



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ  
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
БАКАЛАВРИАТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС  
ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ  
И СОЦИАЛЬНАЯ  
ИННОВАТИКА»

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Социальная работа», профиль медико-  
социальная работа с населением  
на 2018-2019 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1	<b>Социальная инноватика как социальная практика.</b> Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики. Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе.	2
2	<b>Философско-социологическое обоснование инновационных практик.</b> Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Социальный конструктивизм.	2
3	<b>Философско-социологическое обоснование инновационных практик.</b> Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	2
4	<b>Психологическое обоснование инновационных практик.</b> Творчество как психический процесс. Творческое мышление как предпосылка социальных инноваций. Основы общей психологии мышления. Мышление как процесс решения задач. Виды мышления. Творческое и нетворческое мышление. Техники активизации творческого мышления.	2
5	<b>Психологическое обоснование инновационных практик.</b> Техники активизации творческого мышления.	2
6	<b>Креативность как свойство личности: подходы к пониманию и основные концепции.</b> Креативность: понятие, сущность. Концепции креативности. Концепция взаимосвязи творческих способностей и уровня развития интеллекта. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс). Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана. Концепция дивергентного мышления А. Медника. Теория инвестирования Р. Стернберга.	2
7	<b>Креативность как процесс.</b> Характеристики креативной среды. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи. Модель креативного процесса Д. Бернстайна.	2
8	<b>Методы создания творческих идей. Мозговой штурм.</b> Мозговой штурм А. Осборна (brain-storming). Генерирование идей и их критический анализ. Последовательность действий и правила при проведении мозгового штурма. Критерии подбора «штурмовиков». Мозговой штурм I-G-I (индивид - группа - индивид). Алгоритм проведения I-G-I. Возможности и ограничения метода.	2
9	<b>Методы создания творческих идей. Синектика.</b> Синектика У. Гордона. «Групповое мышление». Операторы синектики. Превращение незнакомого в знакомое и знакомого в незнакомое. Личная аналогия. Прямая аналогия.	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА»</p>
---	--	---

	Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Критерии отбора и методики подготовки синекторов. Схема синектического процесса.	
10	<b>Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов.</b> Метод фокальных объектов (МФО) Э. Кунце. Методика применения метода фокальных объектов. Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.	2
11	<b>Методы создания творческих идей. «Шесть шляп» Э.Бона.</b> Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.	2
12	<b>Технологии управления инновационными процессами.</b> Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Структура инновационного процесса. Матрица инновационной организации управления.	2
13	<b>Инновационная культура и креативность.</b> Творцы нововведений: роли и позиции. Личностные особенности инноватора. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций	2
	<b>Итого</b>	<b>26</b>

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой



В. М. Чижова