

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
---	--	--

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2020-2021 учебном году**

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях лабораторного типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления.		
2.	Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.		
3.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.		
4.	Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.		
5.	Реклама и медиапланирование. Часть 1.	2	2
	Реклама и медиапланирование. Часть 2.	2	
6.	Основные организационные структуры в связях с общественностью.		
7.	Связи с общественностью в государственных структурах.		
8.	Связи с общественностью в некоммерческих организациях.		
9.	PR-технологии в привлечении инвестиций.		
10.	Базовые документы по PR.		
	Итого	4	2

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях практического типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления.	2	
2.	Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.	2	
3.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	2	2

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
---	--	--

4.	Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.	2	2
5.	Реклама и медиапланирование.	2	
6.	Основные организационные структуры в связях с общественностью.	2	
7.	Связи с общественностью в государственных структурах.	2	
8.	Связи с общественностью в некоммерческих организациях.	2	
9.	PR-технологии в привлечении инвестиций.	1	
10.	Базовые документы по PR.	1	
	Зачет	2	4
	Итого	20	8

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева