



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

профессор

« 27 »



В.Б. Мандриков

2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Для направления подготовки: **39.03.02 «социальная работа», Профиль
Медико-социальная работа с населением, академический бакалавриат**
Факультет: **социальной работы и клинической психологии**
Кафедра: **социальной работы с курсом педагогики и образовательных
технологий дополнительного профессионального образования**
Курс: **3**
Семестр: **VI**
Форма обучения: **очная**
Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ, из них 56 часов контактной работы
обучающегося с преподавателем**
Промежуточная аттестация: **зачет – VI семестр**

Волгоград, 2018 год



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-11 способность к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	
Знать:	
Этап 3	основные философско-социологические концепции общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия их реализации методы выявления и формирования потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям
Уметь:	
Этап 3	Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации
Владеть навыками:	
Этап 3	навыками проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций
ПК-12 способность к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы.	
Знать:	
Этап 3	особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки подходы к созданию условий по восприятию новых услуг
Уметь:	
Этап 3	использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации учитывать факторы внедрения социальных инноваций
Владеть навыками:	
Этап 3	проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни Этапы	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1-60	61-75	76-90	91-95	96-100
Ознакомительный уровень (ПК-11) – Этап 3	Знать: основные философско-социологические концепции общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия их реализации методы выявления и формирования потребности различных групп потребителей и подходы	Не знает основные философско-социологические концепции и общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия реализации	Фрагментарно знает основные философско-социологические концепции и общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия	Не полностью знает основные философско-социологические концепции общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия их реализации и	С незначительными пробелами и знает основные философско-социологические концепции и общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия их реализации	Полностью и систематизированно знает основные философско-социологические концепции общественных изменений, подходы к пониманию конструирования социальной реальности; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов виды инновационных стратегий и условия их реализации и формирования



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ
 НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

	<p>к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям</p>	<p>и методы выявления и формирования потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым</p>	<p>их реализации и методы выявления и формирования потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации и персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым</p>	<p>формирования потребности различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям</p>	<p>стратегий и условия их реализации и методы выявления и формирования потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым</p>	<p>и потребности различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям</p>
--	--	--	--	--	---	--



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

			изменени ям		осущест ляемым измени ям	
Репроду ктивный уровень (ПК-11) – Этап 3	Уметь Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации	Отсутствие умений Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки и инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и	Частичные умения Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки и инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и	Неполные умения Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и обосновани	Допускаются несущественные неточности и умения Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки и инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и обосновани	Сформированные систематизированные умения Выявлять общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций анализировать социокультурный контекст для разработки инновационных идей решения социальных проблем; оценивать масштабы инноваций использовать нормативную, правовую информацию и обосновани



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ
 НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

		справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации	справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации	и нововведения и его реализации	нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации	нововведения и его реализации
Продуктивный уровень (ПК-11) – Этап 3	Владеть навыками проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией	Отсутствие навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения	Частичное владение навыками проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения	Несистематическое применение навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения	Допускаются пробелы в систематическом применении навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики	Успешное и систематическое применение навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения его совершенствования



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

	разработки и внедрения социальных инноваций	вариантов его совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций	ния вариантов его совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций	совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций	обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций	приемами активизации творческого мышления; технологией разработки и внедрения социальных инноваций
Ознакомительный уровень (ПК-12)- Этап 3	Знать: особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки подходы к созданию условий по восприятию новых услуг	Не знает особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки и подходы к созданию условий по восприятию новых	Фрагментарно знает особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки и подходы к созданию условий по	Не полностью знает особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки подходы к созданию условий по восприятию новых услуг	С незначительными пробелами и знает особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки и подходы к созданию	Полностью и систематизированно знает особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки подходы к созданию условий по восприятию новых услуг



