

Экзаменационные вопросы
ПМ. 03 «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АПТЕКИ И РУКОВОДСТВО АПТЕЧНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИ ОТСУТСТВИИ СПЕЦИАЛИСТА С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ»

для студентов 3 курса медицинского колледжа ВолгГМУ специальности
33.02.01 «Фармация»

1. Организационно-правовые формы организаций по видам собственности:
хозяйственные общества,
хозяйственные товарищества,
унитарные предприятия.
2. Виды и типы аптечных организаций: аптеки, а/пункт, а/киоск. Задачи, функции аптечных организаций. Влияние местоположения аптеки на эффективность ее работы.
3. Торговая деятельность розничных аптечных организаций. «Розничная торговля» и «Товар» в аптечных организациях – определение понятия. Принципы учета товаров. Пакет документов на поступивший товар. Порядок приемки товара поступившего в аптеку.
4. Документы по учету поступивших товаров аптечного ассортимента и порядок их ведения. Предпродажная подготовка товара. Оформление торгового зала с учетом приемов маркетинга.
5. Реализация товаров (определение понятие) и значение для аптеки. Розничный товароборот аптеки, его виды. Первичный учет розничной реализации по отделам аптеки. Реализация товаров институциональным потребителям (медицинским организациям). Способ и форма оплаты товара и транспортных услуг.
6. Мелкорозничная сеть аптеки (а/пункт, а/киоск). Определение, функции. Объекты учета в аптеке. Учет поступления и реализации товаров в мелкорозничную сеть. Документальное оформление. Составление товарного отчета мелкорозничной сети по приходным и расходным документам. Выведение остатка товаров.
7. Денежные средства. Классификация. Формы денежного оборота. Задачи учета денежных средств и его значение. Обязанности и ответственность кассира-операциониста и старшего кассира.
8. Порядок ведения кассовых операций. Приходные и расходные кассовые операции и их документальное оформление. Лимит кассы, ревизия кассы и контроль за соблюдением кассовой дисциплины.
9. Расчеты с использованием пластиковых карт: банковская карта, эмиссия, эквайринг, расчетная карта, кредитная карта, корпоративная карта.
10. