
	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	--

**Тематический план самостоятельной работы студента
по дисциплине «Социальные инновации»
для обучающихся
по направлению подготовки «Социальная работа»
профиль Медико-социальная работа с населением
на 2018-2019 учебный год**

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики.	4,5
2	Понятийное поле инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	4,5
3	Понятие и содержание инновационных процессов. Социальные услуги как предмет инновационной деятельности. Взаимосвязь «услуга-потребность». Инновационные процессы в социальной работе. Перспективные инновационные проекты в социальной работе.	4,5
4	Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Системный подход к инновационным процессам. Социальный конструктивизм. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	4,5
5	Источники нововведений и инновационный процесс. Структура инновационного процесса. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Временность инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.	4,5
6	Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение и полученными результатами. Объективные пределы развития технологий. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. Факторы, определяющие переход на новую технологию. Действия предприятий и организаций в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество	4,5

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»</p>
---	--	--

	«наступающих». Инновационные возможности. Социальные изменения. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. Неожиданное событие. Несоответствие между затратами и результатами. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.	
7	Методы разработки идей. Метод контрольных вопросов. Матричное структурирование. Синектический методы..	4,5
8	Методы разработки идей. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма	4,5
9	Инновационный проект - новая форма организации инноваций. Проектное управление инновационной деятельностью. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.	4,5
10	Перспективные инновационные проекты в социальной сфере	4,5
11	Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Принятия решений в инновационном управлении. Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Матрица инновационной организации управления.	4,5
12	Роль организационной культуры в осуществлении инноваций. Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств.	4,5
	Итого	54

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой



В. М. Чижова