

В ВолгГМУ состоялся круглый стол по вопросам медицинского туризма



Заседание круглого стола прошло во второй день III Всероссийской (I национальной) научно-практической конференции «Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века». В обсуждении приняли участие учёные ВолгГМУ и представители администрации лечебно-профилактических учреждений региона.

В рамках круглого стола осветили вопросы развития медицинского туризма в Волгоградской области. Со вступительным словом выступил доктор медицинских наук, профессор, проректор по научной работе ВолгГМУ **Михаил Стаценко**: *«С каждым годом тематика конференции становится более живой и востребованной»*. Медицинский туризм – направление туризма, цель которого - организация лечения граждан за рубежом.

О проекте по развитию экспорта медицинских услуг Волгоградской области рассказала **Татьяна Сергиенко**, старший консультант комитета здравоохранения Волгоградской области: *«Планируется предоставление стоматологических, косметологических услуг. Будут проводить лечение бесплодия и сложные операции, например, по замене крупных суставов и кардиологические, а также спектр диагностических исследований»*. Выступление вызвало горячие споры. По мнению руководителей ЛПУ, языковой барьер затруднит реализацию данного проекта, однако это препятствие можно преодолеть. По словам представителей администрации различных медицинских учреждений города, часть персонала владеет английским языком на разговорном уровне. А если иностранный пациент запланирует получить услугу в России, ему необходимо овладеть элементарными основами русского языка для упрощения коммуникации.

В ходе круглого стола состоялся телемост с Еленой Черноуцан, кандидатом экономических наук, старшим научным сотрудником Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова РАН, доцентом института гуманитарных и прикладных наук Московского государственного лингвистического университета им.М.Тореза. Елена рассказала о кластерной организации инновационного процесса в здравоохранении, опираясь на опыт Франции.

«В основном с целью медицинского туризма к нам едут состоятельные люди, которые по тем или иным причинам не могут получить специализированную помощь у себя в стране. Например, в случае высоких очередей на бесплатное лечение или если лечение не имеет страхового покрытия у них на родине», - утверждает Виктория **Жаворонкова**, заместитель главного врача по хирургической помощи ГБУЗ «Волгоградский областной клинический онкологический диспансер».

О перспективах развития и социальных рисках медицинского туризма рассказал **Геннадий Щёкин**, доктор социологических наук, профессор кафедры философии, биоэтики и права с курсом социологии медицины ВолгГМУ. Одна из первых докторских диссертаций, которая решает проблему была защищена в ВолгГМУ именно Геннадием Щёкиным. *«Хотелось бы отметить, что развитие медицинского туризма привело к возникновению нескольких факторов риска, которые ведут за собой проблемы, связанные с получением медицинской помощи за рубежом. Они могут возникать вследствие неточно поставленного диагноза, медицинской халатности, культуры разных стран, использования воздушного транспорта, с одной стороны. С другой стороны, вследствие разных менталитетов, вероисповеданий, языкового барьера и даже кулинарных предпочтений»*, - рассказал профессор

О маркетинговых инструментах развития медицинского туризма рассказала **Светлана Соболева**, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и менеджмента ВолгГМУ. Она же представила вниманию слушателей демонстрационную стратегическую сессию «Стратегия развития медицинского туризма в Волгоградской области». В виду того, что тематика круглого стола вызвала оживлённые дискуссии, и регламент по времени нарушился, оба доклада Светлане Соболевой пришлось уместить в лаконично и ёмкое выступление: *«Многие скажут, что у нашего здравоохранения и так много проблем, куда ещё медицинский туризм? Но как менеджер, экономист и маркетолог я хочу сказать, что, если не ставить далеко идущие цели, то можно так и остаться далеко в хвосте»*.

В ходе обсуждений участники пришли к выводу, что у нашего региона есть потенциал для привлечения потребителей услуг медицинского туризма. Однако для этого необходимо перенимать опыт у более успешных в этом деле стран и регионов, а также повышать качество сервиса. Желаем лечебным учреждениям Волгоградской области преуспеть на этом поприще.

Елена Сухорукова
Фото: Юлия Ефремова



