб.;
- дополнительная зарплата производственных рабочих – 20% основной зарплаты;
- накладные расходы – 60% от основной зарплаты производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 0,2% от производственных расходов;
- свободная отпускная цена (с НДС) – 2000 руб., налог на добавленную стоимость (НДС) – 18%.

Задача № 6

Определите рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 500 руб., ставка НДС – 18%, расходы 300 руб.

Тест III. Учет издержек производства

1. К материальным расходам относятся:

- а) расходы на природоохранные мероприятия;
- б) потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке материальных запасов в пределах норм естественной убыли;
- в) технологические потери при производстве и транспортировке;
- г) все из вышеперечисленного.

2. К расходам на оплату труда относятся:

- а) начисления стимулирующего характера, в том числе премии за производственные результаты;
- б) начисления стимулирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;
- в) начисления работникам, высвобождаемым в связи с реорганизацией, ликвидацией;
- г) начисления работникам сумм материальной помощи;

д) все из вышеперечисленного.

3. К прочим расходам, связанным с производством, включаемым в состав затрат, относятся:

- а) расходы на содержание служебного транспорта;
- б) расходы на компенсацию за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей;
- в) расходы, связанные с проездом работника к месту командировки;
- г) расходы на оплату проезда к месту работы транспортом общего пользования;
- д) все из вышеперечисленного.

4. Какие расходы учитываются в производстве продукции:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств;
- б) расходы на обязательное и добровольное страхование;
- в) расходы в виде пени, штрафов и иных санкций;
- г) все из вышеперечисленного.

5. Какие затраты относятся к материальным затратам:

- а) приобретение сырья и материалов, используемых в производстве товаров;
- б) приобретение материалов для упаковки и иной подготовки производственных товаров;
- в) приобретение инструментов, приспособлений, инвентаря, спецодежды и другого имущества, не являющегося амортизируемым имуществом;
- г) приобретение комплектующих изделий;
- д) все из вышеперечисленного.

6. К возвратным отходам, включаемым в материальные расходы, относятся:

- а) стоимость возвратной тары;
- б) стоимость невозвратной тары;
- в) остатки материальных запасов, которые передаются в другие подразделения в качестве полноценного сырья;
- г) попутная продукция, получаемая в результате осуществления технологического процесса.

7. В производственную себестоимость входят следующие статьи:

- а) цеховые расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) внепроизводственные расходы.

8. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и переменных затрат;
- б) предельных затратах;
- в) общих затратах;
- г) верны все предыдущие ответы.

9. Какое из следующих утверждений является верным:

- а) экономическая прибыль – неявные издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) все ответы верны.

10. В чем состоит практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные:

- а) позволяет получать маржинальную прибыль;
- б) дает возможность быстрее окупать затраты;
- в) позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли;
- г) упрощает учет.

11. Обивочный материал, используемый при производстве мебели, можно классифицировать как:

- а) переменные и прямые затраты;
- б) переменные и косвенные затраты;
- в) постоянные и прямые затраты;
- г) постоянные и косвенные затраты.

12. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) на производство и реализацию продукции;
- б) на технологическую себестоимость за минусом постоянных затрат;
- в) подразделения предприятия на производство данного вида продукции;
- г) подразделения предприятия на производство данного вида продукции и общезаводские расходы.

13. Коммерческая себестоимость продукции (себестоимость для ценообразования) включает затраты:

- а) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- б) на производство и сбыт продукции;
- в) на производственную себестоимость;
- г) на цеховую себестоимость.

14. К переменным расходам относятся:

- а) заработная плата производственного персонала;
- б) амортизационные отчисления;
- в) административные и управленческие расходы;
- г) расходы по реализации продукции.

15. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- а) амортизацию;
- б) акциз;
- в) торговую надбавку;
- г) все вышеперечисленное.

Задача № 7

Определите:

- а) расходы производства 100 пар женских осенних сапожек;
- б) прибыль или убыток от реализации одной пары этих сапожек.

