	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
---	--	---


**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2021-2022 учебном году**

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях лабораторного типа

№	Темы занятий	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	Модульная единица 1. Маркетинг в системе здравоохранения.		
2	Модульная единица 2. Маркетинговая среда в здравоохранения.	2	
3	Модульная единица 3. Потребители товаров и услуг медицинского назначения.		
4	Модульная единица 4. Организация маркетинга в системе здравоохранения. Виды организационных структур	2	
5	Модульная единица 5. Управление маркетингом в системе здравоохранения.		
6	Модульная единица 6. Маркетинговые исследования в системе здравоохранения		1
7	Модульная единица 7. Сегментирование в маркетинге системы здравоохранения		1
8	Модульная единица 8. Особенности планирования маркетинга в системе здравоохранения		1
9	Модульная единица 9. Особенности формирования товарной политики в маркетинге здравоохранения		
10	Модульная единица 10. Особенности политики цен в маркетинге здравоохранения		
11	Модульная единица 11. Особенности политики распределения в системе здравоохранения		1
12	Модульная единица 12. Маркетинговые коммуникации		
	ИТОГО	4	4

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях семинарского типа

№	Темы занятий	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	Модульная единица 1. Маркетинг в системе здравоохранения.	2	
2	Модульная единица 2. Маркетинговая среда в здравоохранения.	2	2

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
---	--	---

3	Модульная единица 3. Потребители товаров и услуг медицинского назначения.	2	2
4	Модульная единица 4. Организация маркетинга в системе здравоохранения. Виды организационных структур	2	
5	Модульная единица 5. Управление маркетингом в системе здравоохранения.	2	
6	Модульная единица 6. Маркетинговые исследования в системе здравоохранения	2	
7	Модульная единица 7. Сегментирование в маркетинге системы здравоохранения	2	
8	Модульная единица 8. Особенности планирования маркетинга в системе здравоохранения	2	
9	Модульная единица 9. Особенности формирования товарной политики в маркетинге здравоохранения	1	
10	Модульная единица 10. Особенности политики цен в маркетинге здравоохранения	1	
11	Модульная единица 11. Особенности политики распределения в системе здравоохранения	1	
12	Модульная единица 12. Маркетинговые коммуникации	1	
ИТОГО		20	4

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях практического типа

№	Темы занятий	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	Модульная единица 1. Маркетинг в системе здравоохранения.		
2	Модульная единица 2. Маркетинговая среда в здравоохранения.		
3	Модульная единица 3. Потребители товаров и услуг медицинского назначения.		
4	Модульная единица 4. Организация маркетинга в системе здравоохранения. Виды организационных структур		
5	Модульная единица 5. Управление маркетингом в системе здравоохранения.	2	
6	Модульная единица 6. Маркетинговые исследования в системе здравоохранения. Часть 1.	2	1
	Модульная единица 6. Маркетинговые исследования в системе здравоохранения. Часть 2.	2	
	Модульная единица 6. Маркетинговые исследования в системе здравоохранения. Часть 3.	2	
7	Модульная единица 7. Сегментирование в маркетинге системы здравоохранения	2	1
8	Модульная единица 8. Особенности планирования маркетинга в системе здравоохранения		1



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Образовательная программа
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

9	Модульная единица 9. Особенности формирования товарной политики в маркетинге здравоохранения		
10	Модульная единица 10. Особенности политики цен в маркетинге здравоохранения	2	
11	Модульная единица 11. Особенности политики распределения в системе здравоохранения		1
12	Модульная единица 12. Маркетинговые коммуникации	4	
	ИТОГО	16	4

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от «01» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

С.Ю. Соболева