



| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p> | <p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

**Тематический план занятий лекционного типа по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ
МЕНЕДЖМЕНТА» для обучающихся по направлению подготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ» на 2019-2020 год**

| № п/п | Темы занятий лекционного типа | Часы (академ.) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Основные школы и подходы к управлению¹. Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России. ² | 2 |
| 2 | Различные подходы к управлению¹. Методические основы менеджмента. Организация управления в социологии менеджмента. ² | 2 |
| 3 | Мотивация как функция управления¹. Управление и менеджмент: общая характеристика, понятие, сущность. ² | 2 |
| 4 | Контроль как функция управления¹. Социально-психологические аспекты управления. Значение, психология разработки и реализации управленческого решения. Понятие организации, общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. ² | 2 |
| 5 | Лидерство, власть, влияние¹. Коммуникации в системе управления. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационная культура. Построение организационных структур. ² | 2 |
| 6 | Личность и авторитет руководителя¹. Стили управления. Сущность управления системой. Понятие и специфика линейного управления Организационная культура. ² | 2 |
| 7 | Управление конфликтами¹(часть1) Методы принятия решений как инструмент менеджмента. Научная основа | 2 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ</p> | <p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | управления в технологии принятия решения. ² | |
| 8 | Управление конфликтами ^{1.} (часть ²) Методы принятия решений как инструмент менеджмента. Научная основа управления в технологии принятия решения. ² | 2 |
| 9 | Организация адаптации новых сотрудников ^{1.(часть1)} Построение организационных структур. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. | 2 |
| 10 | Организация адаптации новых сотрудников ^{1.(часть2)} Организация: сущность, специфика, процесс. Мотивация и стимулирование: основные теории, пути реализации в практической деятельности. | 2 |
| 11 | Организация работы по повышению квалификации персонала ^{1.(часть 1)} Информационное обеспечение. Алгоритм построения модели менеджмента. Социально-психологические аспекты управления. | 2 |
| 12 | Организация работы по повышению квалификации персонала ^{1.(часть 2)} Значение, психология разработки и реализации управленческого решения. Понятие организации, общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. | 2 |
| | | Итого 24 часа |

Примечание: ¹ тема лекции, ² сущностное содержание лекции
Обсуждено на заседании кафедры медико-социальных технологий с курсом II и
ОТ ДПО протокол №1 от 30 «августа» 2019 года

Зав.кафедрой



В.М.Чижова