
	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ ПАРТНЕРСКОГО ОБЩЕНИЯ»</p>
---	--	---

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Социально-психологический тренинг партнерского общения» для
обучающихся
по направлению подготовки «Социальная работа», профиль Медико-социальная
работа с населением, академический бакалавриат
на 2019-2020 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Технологии эффективного взаимодействия. Механизмы восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция. Механизмы партнерского взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание	2
2.	Взаимодействие как партнерское общение: сущность процесса и его характеристика процесса и его характеристика. Механизмы партнерского взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание. Коммуникативные барьеры и их типология	2
3.	Вербальные и невербальные средства партнерского общения. Взаимосвязь и взаимозависимость обработки информации и психологических типов личности. Оптикинетические средства общения (жестикуляция, мимика, визуальный контакт, кожные реакции, стереотипы моторики).	2
4.	Риторика – наука, изучающая ораторское искусство и свойства ораторской речи. Современная риторика. Законы логики. Логическая пауза и логическое ударение в речи. Практические приемы убеждения, аргументации и доказательства. Механизмы и приемы активного слушания. Разбор речей великих ораторов.	2
5.	Содержание и структура социально-психологического тренинга. Групподинамические процессы в тренинговой работе. Этапы группового развития.	2
6.	Типоведение как инструмент управления процессом эффективного взаимодействия. Предмет диагностики и психологические методы диагностики коммуникативной компетентности в рамках социально-психологического тренинга.	2
7.	Коммуникативная компетентность. Определение коммуникативной компетентности. Область базового социально-психологического тренинга Краткое изложение вербальных усилителей	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», ПРОФИЛЬ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ, АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ ПАРТНЕРСКОГО ОБЩЕНИЯ»</p>
---	--	---

8.	Самопрезентация как технология эффективного партнерского взаимодействия. Имидж профессионала: приоритеты и мифы.	2
	Итого	16

Обсуждено на заседании кафедры медико-социальных технологий с курсом педагогики и образовательных технологий ДПО

Заведующий кафедрой



В.М. Чижова