

Оценочные средства для проведения аттестации

по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»

для обучающихся поступивших в 2019-20 уч. году
по специальности 39.03.02 «Социальная работа»,

профиль медико-социальная работа с населением, уровень бакалавриата

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Перечень вопросов контрольных заданий для промежуточной аттестации, проверяющие знания в рамках компетенций ОПК-2, ПК-14.

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Социальная инноватика как социальная практика.	(ОПК-2)-Э2.3
2.	Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс.	(ОПК-2)-Э2.3
3.	Взаимосвязь технологического прогресса и развития инноватики. «Волны» инноваций.	(ОПК-2)-Э2.3
4.	Свойства и признаки инноваций.	(ОПК-2)-Э2.3
5.	Классификации инноваций по различным основаниям.	(ОПК-2)-Э2.3
6.	Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества.	(ОПК-2)-Э2.3
7.	Типология инноваций по объекту и их характеристики (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная).	(ОПК-2)-Э2.3
8.	Философско-социологические концепции социальных изменений.	(ОПК-2)-Э2.3
9.	Модели распространения инноваций в социальных системах. Стадии принятия нового продукта потребителем. Сегментация потребителей.	(ОПК-2)-Э2.3
10.	Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Стадии инновационного цикла.	(ОПК-2)-Э2.3
11.	Диффузия инновации: понятие, факторы, элементы анализа.	(ОПК-2)-Э2.3
12.	Экономические подходы к пониманию инноваций Й.Шумпетера и П.Дракера.	(ОПК-2)-Э2.3
13.	Психологическое обоснование инновационных практик. Понятие задачи. Этапы процесса решения задач.	(ОПК-2)-Э2.3
14.	Творчество как процесс: обзор подходов.	(ОПК-2)-Э2.3
15.	Характеристики творческого мышления: обзор подходов.	(ОПК-2)-Э2.3
16.	Техники активизации творческого мышления: обзор, сферы применения.	(ОПК-2)-Э2.3
17.	Методы создания творческих идей. Синектика: виды аналогий, схема синектического процесса, возможности и ограничения метода. Примеры применения.	(ОПК-2)-Э2.3
18.	Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов. Методика применения метода фокальных объектов. Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.	(ОПК-2)-Э2.3
19.	Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.	(ОПК-2)-Э2.3

20.	Методы создания творческих идей. Мозговой штурм: технология, алгоритм проведения, возможности и ограничения метода. Примеры применения.	(ОПК-2)-Э2.3
21.	Креативность как свойство личности. Содержание понятия «креативность». Признаки креативности.	(ОПК-2)-Э2.3
22.	Креативность как процесс. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи.	(ОПК-2)-Э2.3
23.	Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс).	(ОПК-2)-Э2.3
24.	Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана.	(ОПК-2)-Э2.3
25.	Концепция дивергентного мышления А. Медника.	(ОПК-2)-Э2.3
26.	Характеристики креативной среды	(ОПК-2)-Э2.3
27.	Модель креативного процесса Д. Бернстайна.	(ОПК-2)-Э2.3
28.	Теория «инвестирования» Р. Стернберга.	(ОПК-2)-Э2.3
29.	Базовые международные документы, регламентирующие инновационную деятельность.	(ПК-14)-Э2.3
30.	Человеко-центрированный подход (HCD) в разработке инновационных продуктов.	(ПК-14)-Э2.3
31.	Sharing-экономика как концепция развития социально-ориентированных проектов.	(ПК-14)-Э2.3
32.	Фандрайзинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.	(ПК-14)-Э2.3
33.	Инновационный потенциал благотворительных программ помощи различным категориям клиентов.	(ПК-14)-Э2.3
34.	Корпоративная социальная ответственность как инновационная практика: сущность, направления, примеры реализации.	(ПК-14)-Э2.3
35.	Инициативы по улучшению местных сообществ как направление развития корпоративной социальной ответственности.	(ПК-14)-Э2.3
36.	Инновационный потенциал развития волонтерских программ помощи различным категориям клиентов.	(ПК-14)-Э2.3
37.	Социальный маркетинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального маркетинга.	(ПК-14)-Э2.3
38.	Социальное предпринимательство как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального предпринимательства.	(ПК-14)-Э2.3
39.	Примеры инноваций, ориентированных на решение социально-значимых задач.	(ПК-14)-Э2.3
40.	Инновационные практики в социальной работе: обзор направлений развития.	(ПК-14)-Э2.3
41.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи пожилым.	(ПК-14)-Э2.3
42.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи инвалидам.	(ПК-14)-Э2.3
43.	Обзор инновационных проектов и технологий в области решения проблем малообеспеченных слоев граждан.	(ПК-14)-Э2.3
44.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам без определенного места жительства.	(ПК-14)-Э2.3
45.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи людям, живущим с ВИЧ.	(ПК-14)-Э2.3
46.	Обзор инновационных проектов и технологий в области профилактики зависимого поведения.	(ПК-14)-Э2.3
47.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи детям, оставшихся без попечения родителей.	(ПК-14)-Э2.3
48.	Обзор инновационных проектов и технологий в области здоровьесбережения.	(ПК-14)-Э2.3

