	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</p>
---	--	---

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2021-2022 учебном году**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Этап 5</p>	<p>основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>
<p>Уметь:</p>	
<p>Этап 5</p>	<p>провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>
<p>Владеть навыками:</p>	
<p>Этап 5</p>	<p>применять методики ценообразования в здравоохранении</p>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1-60	61-75	76-90	91-95	96-100
(ПК-9) -Этап 5	<p>Знать: основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>	<p>Не знает основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>	<p>Фрагментарно знает основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>	<p>Не полностью знает основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>	<p>С незначительными пробелами знает основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>	<p>Полностью и систематизированно знает основные направления ценообразования; методы ценообразования, которые применяются на разных этапах и направлениях; основные факторы, влияющие на ценообразование</p>



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Образовательная программа
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

	<p>Уметь: провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>	<p>Отсутствие умений провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>	<p>Частичные умения провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>	<p>Неполные умения провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>	<p>Допускаются несущественные неточности в умении провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>	<p>Сформированные систематизированные умения провести анализ состава и структуры цены; выявить и обосновать условия и факторы ценообразования в конкретных условиях; определить тенденции развития ценообразования и его влияние на внешнюю и внутреннюю политику организации</p>
	<p>Владеть навыками: применять методики ценообразования в здравоохранении</p>	<p>Отсутствие навыков применять методики ценообразования в здравоохранении</p>	<p>Частичное владение навыками применять методики ценообразования в здравоохранении</p>	<p>Несистематическое применение навыков применять методики ценообразования в здравоохранении</p>	<p>Допускаются пробелы в систематическом применении навыков применять методики ценообразования в здравоохранении</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков применять методики ценообразования в здравоохранении</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Перечень вопросов контрольных заданий для промежуточной аттестации, проверяющие знания в рамках компетенции

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.	ПК-9 (Э5.3)
2.	Основные теории стоимости и цены.	ПК-9 (Э5.3)




Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Образовательная программа
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ
СРЕДСТВ

3.	Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.	ПК-9 (Э5.3)
4.	Цели и задачи ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
5.	Система цен, их классификация.	ПК-9 (Э5.3)
6.	Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).	ПК-9 (Э5.3)
7.	Оптовые цены, их виды и структура.	ПК-9 (Э5.3)
8.	Розничные цены, их структура.	ПК-9 (Э5.3)
9.	Характеристика основных элементов цены товара.	ПК-9 (Э5.3)
10.	Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.	ПК-9 (Э5.3)
11.	Контрактные и справочные цены.	ПК-9 (Э5.3)
12.	Цены в статистике. Ценовые индексы.	ПК-9 (Э5.3)
13.	Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.	ПК-9 (Э5.3)
14.	Виды цен в зависимости от территории действия.	ПК-9 (Э5.3)
15.	Стратегии ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
16.	Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.	ПК-9 (Э5.3)
17.	Основные типы рынков и ценообразование на них.	ПК-9 (Э5.3)
18.	Этапы процесса ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
19.	Основные методы ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
20.	Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.	ПК-9 (Э5.3)
21.	Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.	ПК-9 (Э5.3)
22.	Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.	ПК-9 (Э5.3)
23.	Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.	ПК-9 (Э5.3)
24.	Методы прямого и косвенного регулирования цен.	ПК-9 (Э5.3)
25.	Государственное регулирование цен и тарифов в России.	ПК-9 (Э5.3)
26.	Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.	ПК-9 (Э5.3)
27.	Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
28.	Система цен и ценообразование в здравоохранении.	ПК-9 (Э5.3)
29.	Методика расчета стоимости медицинских услуг.	ПК-9 (Э5.3)

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)</p>	<p>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</p>
---	--	---

3.2. Перечень типовых контрольных заданий, проверяющих умения и навыки в рамках компетенции

№	Типовые задачи	Проверяемые компетенции
1.	<p>Задача 1. Лечебно-профилактическое учреждение решило оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги. Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования?</p>	ПК-9 (Э5.У, Э5.Н)
2.	<p>Задача 2. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.?</p> <p>1) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 5%.</p> <p>2) Повысить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%</p> <p>3) Повысить себестоимость каждой медицинской услуги на 1000 руб.</p> <p>4) Снизить себестоимость каждой медицинской услуги на 600 руб.</p> <p>5) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%.</p>	ПК-9 (Э5.У, Э5.Н)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Разработан на основании «Положения о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации» (приказ о введении в действие №381-КМ от 16 марта 2017 г.) и «Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, а так же об отчислении обучающихся в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России» (принято на заседании Ученого Совета ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России 15 февраля 2017 г., протокол №6).

Рейтинг по дисциплине итоговый (R_d) рассчитывается по следующей формуле:



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Образовательная программа
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ
СРЕДСТВ

$$R_d = R_{na} \times R_{dcp} / 2$$

где R_d - рейтинг по дисциплине

R_{na} – рейтинг промежуточной аттестации (зачет/экзамен)

R_{dcp} – рейтинг дисциплины за семестр изучения – индивидуальная оценка усвоения учебной дисциплины в баллах.

Рейтинг по дисциплине за семестр рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{пред} = (R_{тек} + R_{тест}) / 2 + R_b - R_{ш}$$

где:

$R_{тек}$ – текущий рейтинг за семестр (текущей успеваемости, оценка которой проводится по среднему баллу, с учетом оценки за самостоятельную работу)

$R_{тест}$ – рейтинг за тестирование.

R_b – рейтинг бонусов

$R_{ш}$ – рейтинг штрафов

Максимальное количество баллов, которое может получить студент по дисциплине в семестре - 100. Минимальное количество баллов, при котором дисциплина должна быть зачтена - 61.

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по «5-балльной» системе	
96-100	Зачтено	5	превосходно
91-95	Зачтено	5	отлично
76-90	Зачтено	4	хорошо
61-75	Зачтено	3	удовлетворительно
0-60	не зачтено	2	неудовлетворительно

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента,
протокол № 11 от «01» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

С.Ю. Соболева