
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	--

**Тематический план самостоятельной работы
по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-
технического профиля»
для обучающихся
по направлению подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»
(уровень магистратуры)
на 2020-2021 учебный год**

№	Темы самостоятельной работы	Часы (академ.)
1.	Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности	4
2.	Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов обработки информации. Принятие маркетинговых решений.	6
3.	Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды, влияющих на работу предприятия с учетом особенностей здравоохранения	4
4.	Анализ покупательского поведения и факторов, на него влияющих (изучение потребительских предпочтений)	4
5.	Изучение принципов сегментирования. Исследование отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка.	4
6.	Расчет и анализ структуры цены. Построения графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы. Ценовые стратегии в маркетинге.	4
7.	Организация сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов. Методы и формы распространения товаров и услуг в здравоохранении	4
8.	Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа.	4
9.	Основные функции менеджмента (планирование, организация, регулирование и координация, контроль). Социально-психологические функции менеджмента (мотивация, делегирование)	4
10.	Принципы, стили и методы управления	4
11.	Конфликты в организации. Роль менеджера в предупреждении и разрешении конфликтов.	4
Итого		46

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	--

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от
«15» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева