

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Количественные и качественные методы исследования в социальной работе»

Тематический план занятий практического типа по дисциплине «Количественные и качественные методы исследования в социальной работе» для обучающихся

по направлению подготовки «Социальная работа», профиль Медико-социальная работа с населением, прикладной бакалавриат на 2018-2019 учебный год, семестр III

№ п/п	Тема практических занятий	Коли- чество часов
1.	Место и роль количественной методологии в исследовании. Количественные и качественные методы: историческая ретроспектива. Сопоставление количественных и качественных методов проведения социологических исследований. Соотношение областей применения качественного и количественного подходов в социологии. Познавательные возможности качественной методологии. Терминологическая специфика и проблемы выбора качественной исследовательской стратегии.	2
2.	Место и роль качественной методологии в исследовании. Теоретические истоки качественных методов проведения социологических исследований. Феноменология, понимающая социология, этнометодология, структурализм, интерпретативная социология как предпосылки развития качественной методологии и формирования понятийного аппарата. Современное состояние качественной методологии. Описание социальной реальности с учетом "двойной рефлексивности". Логика реализации научной объективности в качественных исследованиях. Проблема обеспечения достоверности и надежности социологической информации в качественном исследовании. Классификация качественных исследований. Тактики качественного исследования. Методы и источники информации. Логика действий исследователя. Роль социального контекста. Логика анализа данных в качественном исследовании. Принцип триангуляции в качественном исследовании.	2
3.	Использование метода фокус-группы как метода сбора социологических данных. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы — качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и другие. Решающая роль	2



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Количественные и качественные методы исследования в социальной работе»

межгрупповых сравнений.	окус-группы. Контент-анализ. Метод Лингвистический анализ. Дискурс. Составление отчета по результатам	
случая (case study). CASE STUDY социологического исследов стратегии case study. Ис идентификации case study методологические принципы	и реализация метода исследования как стратегия качественного ания. Сущность исследовательской гория развития метода. Критерии у. Современные определения и Концепция Р. Йина. Познавательные ектирование case study. Этапы полевой	2
интервью в социологическо Биографический метод в ка информации в биографичес История семьи. Проблема ис способы ее решения. Исполь	ческого метода и глубинного м исследовании. чественном исследовании. Источники жом исследовании. История жизни. тинности воспоминаний и возможные зование различных видов интервью в ии. Анализ визуальной информации и	2
Часть 1. Характеристика метода исследовании, его место использования метода набли недостатки применения мет социологических исследовани	ые свойства объектов исследования. и и разновидности методов цения. Особенности реализации	2
7. Характеристика метода н Часть 2. Основные требования Правила разработки инстр процедур социологического	аблюдения и его инструментария. к использованию метода наблюдения. ументария наблюдения. Реализация измерения в ходе применения метода начимости и репрезентативности	2
8. Анализ документов как мет Часть 1.	од социологического исследования.	2



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕЛЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ЛИСПИПЛИНЫ

«Количественные и качественные методы исследования в социальной работе»

Характеристика метода анализа документов при проведении социологического исследования. Разновидности метода: традиционный (качественный) и контент-анализ (формализованный).

Основания классификации документов и разновидности документов. Проблема языка документов. Содержание процедур внешнего и внутреннего анализа документов. Логика процедур понимания текста при проведении традиционного анализа документов: рекогнитивных; репродуктивных; нормативных. Качественный анализ содержания и структуры информации, содержащейся в документах, основные операции.

9. Анализ документов как метод социологического исследования. Часть 2.

Сущность и содержание процедур метода контент-анализа Оценка соответствия содержания документальной информации сущности исследуемой проблемы и исследования. эмпирические Социальные признаки, система показатели предмета исследования И терминов, используемых в ходе проведения контент-анализа. Смысловые единицы (категории анализа), их интерпретация и соответствие системе признаков объекта исследования. Единицы наблюдения (единицы счета) как семантические кластеры соответствующих словообразований. Содержание кодификатора контент-анализа и техника его разработки. Логика и техника социологического измерения при проведении контент-анализа. Единицы и результаты измерения документальной информации. Разновидности контент-анализа, сильные и слабые стороны. Особенности анализа статистической и вторичной социологической (эмпирической) информации.

10. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 1.

Исторический аспект развития опросных методов в западноевропейской и российской социологии. Методологические предпосылки использования, роль и значение опросных методов в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности опросных методов и пределы их применения. Материально-технические, финансовые и кадровые проблемы при использовании опросных методов.

Характеристика основных опросных методов: анкетирование и интервьюирование. Разновидности опросных методов. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании опросных методов. Преимущества и недостатки методов. Проблемы достоверности информации.