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

		услуг	восприятию новых услуг		условий по восприятию новых услуг	
Репродуктивный уровень (ПК-12)- Этап 3	Уметь: использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации учитывать факторы внедрения социальных инноваций	Отсутствие умений использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации и учитывать факторы внедрения социальных инноваций	Частичные умения использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации и учитывать факторы внедрения социальных инноваций	Неполные умения использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации учитывать факторы внедрения социальных инноваций	Допускаются несущественные неточности в умении использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации и учитывать факторы внедрения социальных инноваций	Сформированные систематизированные умения использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации учитывать факторы внедрения социальных инноваций
Продуктивный уровень (ПК-12)- Этап 3	Владеть навыками - проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по	Отсутствие навыков проведения презентаций инновационных проектов и	Частичное владение навыками проведения презентаций инновационных проектов	Несистематическое применение навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределе	Допускаются пробелы в систематическом применении навыков проведения презентаций	Успешное и систематическое применение навыков проведения презентаций инновационных проектов и распределен




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»
 МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
 ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
 АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

	<p>отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования</p>	<p>распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования</p>	<p>и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования</p>	<p>ния комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования.</p>	<p>ий инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования</p>	<p>ия комплексного задания по отдельным блокам критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования.</p>
--	---	---	---	--	---	---

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ</p> <p>ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Перечень вопросов контрольных заданий для промежуточной аттестации, проверяющие знания в рамках компетенций ПК-11, ПК-12

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики.	(ПК-11)-Э3.3
2.	Понятийное поле инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	(ПК-11)-Э3.3
3.	Понятие и содержание инновационных процессов. Социальные услуги как предмет инновационной деятельности. Взаимосвязь «услуга-потребность». Инновационные процессы в социальной работе. Перспективные инновационные проекты в социальной работе.	(ПК-11)-Э3.3
4.	Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Системный подход к инновационным процессам. Социальный конструктивизм. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	(ПК-11)-Э3.3
5.	Источники нововведений и инновационный процесс. Структура инновационного процесса. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Временность инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.	(ПК-12)-Э3.3
6.	Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение и полученными результатами. Объективные пределы развития технологий. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. Факторы, определяющие переход на новую технологию. Действия предприятий и организаций в период	(ПК-12)-Э3.3



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

	приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество «наступающих». Инновационные возможности. Социальные изменения. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. Неожиданное событие. Несовпадение между затратами и результатами. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.	
7.	Методы разработки идей. Метод контрольных вопросов. Матричное структурирование. Синектический метод.	(ПК-11)-ЭЗ.3
8.	Методы разработки идей. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма	(ПК-11)-ЭЗ.3
9.	Инновационный проект - новая форма организации инноваций. Проектное управление инновационной деятельностью. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.	(ПК-22)-ЭЗ.3.
10.	Перспективные инновационные проекты в социальной сфере	(ПК-12)-ЭЗ.3.
11.	Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Принятие решений в инновационном управлении. Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл инновации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Матрица инновационной организации управления.	(ПК-12)-ЭЗ.3.
12.	Роль организационной культуры в осуществлении инноваций. Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств.	(ПК-12)-ЭЗ.3.
13.	Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям. Личностные особенности инноватора.	(ПК-12)-ЭЗ.3.
14.	Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. Содержание концепция CRM: отношения управляет клиент, организация знает и понимает уникальные потребности клиента, клиент чувствует, что обладает полномочиями и властью; деятельность организуется вокруг клиента и его потребностей.	(ПК-12)-ЭЗ.3.
15.	Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. Передача полномочий клиентам. Интернет-сообщество.	(ПК-12)-ЭЗ.3.




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ


ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Особенности сбора информации. «Добровольный
мобильный маркетинг».

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ</p> <p>ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	---

3.2. Перечень тестовых заданий, проверяющие знания в рамках компетенций (ПК-11)-ЭЗ.3, (ПК-12)-ЭЗ.3

1. Понятие «инновация» в научную терминологию было введено:
 - а) Й. Шумпетером;
 - б) В. Лениным;
 - в) А. Эйнштейном.
2. Инновация - это:
 - а) долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики или в какую-либо организацию внутри страны или за рубежом;
 - б) деятельность, направленная на создание и освоение новых изобретений;
 - в) нововведение, направленное на повышение эффективности человеческой деятельности, существующее в границах собственного жизненного цикла и меняющее свой вид в зависимости от стадии его прохождения, различающееся при этом по целевому назначению и уровню конкурентоспособности.
3. Инновации, вызывающие перемены в формах организации производства и управления им, обращении произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующие повышению эффективности воспроизводства, называются:
 - а) экологическими;
 - б) технико-технологическими;
 - в) экономическими;
 - г) управленческими;
 - д) социальными.
5. Инновации выполняют следующие функции:
 - а) инвестиционную, регулируемую, воспроизводственную;
 - б) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
 - в) воспроизводственную, стабилизационную, стимулирующую.
6. Основные формы участия государства в финансировании инновационной деятельности:
 - а) кредитование, бюджетные ассигнования;
 - б) безвозмездные заимствования;
 - в) субсидирование, льготирование.
7. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное научно-техническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:
 - а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
 - б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
 - в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений;
 - г) всех вышеперечисленных.