49.	Обзор инновационных проектов и технологий в области формирования инклюзивной культуры.	(ПК-14)-Э2.3
50.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам, освободившихся из мест отбывания наказания.	(ПК-14)-Э2.3
51.	Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения грамотности населения.	(ПК-14)-Э2.3
52.	Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам с ментальными нарушениями.	(ПК-14)-Э2.3
53.	Обзор инновационной деятельности благотворительных фондов и общественных организаций.	(ПК-14)-Э2.3
54.	Обзор инновационных проектов и технологий в области реализации информационных кампаний.	(ПК-14)-Э2.3
55.	Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения медицинской грамотности населения.	(ПК-14)-Э2.3
56.	Инновационный потенциал образовательных услуг в области социальной работы.	(ПК-14)-Э2.3
57.	Инновационный проект улучшения условий обслуживания в амбулаторных учреждениях: социальный аспект.	(ПК-14)-Э2.3
58.	Инновационный потенциал деятельности учреждений социального обслуживания населения.	(ПК-14)-Э2.3
59.	Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.	(ПК-14)-Э2.3
60.	Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.	(ПК-14)-Э2.3

3.2. Перечень тестовых заданий, проверяющие знания в рамках компетенций (ОПК-2)-Э2.3, (ПК-14)-Э2.3

1. Деятельность по созданию культурных ценностей и их интерпретации
 - А) мышление
 - Б) творчество
 - В) производство

2. Назовите одну из задач психологии художественного творчества
 - А) изучение развития способностей
 - Б) изучение процессов мышления
 - В) исследование закономерностей возраста

3. Соотнесите определение с понятием: «обобщенное и опосредованное словом и прошлым опытом отражение действительности в ее существенных связях и закономерностях»
 - А) творчество
 - Б) знание
 - В) мышление

4. Какой метод относится к методам активизации творческого мышления
 - А) анализ
 - Б) мозговой штурм
 - В) привлечение экспертов

5. Креативность понимается как
 - А) процесс
 - Б) способность
 - В) действие

6. Для креативной личности характерно:

- А) использование готовых алгоритмов
- Б) использование чужого опыта решения задачи
- В) способность отказаться от стереотипных способов мышления

6. Понятие «инновация» в научную терминологию было введено:

- а) Й. Шумпетером;
- б) В. Лениным;
- в) А. Эйнштейном.

7. Инновация - это:

- а) долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики или в какую-либо организацию внутри страны или за рубежом;
- б) деятельность, направленная на создание и освоение новых изобретений;
- в) нововведение, направленное на повышение эффективности человеческой деятельности, существующее в границах собственного жизненного цикла и меняющее свой вид в зависимости от стадии его прохождения, различающееся при этом по целевому назначению и уровню конкурентоспособности.

