	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Тематический план самостоятельной работы студента  
по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в  
здравоохранении» (уровень бакалавриата)  
в 2021-2022 учебном году**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	<p><b><u>Модульная единица 1. Понятие цены. Функция цены.</u></b> Цена как экономическая категория. Определение цены. Факторы, влияющие на формирование цен. Взаимодействие спроса и предложения, их сбалансированность. Определение рыночного равновесия. Классификация функций цены: понятие, область применения, назначение. Система цен в современной экономике. Цены с надбавками, скидками и зачетами.</p>	6	14
2.	<p><b><u>Модульная единица 2. Ценовая политика и стратегия ценообразования.</u></b> Определение ценовой политики при выборе и достижении целей предприятия. Определение стратегии ценообразования для достижения целей в проведении ценовой политики. Ценообразование на различных видах рынков. Цели изучения рынков. Классификация товарных рынков. Оценка эффективности работы предприятия. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Влияние цен на спрос и предложение.</p>	6	14
3.	<p><b><u>Модульная единица 3. Расчет цены, затраты (стоимость производства). Учет издержек производства.</u></b> Постоянные, переменные издержки. Валовые или совокупные издержки. Средние производственно-сбытовые издержки. Предельные или маржинальные издержки производства. Бухгалтерский и экономический подходы формирования цен. Методы установления цены: - по методу полных затрат; - по методу предельных издержек; - по методу параметрического ценообразования, в т.ч. методу удельной цены, балльному методу, регрессивному методу. Затраты, включаемые в расчет цены в нормативно – правовых документах. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Договорные цены и «сущность» цены в договорах: - купли-продажи; - поставки товаров;- поставки товаров по контракту для государственных нужд;- по договору</p>	6	14



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования


«Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Образовательная программа  
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в  
здравоохранении (уровень бакалавриата)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС  
ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В  
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

	контрактации.		
4.	<b>Модульная единица 4. Факторы влияния и риски в установлении цены.</b> Ценность товара для различных групп покупателей. Принципы ценообразования при использовании прейскурантов. Виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию. Теория и функции риска в современной экономике. Оценка экономического риска. Способы снижения экономического риска.	6	14
5.	<b>Модульная единица 5. Ценовая политика и позиционирование товаров в здравоохранении.</b> Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании в здравоохранении. Маркетинговые исследования.	5	15
6.	<b>Модульная единица 6. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние в здравоохранении.</b> Цены и налогообложение. Взаимосвязь налогов и цен. Виды налогов. Влияние налогов на уровень цен. Доля налогов в цене продукции. Классификация налогов, используемых для ценообразования в здравоохранении. Определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах.	5	15
7	<b>Модульная единица 7. Государственное регулирование цен в здравоохранении.</b> Цели государственной ценовой политики. Формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование. Подходы и принципы государственной политики ценообразования. Товары и услуги, на которые цены (тарифы) регулируются действующими нормативно-правовыми документами. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Цели и задачи государственного контроля. Государственный контроль цен в нормативно-правовых документах.	5	15
8	<b>Модульная единица 8. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг.</b> Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и	5	18

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг.</p>		
	<p><b>Итого</b></p>	<p><b>44</b></p>	<p><b>119</b></p>

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента,  
протокол № 11 от «01» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева