
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	---

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-
технического профиля»
для обучающихся
по направлению подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»
(уровень магистратуры)
на 2020-2021 учебный год**

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ.)
	<p>Основы маркетинга. Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга и концепция рыночной экономики. Основные понятия, принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Виды маркетинга. Особенности маркетинга в здравоохранении.</p>	2
	<p>Окружающая среда маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Понятие и факторы маркетинговой среды (внешние, внутренние). Понятие, значение и виды маркетинговой информации, Маркетинговое исследование: понятие, виды, программа, понятийный аппарат. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и сферы использования маркетинговых исследований в здравоохранении и в сфере деятельности предприятий медико-биологического профиля.</p>	2
	<p>Введение в менеджмент организации. Сущность, цели и задачи менеджмента. Менеджмент как профессиональная деятельность, направленная на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования ресурсов. Различные виды менеджмента. Функции менеджмента. Принципы, методы и стили управления.</p>	2
	<p>Организация как объект управления. Организация как система и ее основные структуры. Виды организационных структур (бюрократическая и органическая, формальная и неформальная и т.д.). Основные законы управления. Организация как система управления. Структуры управления организацией. Планирование и</p>	2

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	--

	<p>прогнозирование в менеджменте. Оперативное и стратегическое планирование. Бизнес-планирование.</p>	
Итого		8

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева