

## Отбор стартапов в области Digital Health

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) и компания Bayer открыли набор стартапов для участия в ежегодной питч-сессии для решений в сферах Digital Health и Agro Tech — Life Science Pitch Day.

Победители Life Science Pitch Day пройдут в Акселератор G4A Moscow и в случае нахождения совместных точек роста получат возможность запустить пилот с Bayer.

**Фокус поиска решений в этом году** — IT-решения в области цифрового растениеводства, медицины (онкологии, кардиологии, нефрологии, женского здоровья, офтальмологии, радиологии), сбора данных и исследований реальной клинической практики, автоматизации взаимодействия, а также цифровые проекты для портфеля безрецептурных препаратов компании Bayer.

Прием заявок на питч-сессию продлится **до 11 февраля 2022 года**. Для участия в отборе необходимо заполнить форму на [сайте](#).

Участники питч-сессии станут известны 18 февраля. В случае успешного прохождения отбора эксперты ФРИИ и Bayer помогут стартапам подготовиться к питч-сессии, которая состоится 3 марта. В этом году мероприятие вновь пройдет в онлайн-формате.

**К участию приглашаются** стартапы из России и стран СНГ от стадии MVP и выше (готовый прототип/программа).

**Акселератор G4A® Moscow** — российская программа поддержки digital-стартапов от Bayer. Программа направлена на поиск инноваций в сфере программного обеспечения, гаджетов, технологий, сервисов, приложений, применяемых в медицине и сельском хозяйстве. В акселераторе при поддержке экспертов Bayer и опытных предпринимателей стартап-команды дорабатывают свои проекты на протяжении 100 дней.

Питч-сессия для IT-стартапов Life Science Pitch Day в этом году пройдет уже в седьмой раз. Ежегодно в свой акселератор Bayer приглашает до 10 стартапов.