
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	---

**Тематический план практических занятий  
по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-  
технического профиля»  
для обучающихся  
по направлению подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»  
(уровень магистратуры)  
на 2020-2021 учебный год**

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ)
1	<b>Организация и проведение маркетинговых исследований.</b> Основные направления и сферы использования маркетинговых исследований	2
2	<b>Покупательское поведение потребителей,</b> его модель. Основные характеристики покупателей. Факторы, влияющие на покупательское поведение.	2
3	<b>Сегментирование рынка,</b> его принципы, способы и стратегии охвата рынка. Товар в маркетинге. Позиционирование товара, Классификация товаров. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл товара. <b>Ценообразование в маркетинге.</b>	2
4	<b>Сбытовая функция маркетинга.</b> Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Методы и формы распространения товаров.	2
5	<b>Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность.</b> Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Цели и средства маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность: виды рекламы, ее правила, каналы и средства распространения рекламы.	2
6	<b>Организационные процессы.</b> Стимулирование и мотивация как одна из важнейших функций управления в современных организациях. Основные теории мотивации. Виды мотивации и стимулирования труда работников.	2
7	<b>Понятие организационной культуры,</b> ее значение для организации. <b>Коммуникация в организации:</b> понятие, элементы процесса, виды и средства коммуникации. Требования к информации. Коммуникативные барьеры. Формы делового общения и управленческих контактов.	2
8	<b>Понятие «управленческое решение»:</b> содержание, функции, требования, классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения.	2
9	<b>Власть и лидерство в управлении.</b> Основные требования к менеджеру. <b>Конфликты в организации:</b> основные типы, причины, сферы и стадии	

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 12.04.04 «Биотехнические системы и технологии»</p>	<p>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»</p>
---	--	---

	протекания конфликта. Основные способы разрешения конфликтов.	
Итого		18

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева