

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА»</p>
---	---	---

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Социальная работа», профиль медико-  
социальная работа с населением  
на 2018-2019 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	<b>Социальная инноватика как социальная практика.</b> Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, новое, инновационная деятельность, инновационный процесс и т.д. Социально-культурный контекст инноватики.	2
2.	<b>Философско-социологическое обоснование инновационных практик.</b> Философско-социологические концепции социальных изменений. Сферы распространения инновационных практик: экономика, культура, управление, педагогика. Инновации в социальной работе. Социально-философские аспекты конструирования социальной реальности. Социальный конструктивизм. Синергетические подходы. Взаимосвязь субъекта, объекта, предмета социальных инноваций.	2
3.	<b>Психологическое обоснование инновационных практик.</b> Творчество как психический процесс. Творческое мышление как предпосылка социальных инноваций. Основы общей психологии мышления. Мышление как процесс решения задач. Виды мышления. Творческое и нетворческое мышление. Техники активизации творческого мышления.	2
4.	<b>Креативность как свойство личности: подходы к пониманию и основные концепции.</b> Креативность: понятие, сущность. Концепции креативности. Концепция взаимосвязи творческих способностей и уровня развития интеллекта. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс). Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана. Концепция дивергентного мышления А. Медника. Теория инвестирования Р. Стернберга.	2
5.	<b>Креативность как процесс.</b> Характеристики креативной среды. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи. Модель креативного процесса Д. Бернстайна.	2
6.	<b>Методы создания творческих идей. Мозговой штурм.</b> Мозговой штурм А. Осборна (brain-storming). Генерирование идей и их критический анализ. Последовательность действий и правила при проведении мозгового штурма. Критерии подбора «штурмовиков». Мозговой штурм I-G-I (индивид - группа - индивид). Алгоритм проведения I-G-I. Возможности и ограничения метода. Синектика У. Гордона. «Групповое мышление». Операторы синектики. Превращение незнакомого в знакомое и знакомого в незнакомого. Личная аналогия. Прямая аналогия. Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Критерии отбора и методики подготовки синекторов. Схема	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА»</p>
---	---	---

	синектического процесса.	
7.	<b>Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов.</b> Метод фокальных объектов (МФО) Э. Кунце. Методика применения метода фокальных объектов. Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.	2
8.	<b>Методы создания творческих идей.</b> Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.	
9.	<b>Технологии управления инновационными процессами.</b> Типология и характеристики нововведений. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Модели распространения инноваций в социальных системах. Структура инновационного процесса. Матрица инновационной организации управления.	2
10.	<b>Инновационная культура и креативность</b> Творцы нововведений: роли и позиции. Личностные особенности инноватора. Способы противодействия инновациям. Поддержка инноваций.	2
11.	Анализ инновационной практики в социальной работе.	2
12.	Защита проектов.	2
	<b>Итого</b>	<b>24</b>

Обсуждено на заседании кафедры социальной работы с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО, протокол № 9 от «24» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой



В. М. Чижова