



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС  
ДИСЦИПЛИНЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ  
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

«СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИННОВАЦИИ»

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Социальные инновации»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Социальная работа»  
профиль Медико-социальная работа с населением  
на 2018-2019 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	<b>Социальная инноватика как социальная практика.</b> Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	2
2.	<b>Социальная инноватика в контексте задач социальной работы.</b> Понятие и содержание инновационных процессов. Социальные услуги как предмет инновационной деятельности. Взаимосвязь «услуга-потребность». Инновационные процессы в социальной работе. Перспективные инновационные проекты в социальной работе.	2
3.	<b>Философско-социологическое обоснование инновационных практик.</b> Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Системный подход к инновационным процессам. Социальный конструктивизм. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	2
4.	<b>Особенности инновационного процесса.</b> Источники нововведений и инновационный процесс. Структура инновационного процесса. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).	2
5.	<b>Жизненный цикл инновации.</b> Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение и полученными результатами. Объективные пределы развития технологий.	2
6.	<b>Разработка и реализация проектов нововведений.</b> Морфологический анализ и синтез. Метод контрольных вопросов. Матричное структурирование. Синектический метод. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма.	2
7.	<b>Инновационный проект и методы оценки его эффективности.</b> Инновационный проект - новая форма организации инноваций. Проектное управление инновационной деятельностью. Принципы	2



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ  
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС  
ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИННОВАЦИИ»

	анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта. Перспективные инновационные проекты в социальной сфере.	
8.	<b>Технологии управления инновационными процессами.</b> Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Принятия решений в инновационном управлении. Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах.	2
9.	<b>Инновационная культура. Человеческий фактор в инновационной деятельности.</b> Роль организационной культуры в осуществлении инноваций. Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций.	2
10.	<b>Концепции построения взаимоотношений с потребителями услуг.</b> Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. Содержание концепция CMR: отношениями управляет клиент, организация знает и понимает уникальные потребности клиента, клиент чувствует, что обладает полномочиями и властью; деятельность организуется вокруг клиента и его потребностей.	2
11.	<b>Системы управления отношениями с клиентами.</b> Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. Передача полномочий клиентам. Интернет-сообщество. Особенности сбора информации. «Добровольный мобильный маркетинг».	2
12.	<b>Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций.</b> Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям. Личностные особенности инноватора.	2
	<b>Итого</b>	<b>24</b>

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой

В. М. Чижова