
	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	--

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Социальные инновации»
для обучающихся
по направлению подготовки «Социальная работа», профиль Медико-социальная
работа с населением
на 2018-2019 учебный год**

	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики.	2
2	Понятийное поле инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	2
3	Понятие и содержание инновационных процессов. Социальные услуги как предмет инновационной деятельности. Взаимосвязь «услуга-потребность». Инновационные процессы в социальной работе. Перспективные инновационные проекты в социальной работе.	2
4	Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Системный подход к инновационным процессам. Социальный конструктивизм. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	2
5	Источники нововведений и инновационный процесс. Структура инновационного процесса. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Временность инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.	2
6	Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение и полученными результатами. Объективные пределы развития технологий. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. Факторы, определяющие переход на новую технологию. Действия предприятий и организаций в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество «наступающих». Инновационные возможности. Социальные изменения. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. Неожиданное событие. Несоответствие между затратами и результатами. Особенности	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	--

	инноваций, основанных на новых знаниях.	
7	Методы разработки идей. Метод контрольных вопросов. Матричное структурирование. Синектический методы..	2
8	Методы разработки идей. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма	2
9	Инновационный проект - новая форма организации инноваций. Проектное управление инновационной деятельностью. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.	2
10	Перспективные инновационные проекты в социальной сфере	2
11	Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Принятия решений в инновационном управлении. Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Матрица инновационной организации управления.	2
12	Роль организационной культуры в осуществлении инноваций. 2 Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств.	2
13	Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям. Личностные особенности инноватора.	2
14	Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. Содержание концепция CMR: отношениями управляет клиент, организация знает и понимает уникальные потребности клиента, клиент чувствует, что обладает полномочиями и властью; деятельность организуется вокруг клиента и его потребностей.	2
15	Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. Передача полномочий клиентам. Интернет-сообщество. Особенности сбора информации. «Добровольный мобильный маркетинг».	2
	Итого	30

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой



В. М. Чижова