Разновидности и специфика использования анкетирования. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Количественные и качественные методы исследования в социальной работе»

организационная структура. Основные правила разработки анкеты. Виды вопросов анкеты, возможности социологического измерения змпирических индикаторов, содержащихся в вопросах анкеты. Особенности и разновидности проведения телефонного опроса. Специфика подготовки инструментария. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Специфика разработки бланка телефонного опроса, характер вопросов, их липгвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разповидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью. (глубинное, полуформализованиясе, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, копцептуальные установки в социометрии и социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и пепараметрический и поросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и пепараметрический метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: еструктура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая карточка: еструктура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как метод			
эмпирических индикаторов, содержащихся в вопросах анкеты. Особенности и разновидности проведения телефонного опроса. Специфика подготовки инструментария. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Специфика разработки бланка телефонного опроса, характер вопросов, их лингвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервыо в качественных исследованиях. Интервью и "сетественное общение". Характеристика некоторых видов интервыо. Полятие раппорта. Интервью сетзитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в социологическом оситологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы системе методов. Социологический испекты в социометрическом методе. Социометрический метод в социометрического опроса. Социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрический и непараметрический метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы даписи результатов социометрический и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы. 2 сбора социологических данных. Часть 2. Апализ результатов социометрический имерений.		организационная структура. Основные правила разработки анкеты.	
Особенности и разновидности проведения телефонного опроса. Специфика подготовки инструментария. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Специфика разработки бланка телефонного опроса, характер вопросов, их липгвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, парративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, сто функции, основное пазначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрии и социологический экспертной оценки в системе методов социологический экспертной оценки в системе методов. 13. Социометрии и социологический эксперимент как методы социометрическом методе. Социометрически процедуры. Параметрическом методе. Социометрически процедуры. Параметрическом методе. Социометрически процедуры. Параметрическом методе. Социометрически метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: се структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая карточка: се структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы. 2 сбора социологических дапных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		-	
Специфика подготовки инструментария. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Специфика разработки бланка телефонного опроса, характер вопросов, их лингвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. Загорам исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы социометринь методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы социометрический и пепараметрический и пепараметрический и непараметрический метод в социометриче. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометриче опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы 2 сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
проведении телефонного опроса. Специфика разработки бланка телефонного опроса, характер вопросов, их лингвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "сетественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрический метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрический эксперимент как методы. Социометрическия записи результатов социометрический эксперимент как методы. Социометрическия записи результатов социометрический эксперимент как методы. 2 сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
телефонного опроса, характер вопросов, их лингвистическое оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "сетественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, парративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аепекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных опенок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологический исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концентуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрические критерии, их виды. Пропедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
оформление, объем вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Иптервыю в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологический эксперимент как методы экспертных методо. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрический и непараметрический метод в социометрический и непараметрический метод в социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая мартоца. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы. Социометрическая мартоца.			
Вопросов. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "сетественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, сто функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социомстрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
Почтовый и прессовый опросы как разновидности апкстирования. Их преимущества и педостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервыю в качественных исследованиях. Интервыю и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, сто функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометриче и ограничения. Концептуальные установки в социометрический методе. Социометрический процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая мартоца. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы записи результатов социометрического измерений.			
анкетирования. Их преимущества и недостатки. Способы повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "сстественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологический экспертной оценки в системе методов социологический экспертной оценки в системе методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы обора социологический опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
повышения репрезентативности данных почтовых и прессовых опросов. 11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
опросов. 11. Опросыве методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограниченя. Концептуальные установки в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрическом инепараметрический метод в социометрического опроса. Социометрический и непараметрический метод в социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
11. Опросные методы, их разновидности, требования к разработке инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
инструментария. Часть 2. Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.	11	1	2
Интервью в качественных исследованиях. Интервью и "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.	11.		2
 "естественное общение". Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений. 			
интервью (глубинное, полуформализованное, креативное, фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
фокусированное, нарративное). Ролевое взаимодействие в интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
интервью. Понятие раппорта. Интервью сензитивных тем. Этические аспекты проведения глубинного интервью. 12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
2. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
12. Особенности опроса экспертов. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.	12.		2
Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			_
обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		социологическом исследовании, его функции, основное назначение.	
3кспертных методов. 13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		Области применения метода. Место метода экспертной оценки в	
13. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		системе методов социологических исследований. Классификация	
сбора социологических данных. Часть 1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		экспертных методов.	
Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.	13.		2
возможности и ограничения. Концептуальные установки в социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
социометрии. Тестовый и опросный аспекты в социометрическом методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
методе. Социометрические процедуры. Параметрический и непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
непараметрический метод в социометрии. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
Социометрическая карточка: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. 14. Социометрия и социологический эксперимент как методы сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
14. Социометрия и социологический эксперимент как методы 2 сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		1 1, 1, 1, 1	
14. Социометрия и социологический эксперимент как методы 2 сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.			
сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.		marpina.	
сбора социологических данных. Часть 2. Анализ результатов социометрических измерений.	14	Сопиометрия и сопиологический эксперимент как метолы	2
Анализ результатов социометрических измерений.	''		_
		сбора социологических данных. Часть 2.	
		<u> </u>	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ЛИСПИПЛИНЫ

«Количественные и качественные методы исследования в социальной работе»

Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Итого 28 часов

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой

В.М. Чижова

^{1 –} тема самостоятельной работы

² – сущностное содержание самостоятельной работы