Известны следующие данные:

1. Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар сапожек), руб.:

- кожтовар для верха	- 175000
- кожтовар для подкладки	- 11800
- стоимость деталей низа	- 69400
- текстиль для межподкладки	- 24000
- искусственный мех для подкладки	- 24800
- вспомогательные материалы, топливо и	- 5000

электричество троеэнергия на технологические цели	
- зарплата производственных рабочих	- 111000
- накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общепроизводственные расходы) и др.	- 20%
К зарплате производственных рабочих;	
- внепроизводственные расходы к производственной себестоимости.	- 0,3%
2. Свободная отпускная цена одной пары женских сапожек (с НДС)	- 7000 руб.
3. НДС-18%.	

Задача № 8

Определите:

- прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- оптовую цену предприятия;
- отпускную цену предприятия с НДС;
- снабженческо-сбытовую надбавку;
- торговую надбавку;
- структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия – 56 руб.;
- уровень рентабельности – 25% к себестоимости;
- налог на добавленную стоимость – 18% от отпускной цены предприятия без НДС;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 25% от покупной цены;
- розничная цена – 126 руб.

Задача № 9

Имеются следующие данные:

- расходы на сырье и материалы – 20,0 тыс. руб.;
- расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей – 10,0 тыс. руб.;
- оплата труда с начислениями – 40,0 тыс. руб.;
- начисления на оплату труда – 41 %;
- общехозяйственные расходы равны (к расходам по оплате труда без начислений) – 15%;
- коммерческие расходы (от производственной себестоимости) – 20%.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Тест IV. Ценовая политика и позиционирование товаров

1. Включает ли цена франко-станция отправления транспортные расходы по доставке груза до пункта назначения:

- да;
- нет;
- иногда.

2. Цены на рынке формируются под влиянием:

- политики продавцов;
- пожеланий покупателей;
- спроса и предложения.

3. Целью фирмы может являться:

- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;

- в) стабилизация цен, объемов, состояние на рынке;
- г) все вышеперечисленное.

4. Конъюнктурные ценообразующие факторы – это:

- а) внутрипроизводственные факторы;
- б) активное вмешательство государства;
- в) изменчивость рынка.

5. Максимизация массы прибыли – это:

- а) функция цены;
- б) задача государственной ценовой политики;
- в) задача ценовой политики фирмы.

6. Постановлением Правительства Российской Федерации на данный вид продукции на текущий год установлена розничная цена. Эта цена является:

- а) регулируемой;
- б) фиксированной;
- в) свободной (рыночной).

7. В чем заключается сущность метода учета затрат и определения цены на основе сокращенных затрат:

- а) калькулирование осуществляется только по прямым затратам, косвенные затраты списываются на финансовые результаты;
- б) калькулирование осуществляется на основе взаимосвязи издержек, объемов производства и прибыли;
- в) определяются нормативные затраты по всем элементам издержек;
- г) ответы а) и б) правильные.

8. Какое определение неверно? Валовая маржа – это:

- а) выручка от продаж минус переменные издержки, включаемые в себестоимость;
- б) маржинальный доход;
- в) маржинальная прибыль;
- г) валовая прибыль.

Задача № 10

Фирма, выпускающая холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов считает, что розничная цена на одну из моделей ее изделия может быть установлена на уровне 300 руб. При этом: прибыль и расходы розничной торговли составляют 30% цены; прибыль и расходы оптовой торговли – 25% и собственная прибыль фирмы – 25%.

Каковы должны быть издержки производства данной модели?

Задача № 11

Имеются следующие данные о реализации хлопчатобумажных тканей:

Наименование	Реализовано,	Объем реализованной	
Рентабельность	пог. м	продукции по полной	к
тканеймлн.		себестоимости, млн. руб.	%
Ситцевая	893	25200	10,6
Бельевая	1068	33500	6,7
Сатиновая	493	19200	8,9

По каждой группе тканей определите:

- а) выручку от реализации;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) оптовую цену единицы продукции;
- г) структуру оптовой цены.

