



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ
БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ
И СОЦИАЛЬНАЯ
ИННОВАТИКА»

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»
для обучающихся
по направлению подготовки «Социальная работа», профиль медико-
социальная работа с населением
на 2018-2019 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1	Социальная инноватика как социальная практика. Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	2
2	Философско-социологическое обоснование инновационных практик. Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Социальный конструктивизм.	2
3	Философско-социологическое обоснование инновационных практик. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	2
4	Психологическое обоснование инновационных практик. Творчество как психический процесс. Творческое мышление как предпосылка социальных инноваций. Основы общей психологии мышления. Мышление как процесс решения задач. Виды мышления. Творческое и нетворческое мышление. Техники активизации творческого мышления.	2
5	Психологическое обоснование инновационных практик. Техники активизации творческого мышления.	2
6	Креативность как свойство личности: подходы к пониманию и основные концепции. Креативность: понятие, сущность. Концепции креативности. Концепция взаимосвязи творческих способностей и уровня развития интеллекта. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс). Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана. Концепция дивергентного мышления А. Медника. Теория инвестирования Р. Стернберга.	2
7	Креативность как процесс. Характеристики креативной среды. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи. Модель креативного процесса Д. Бернстайна.	2
8	Методы создания творческих идей. Мозговой штурм. Мозговой штурм А. Осборна (brain-storming). Генерирование идей и их критический анализ. Последовательность действий и правила при проведении мозгового штурма. Критерии подбора «штурмовиков». Мозговой штурм I-G-I (индивид - группа - индивид). Алгоритм проведения I-G-I. Возможности и ограничения метода.	2
9	Методы создания творческих идей. Синектика. Синектика У. Гордона. «Групповое мышление». Операторы синектики. Превращение незнакомого в знакомое и знакомого в незнакомое. Личная аналогия. Прямая аналогия.	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА»</p>
---	--	---

	Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Критерии отбора и методики подготовки синекторов. Схема синектического процесса.	
10	Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов. Метод фокальных объектов (МФО) Э. Кунце. Методика применения метода фокальных объектов. Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.	2
11	Методы создания творческих идей. «Шесть шляп» Э.Бона. Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.	2
12	Технологии управления инновационными процессами. Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Структура инновационного процесса. Матрица инновационной организации управления.	2
13	Инновационная культура и креативность. Творцы нововведений: роли и позиции. Личностные особенности инноватора. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций	2
	Итого	26

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой



В. М. Чижова