 <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ</p> <p>ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
--	---

3.3. Перечень типовых контрольных заданий, проверяющих умения и навыки в рамках компетенции

№	Типовые задания	Проверяемые компетенции
1	Проанализируйте проекты сайта (https://te-st.ru/) и опишите основные актуальные направления социальных инноваций.	(ПК-11)-ЭЗ.Н.
2	Проанализируйте примеры социальных реклам и опишите ограничения использования этих идей. «Министерство здравоохранения Канады решило напомнить жителям о необходимости вакцинации детей следующим образом. Они разослали более 50 тысячам семей с детьми письма с «корью». Корь, конечно же, не настоящая. Просто, когда конверт распечатывали, под действием ультрафиолетовых лучей на бумаге проявлялись красные пятна. Текст гласил, что красные пятна могут быть очень опасны для наших близких». «Как известно, общественный транспорт — это рассадник заразы. За поручни могут браться люди с различными заболеваниями и, чтобы не подхватить инфекцию, руки после поездки в транспорте нужно обязательно мыть. Чтобы привить это правило гигиены жителям Шри-Ланки, были выпущены специальные мыльные билеты. Кроме того, что они приятно пахли, они были пропитаны специальным мыльным раствором, так что этим билетом можно было помыть руки. Таким образом была ещё и решена проблема утилизации билетов».	(ПК-12)-ЭЗ.У.
3	Приведите примеры долгосрочных последствий внедренных инноваций. Составьте схематичный обзор социальных последствий, к которым привело развитие мобильной связи и носимых устройств.	(ПК-11)-ЭЗ.У.
4	Составьте обзор нормативно-правовых актов, на основании которых осуществляется внедрение инноваций.	(ПК-12)-ЭЗ.У.
5	Разработайте идеи актуальных социальных услуг (3), не существующих на сегодняшний день в практике социальной защиты населения для нескольких категорий клиентов. Проанализируйте возможности использования CRM-сервисов в практике социального обслуживания населения.	(ПК-12)-ЭЗ.Н.
6	Разработайте презентацию идей инновационных социальных услуг. В презентации отразите этапы внедрения.	(ПК-12)-ЭЗ.Н.
7	Составьте список универсальных упражнений (5 шт.) для активизации творческого мышления.	(ПК-11)-ЭЗ.У.
8	Примените теорию изменений для разработки решения социальной проблемы (на выбор, согласно теме курсового исследования). Этапы разработки ТИ: 1. Определите цели и допущения. 2. Составьте карту результатов, двигаясь от конечного результата к началу программы. 3. Разработайте показатели для всех результатов. 4. Определите, какие действия нужно предпринять для достижения необходимых результатов. 5. Составьте текстовое описание теории изменений.	(ПК-12)-ЭЗ.Н.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Разработан на основании «Положения о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации» (приказ о введении в действие №381-КМ от 16 марта 2017 г.) и «Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, а так же об отчислении обучающихся в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России» (принято на заседании Ученого Совета ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России 15 февраля 2017 г., протокол №6).

Обучение по дисциплине в объеме 108 часов проводится в течение одного семестра.

Формы текущей аттестации: тестирование, решение ситуационных задач, контрольная работа, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам и др.

Текущая аттестация студентов осуществляется на каждом занятии в виде устного опроса, тестового контроля, проверки качества выполненной практической работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Рейтинг по дисциплине итоговый (R_d) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_d = (R_{dcp} + R_{na}) / 2$$

где R_d - рейтинг по дисциплине

R_{na} – рейтинг промежуточной аттестации (зачет)

R_{dcp} – средний рейтинг дисциплины за 1 семестр изучения – индивидуальная оценка усвоения учебной дисциплины в баллах за 1 семестр изучения.