Задача № 12

Рассчитайте структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость – 5 руб.;
- рентабельность – 25% к себестоимости;
- акциз – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – 1 руб.;
- НДС – 20% от отпускной цены фирмы;
- торговая наценка – 1,5 руб.

Задача № 13

Имеются следующие Данные:

- расходы на сырье и материалы – 40,0 тыс. руб.;
- расходы на топливо и электроэнергию – 20,0 тыс. руб.;
- заработная плата – 28,5 тыс. руб.;
- начисления на заработную плату – 41%;
- сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов (к расходам на заработную плату без начислений) – 25%;
- коммерческие расходы – 20%;
- НДС-18%;
- торговая надбавка розничного продавца – 25%.

Определите розничную цену продукции.

Задача № 14

Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А-Д представлены в таблице. Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41400 руб.

Показатели	Виды продукции					Всего
	А	Б	В	Г	Д	
1. Объем продукции, шт.	300	200	400	250	550	
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Переменные расходы на весь выпуск, руб.	300000	24000	36000	40000	77000	

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо. Анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости (распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Тест V. Государственное регулирование цен

1. Кто может регулировать цены (тарифы):

- а) руководство предприятия (фирмы);

- б) Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти;
- в) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2. Цены (тарифы) на товары (услуги) признаются экономически обоснованными, если они определены с учетом:

- а) рыночных цен, сложившихся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии – однородных) товаров (услуг) в сопоставимых (коммерческих) условиях;
- б) методов: затратного, цены последующей реализации;
- в) принципов правильности установления государственных регулируемых цен (тарифов) в соответствии с законодательством РФ;
- г) всего вышеперечисленного.

3. Политика цен на уровне государства – это:

- а) элемент экономической политики;
- б) элемент внешнеторговой политики;
- в) элемент финансовой политики.

4. Уровень инфляции определяется по:

- а) индексу потребительских цен;
- б) индексу цен производителей;
- в) индексу цен на продовольственные товары.

5. Кто должен следовать рекомендуемой цене товара, объявленной в СМИ:

- а) покупатель;
- б) продавец;
- в) покупатель и продавец;
- г) рекомендуемые цены не являются обязательными.

6. На что из нижеперечисленного регулируются цены:

- а) на товары первой необходимости;
- б) на торговые надбавки, на продукты детского питания;
- в) на торговые надбавки, на товары, реализуемые на Крайнем Севере и в приравненных к ним районах;
- г) на вино-водочную продукцию крепостью свыше 28 градусов.

7. Какой вид цен действует при оплате железнодорожных перевозок:

- а) средние цены производителей;
- б) потребительские цены;
- в) железнодорожные тарифы.

8. От чего зависят условия «франко»:

- а) от типа товара;
- б) от рыночной стратегии продавца;
- в) от особенностей его транспортировки.

9. Важнейшие принципы ценообразования – это:

- а) научная обоснованность цен;
- б) целевая направленность цен;
- в) непрерывность процесса ценообразования;
- г) единство процесса ценообразования и контроля за ценами;
- д) все вышеперечисленное.

10. Уровень наценки на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования, регулируется на:

- а) продукцию собственного производства, реализуемую вне предприятий питания (в павильонах, палатках и др.);
- б) покупные товары, реализуемые вне предприятий питания в магазинах (отделах кулинарии);
- в) продукцию собственного производства и покупные товары, реализуемые в учреждениях образования.

11. Укажите факторы необоснованного роста цен:

- а) рост цен на потребительском рынке за счет резкого курса доллара США;
- б) отсутствие многочисленных посредников;
- в) низкие цены предприятий-изготовителей за счет использования в производстве товаров, преимущественно отечественного производства.

12. Бухгалтерские издержки не включают:

- а) материальные затраты;
- б) прибыль;
- в) амортизацию;
- г) затраты на оплату труда.

Задача № 15

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- норматив рентабельности – 25% к себестоимости;
- розничная цена изделия – 100 руб.;
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;
- торговая скидка – 20% к розничной цене.

