

Темы магистерских диссертаций «Менеджмент» ВолгГМУ

1. Координация межорганизационного взаимодействия при оказании телемедицинских услуг
2. Повышение эффективности оказания телемедицинских услуг
3. Формирование организационной идентичности медицинского персонала
4. Формирование предпринимательской культуры в медицинской организации
5. Экономико-управленческая эффективность цифровизации здравоохранения
6. Управление знаниями медицинской организации при оказании телемедицинских услуг
7. Выявление и совершенствование ключевых компетенций медицинской организации
8. Динамические способности медицинской организации: механизмы создания, использования и совершенствования
9. Реинжиниринг бизнес-процессов медицинской организации
10. Трансформация организационной культуры при внедрении lean-подхода в медицинской организации
11. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для линейного медицинского персонала
12. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для руководящего медицинского персонала
13. Разработка стратегии управления качеством медицинской помощи в рамках модели Хосин-Канри
14. Совершенствование механизмов государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения
15. Управление инновационным потенциалом медицинской организации
16. Особенности инкременталистского подхода в медицинской организации при внедрении lean-технологий
17. Организационные особенности создания дорожных карт стратегического развития сферы здравоохранения
18. Совершенствование позиционирования отечественной медицинской организации на международном рынке медицинских услуг
19. Совершенствование системы непрерывного медицинского образования в целях внедрения программы экспорта медицинских услуг
20. Проведения процедуры бенчмаркинга медицинской организации в целях её стратегического развития
21. Построение «Дома качества» медицинской организации
22. Внедрение agile-подхода в медицинской организации
23. Сравнительный анализ эффективности проведения организационных изменений в соответствии с теориями Е и О в сфере здравоохранения
24. Совершенствование управления жизненным циклом медицинской организации
25. Оценка и развитие интеллектуального капитала медицинской организации
26. Анализ и оценка поведения потребителей медицинских услуг
27. Управление брендом медицинской организации
28. Создание инноваций в сфере здравоохранения в контексте теории К.К.Прахалада
29. Разработка сбалансированной системы показателей медицинской организации
30. Сравнительный анализ национальных систем здравоохранения в международном масштабе

31. Формирование кластеров с участием организаций сферы здравоохранения: анализ проблем и перспектив
32. Управление социальным капиталом медицинской организации: механизмы, методы, инструменты
33. Коучинг как метод профессионального развития медицинского персонала
34. Внедрение философии kaizen в медицинской организации: организационный и управленческий аспекты
35. Формирование обучающейся медицинской организации
36. Стратегический анализ медицинской организации: методы и инструменты
37. Использование управленческого консалтинга в стратегическом управлении медицинской организацией в целях повышения эффективности её деятельности
38. Слияния и поглощения в сфере здравоохранения: специфика, регулирование, методы
39. Оценка эффективности объединения медицинских организаций
40. Управление организационной культурой в процессе объединения медицинских организаций
41. Value-Based Management как методологическая основа стратегического выбора медицинской организации
42. Совершенствование стратегического управления медицинской организацией на основе концепции Resource-Based View
43. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов медицинской организации
44. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента медицинской организации
45. Анализ организационных метафор в сфере здравоохранения
46. Анализ стейкхолдеров при принятии стратегических решений в медицинской организации
47. Управление человеческим капиталом медицинской организации
48. Совершенствование системы маркетинга ЛПУ в рамках программы экспорта медицинских услуг
49. Совершенствование системы связей с общественностью в медицинской организации: организационно-управленческий аспект
50. Анализ организационных популяций в сфере здравоохранения