Средний рейтинг дисциплины за 1 семестр изучения рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{dc} = R_d$$

Максимальное количество баллов, которое может получить студент по дисциплине в семестре - **100**. Минимальное количество баллов, при котором дисциплина должна быть зачтена - **61**.

1. МЕТОДИКА ПОДСЧЕТА СРЕДНЕГО БАЛЛА ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ:

- Рейтинговый балл по дисциплине ($R_{тек}$) оценивается суммарно с учетом текущей успеваемости, оценка которой проводится по среднему баллу, с учетом оценки за

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p style="text-align: center;">НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p style="text-align: center;">ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ</p> <p style="text-align: center;">ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	---

самостоятельную работу.


- Знания и работа студента на практических занятиях оцениваются преподавателем в каждом семестре, по классической 5-балльной системе.
- Самостоятельная работа студентов включает самостоятельное изучение 15 отдельных тем. Каждая тема самостоятельной работы оценивается от 3 до 5 баллов, работа, оцененная ниже 3 баллов, не засчитывается и требует доработки студентом (таблица № 1).
- В конце каждого семестра производится централизованный подсчет среднего балла успеваемости студента, в семестре с переводом его в 100-балльную систему (таблица №2).

Таблица 1. Подсчет баллов за самостоятельную работу студентов

Критерии оценки	Рейтинговый балл
Работа не сдана, сдана не в полном объеме, работа не соответствует тематике самостоятельной работы.	0 -2
Работа сдана в полном объеме, но в ней допущено более 2-х грубых тематических ошибок или пропущено более 1-го ключевого вопроса темы самостоятельной работы.	3
Работа сдана в полном объеме, но в ней допущены 1- 2 грубые тематические ошибки или пропущен 1 ключевой вопрос темы самостоятельной работы.	4
Работа сдана в полном объеме, в ней нет грубых тематических ошибок, не пропущены ключевые вопросы темы самостоятельной работы.	5

Таблица 2. Перевод среднего балла текущей успеваемости студента в рейтинговый балл по 100-балльной системе

Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100-балльной системе	Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100-балльной системе	Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100-балльной системе
5.0	100	4.0	81–82	2.9	57–60
4.9	98–99	3.9	80	2.8	53–56
4.8	96–97	3.8	79	2.7	49–52
4.7	94–95	3.7	78	2.6	45–48
4.6	92–93	3.6	77	2.5	41–44

 <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>			<p>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ</p> <p>ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>		
4.5	91	3.5	76	2.4	36–40
4.4	89–90	3.4	73–74–75	2.3	31–35
4.3	87–88	3.3	70–71–72	2.2	21–30
4.2	85–86	3.2	67–68–69	2.1	11–20
4.1	83–84	3.1	64–65–66	2.0	0–10
		3.0	61–62–63		

2. МЕТОДИКА ПОДСЧЕТА БАЛЛОВ ЗА ТЕСТИРОВАНИЕ В СЕМЕСТРЕ

За верно выполненное задание тестируемый получает 1 (один) балл, за неверно выполненное – 0 (ноль) баллов. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест (таблица № 3).

Таблица 3. Перевод результата итогового тестирования на дифференцированном зачете, в рейтинговый балл по 100-балльной системе

Количество допущенных ошибок при ответе на 100 тестовых заданий	% выполнения задания тестирования	Рейтинговый балл по 100-балльной системе
0 - 9	91-100	91-100
10 - 19	81-90	81-90
20 - 29	71-80	71-80
30 - 39	61-70	61-70
≥ 40	0-60	0

3. МЕТОДИКА ПОДСЧЕТА БАЛЛА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) (Rna):

- Экзамен (*Rna*) у студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа» на кафедре социальной работы с курсом П и ОТ ДПО проходит в виде собеседования и оценки сформированности практической составляющей формируемых компетенций, включающего в себя вопросы по всем изучаемым разделам программы и решение ситуационных задач. Минимальное количество баллов, которое можно получить при собеседовании - 61, максимальное – 100 баллов (таблица № 4.)

Итоговая оценка по дисциплине

оценка по 100-балльной системе	оценка по системе «зачтено - не зачтено»	оценка по «5-балльной» системе		оценка по ECTS
96-100	Зачтено	5	превосходно	A
91-95	Зачтено	5	отлично	B
81-90	Зачтено	4	хорошо	C



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ,
АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

76-80	Зачтено	4	хорошо с недочетами	D
61-75	Зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено	2	неудовлетворительно (необходимо повторное изучение)	F