Задача № 16

Определите отпускную цену для расчета облагаемого оборота на продукцию предприятия, осуществляющего переработку подакцизного товара, полученного с акцизом от поставщиков (на примере розлива вина виноградного).

Исходные данные и расчет отпускной цены приведены в таблице:

№ п/п	Показатели	На единицу продукции (1 бутылка вместимостью 0,7 л), руб.
1.	Стоимость приобретения готового вина (без НДС), отнесенная на себестоимость (включая сумму акциза, уплаченную предприятием-изготовителем)	5,00
2.	Затраты предприятия (не включенные в п. 1), осуществляющего розлив вина (включая доработку)	1,75
3.	Прибыль	1,25
4.	Стоимость розлива (затраты плюс прибыль)	3,00
5.	Стоимость розлива с акцизом, включаемая	5,61

	в отпускную цену (условно применена ставка акциза по вину в размере 46,5%)	
6.	Сумма акциза, уплачиваемая в бюджет предприятием, производящим розлив вина	2,61

Задача № 17

Определите структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость – 5 руб.;
- рентабельность – 25% к себестоимости;
- акциз – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – 1 руб.;
- НДС – 20% от отпускной цены фирмы;
- торговая наценка – 1,5 руб.

Задача № 18

Имеются следующие данные:

- затраты на производство продукции – 206 руб.;
- рентабельность – 20%; НДС – 18%;
- акциз – 10%.

Насколько приемлема отпускная цена с НДС в размере 300 руб.? Обоснуйте ответ.

Тесты VI. Мировые цены

1. При заключении контрактов предприятия могут ориентироваться на:

- а) прейскуррантные цены;
- б) расчетные цены;
- в) рыночные цены.

2. Какая из перечисленных цен обязательно включает страховку при перевозке морем:

- а) КАФ(СФР);
- б) СИФ;
- в) ФОБ.

3. Стоимость фрахта судна входит в цену:

- а) СИФ;
- б) КАФ (СФР);
- в) и в первую, и во вторую;
- г) ФОБ.

4. Цена-брутто является:

- а) трансфертной ценой;
- б) фактурной ценой;
- в) дистрибьюторской ценой;
- г) твердой (постоянной) ценой.

5. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются:

- а) цены каталогов торговых фирм;
- б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
- в) биржевые котировки на крупнейших биржах;
- г) цены основных фирм-производителей.

Задача № 16

Продукция поставляется на экспорт. Определите величину цен ФОБ и СИФ. Ниже приведены условные данные, руб.:

- стоимость товара	- 100000
- доставка в порт отправления	- 1000
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна	- 2000
- стоимость доставки на борт судна	- 500
- стоимость доставки на борт судна фрахт до порта назначения	- 5000
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере	- 2500
- доставка на склад покупателя	- 500
- страхование груза	- 2000

Задача № 17

Рассчитайте, как изменится цена одной банки масляной краски при оптовой торговле и отправке товара за рубеж за счет поставщика. Вес одной банки – 2 кг, общий вес груза – 10 т на сумму 10 млн. руб. Груз отправляется в Литву одним контейнером по железной дороге.

1. Услуги терминала по таможенной обработке груза, руб.:

- заказ ж/д контейнера	- 500
- доставка ж/д контейнера с Варшавской товарной площадки из Санкт-Петербурга	- 300
- доставка груза автотранспортом на склад терминала	- 30 руб./т
- доставка ж/д контейнера на Варшавскую товарную площадку в Санкт-Петербург	- 200
- таможенная очистка, декларирование груза ТНВЭД (код 3105, группа 32)	- 200

2. Ж/д тариф до станции назначения в Литве – 300 руб., охрана груза – 10% от ж/д тарифа.

3. Накладные расходы терминала – 18%. Экспорт НДС не облагается.

4. Таможенная пошлина – 20%.

5. Стоимость таможенных процедур – 0,15%.

6. Итого стоимость груза с учетом услуги отправки?

7. Цена 1 банки краски с учетом расходов по отправке?

Задача № 18

Определите:

а) отпускную цену завода-изготовителя;

б) цену «франко-железнодорожный вагон»;

в) цену ФАС, ФРБ, КАФ (СФР), СИФ.