8. Инновации, вызывающие перемены в формах организации производства и управления им, обращении произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующие повышению эффективности воспроизводства, называются:

- а) экологическими;
- б) технико-технологическими;
- в) экономическими;
- г) управленческими;
- д) социальными.

9. Инновации выполняют следующие функции:

- а) инвестиционную, регулирующую, воспроизводственную;
- б) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
- в) воспроизводственную, стабилизационную, стимулирующую.

10. Основные формы участия государства в финансировании инновационной деятельности:

- а) кредитование, бюджетные ассигнования;
- б) безвозмездные заимствования;
- в) субсидирование, льготирование.

11. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное научно-техническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:

- а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
- б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
- в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений;
- г) всех вышеперечисленных.

3.3. Перечень типовых контрольных заданий, проверяющих умения и навыки в рамках компетенции

№	Типовые задания	Проверяемые компетенции
1	Опишите сущность метода фокальных объектов, методику применения	(ОПК-2)-Э2.У

	метода и рекомендации по использованию метода фокальных объектов	
2	<p>Проанализируйте примеры социальных реклам и опишите ограничения использования этих идей.</p> <p>«Министерство здравоохранения Канады решило напомнить жителям о необходимости вакцинации детей следующим образом. Они разослали более 50 тысячам семей с детьми письма с «корью». Корь, конечно же, не настоящая. Просто, когда конверт распечатывали, под действием ультрафиолетовых лучей на бумаге проявлялись красные пятна. Текст гласил, что красные пятна могут быть очень опасны для наших близких».</p> <p>«Как известно, общественный транспорт — это рассадник заразы. За поручни могут браться люди с различными заболеваниями и, чтобы не подхватить инфекцию, руки после поездки в транспорте нужно обязательно мыть. Чтобы привить это правило гигиены жителям Шри-Ланки, были выпущены специальные мыльные билеты. Кроме того, что они приятно пахли, они были пропитаны специальным мыльным раствором, так что этим билетом можно было помыть руки. Таким образом была ещё и решена проблема утилизации билетов».</p>	(ПК-12)-Э2.Н.
3	Составьте рекомендации по внедрению социальных инноваций в социальном учреждении.	(ПК-12)-Э2.Н.
4	Составьте список универсальных упражнений (5 шт.) для активизации творческого мышления.	(ПК-12)-Э2.У.
5	<p>Примените теорию изменений для разработки решения социальной проблемы (на выбор, согласно теме курсового исследования).</p> <p>Этапы разработки ТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите цели и допущения. 2. Составьте карту результатов, двигаясь от конечного результата к началу программы. 3. Разработайте показатели для всех результатов. 4. Определите, какие действия нужно предпринять для достижения необходимых результатов. 5. Составьте текстовое описание теории изменений. 	(ОПК-2)-Э2.У.
6	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области помощи пожилым.	(ПК-12)-Э2.Н.
7	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области помощи инвалидам.	(ПК-12)-Э2.Н.
8	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области решения проблем малообеспеченных слоев граждан.	(ПК-12)-Э2.Н.
9	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области помощи лицам без определенного места жительства.	(ПК-12)-Э2.Н.
10	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области помощи людям, живущим с ВИЧ.	(ПК-12)-Э2.Н.
11	Обзор инновационных проектов и технологий в области профилактики зависимого поведения.	(ПК-12)-Э2.Н.
12	Разработать идею инновационного проекта и/или технологии в области помощи детям, оставшихся без попечения родителей.	(ПК-12)-Э2.Н.

Обсуждено на заседании кафедры медико-социальных технологий с курсом педагогики и ОТ ДПО № 9-А от «11» июня 2020 года

зав. кафедрой
В.М.



Чижова