Исходные данные приведены на единицу изделия, тыс. руб.:

- себестоимость	- 400,0
- прибыль	- 25%
- стоимость погрузки в вагон	- 1,2
- перевозка к железнодорожной станции	- 3,0
- стоимость перевозки до порта	- 4,0
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна	- 1,5
- стоимость доставки на борт судна	- 1,0

и складирование на судне	
- морской фрахт до порта назначения	- 600,0
- страхование	- 3%

Задача № 19

Продукция поставляется на экспорт в контейнерах. Исходные данные, руб.:

- стоимость товара одного контейнера	- 50000
- доставка в порт отправления	- 500
- стоимость погрузо-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна	- 1 000
- стоимость доставки на борт судна и складирование на судне	- 500
- стоимость погрузо-разгрузочных работ в стране импортере	- 1500
- доставка на склад покупателя	- 250
- страхование груза	- 500

Определите величину цен ФОБ и СИФ.

Задача № 20

Определите:

- отпускную цену завода-изготовителя;
- цену «франко - железнодорожный вагон»;
- цену ФАС, ФОБ, КАФ (СФР), СИФ;
- цену «франко-покупатель», включая пошлину.

Исходные данные:

- себестоимость – 10тыс. руб.;
- прибыль - 30%;
- перевозка к железнодорожной станции – 3 тыс. руб.;
- стоимость услуг экспедитора – 2 тыс. руб.;
- страхование при перевозке по ж/д – 3% (от отпускной цены);
- стоимость погрузки в вагон – 300 руб.;
- фрахт до порта – 2 тыс. руб.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2,0 тыс. руб.;
- стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 2 тыс. руб.;
- расходы на документы – 150 руб.;
- расходы на коносамент – 200 руб.;
- морской фрахт до порта назначения – 1500 руб.;
- страхование – 3% (от КАФ);
- стоимость перевалки в порту назначения – 500 руб.;
- импортная пошлина и оформление документов – 10% (от контрактной цены, в данном случае СИФ);
- стоимость перевозки до места нахождения покупателя – 300 руб.

Сделайте вывод.

Кейс 1

Компания EJ.Ltd, производящая довольно широкий ассортимент медицинских инструментов как для специализированных учреждений, так и для продажи потребителям через сеть основных фармацевтических магазинов и аптек, занимает прочное положение на британском рынке, а также известна за рубежом. В настоящее время в стадии разработки находится новая модель цифрового термометра для широкого потребителя.

Рынок бытовых термометров в Великобритании отличается традиционным консерватизмом. Недавнее исследование показывает, что только 35% семей имеют термометры, причем 75% из них представляют собой обычные стеклянные ртутные термометры. Эти изделия E.J.Ltd выпускала десятилетиями.

Исследования, проведенные компанией, подтвердили эти данные, но дополнили их весьма важными сведениями: оказалось, что 90% домашних хозяйств, пользующихся обычным термометром, считают его небезопасным для маленьких детей. Кроме того, опрос выборки показал, что практически все респонденты отмечают трудности в считывании информации со шкалы обычного градусника и испытывают неуверенность в правильности измерения температуры. 50% респондентов, не владеющих термометром, сожалеют, что до сих пор не купили его.

Фирма пришла к заключению, что исследования показывают скрытую потребность в новом изделии. Новый градусник сделан из прочного небьющегося полимерного материала, снабжен легко читаемым цифровым дисплеем, встроенным таймером со звуковым сигналом, который помогает пользователю скорректировать время измерения температуры и узнать, когда можно считывать показания шкалы.

Фирма считает, что ее новая модель лишена всех недостатков обычного термометра. Следующая задача, стоящая перед фирмой, — провести рыночные испытания товара, для чего выбран Лондон и юго-восточный регион Великобритании, но разработка плана маркетинга еще не закончена.

Кроме E.J.Ltd на британском рынке обычно термометры и другую медицинскую технику производят еще три фирмы. Но они не в такой степени известны потребителю, так как появились на рынке полтора года назад. Они продают свою продукцию через аптеки по цене от 7,95 до 11,95 ф.ст.

• Вопросы и задания

1. Подберите критерии сегментации. Разработайте целевые сегменты и дайте их характеристику.
2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар.
3. Разработайте рекомендации по ценовой политике. С этой целью выявите внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены в данной ситуации. Проанализируйте различные подходы к формированию цены на новый товар и порекомендуйте наиболее соответствующий сложившейся ситуации. Предложите ценовые стратегии для каждого целевого сегмента. Учтите такие аспекты в формировании цены, как характер спроса (эластичность), психологическое восприятие цены, новизна товара.

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации студентов

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.

11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Ценовые индексы.
13. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.
14. Виды цен в зависимости от территории действия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.
17. Основные типы рынков и ценообразование на них.
18. Этапы процесса ценообразования.
19. Основные методы ценообразования.
20. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.
21. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
22. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.
23. Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.
24. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
25. Государственное регулирование цен и тарифов в России.
26. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
27. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.
28. Система цен и ценообразование в здравоохранении.
29. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации студентов

1. По характеру обслуживаемого оборота цены бывают:
 - а. свободные, регулируемые
 - б. оптовые цены покупки и продажи
 - в. сезонные, постоянные.
2. По способу фиксации различают цены:
 - а. твердые, подвижные, скользящие
 - б. публикуемые, справочные
 - в. мировые, региональные.
3. По способу получения информации цены классифицируются на:
 - а. свободные, постоянные
 - б. трансфертные
 - в. публикуемые, справочные.
4. По условиям поставки и продажи различают:
 - а. цена-нетто и цена- брутто
 - б. цена торгов
 - в. цена торговых аукционов
5. В международной торговле используют следующее количество скидок:
 - а. 15 различных скидок
 - б. 20 скидок
 - в. свыше 30 скидок.
6. В состав цены входит:
 - а. прибыль, акциз, НДС.
 - б. себестоимость, торговая надбавка.
 - в. себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.
7. В состав оптовой цены входит:

- а. себестоимость, прибыль
- б. акциз, прибыль
- в. себестоимость, НДС.

8. Отпускная цена предприятия состоит из:
- а. себестоимости, снабженческо-сбытовой надбавки
 - б. торговой надбавки, себестоимости
 - в. себестоимости, прибыли, акциза.

9. Продажная цена оптового посредника включает:
- а. себестоимость, прибыль, акциз, НДС
 - б. себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка
 - в. себестоимость, прибыль, акциз, снабженческо-сбытовая надбавка.

10. К технологическим затратам относятся:
- а. сырье, материалы, топливо, заработная плата
 - б. потери от брака, общепроизводственные затраты
 - в. коммерческие затраты.

11. Косвенные расходы включают в себя:
- а. прочие производственные, коммерческие расходы
 - б. заработная плата производственных рабочих
 - в. сырье, материалы.

12. К переменным затратам относятся:
- а. затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
 - б. затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.

13. К постоянным затратам относятся:
- а. затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
 - б. затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.

14. При фиксированных ценах размер реализуемой прибыли зависит от:
- а. суммы налога
 - б. количества затраченных средств
 - в. динамики себестоимости.

15. Социальные налоги – это отчисления в:
- а. пенсионный фонд, социальный фонд, фонд занятости, медицинского страхования
 - б. бюджетные фонды
 - в. фонд накопления

16. По объекту налогообложения различают налоги:
- а. распределяемые
 - б. прямые, косвенные
 - в. распределяемые, косвенные.

17. Основные функции цен:

- а. измерительная , учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная
- б. накопительная, учетная
- в. эффективная, измерительная.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В конце семестра все полученные баллы суммируются, и выводится рейтинг студента: «отлично» - 91-100 баллов; «хорошо»- 76-90 баллов; «удовлетворительно» - 61-75 баллов. Дисциплина заканчивается экзаменом.

Руководитель направления подготовки
«Менеджмент», к.э.н., доцент



С.Ю.Соболева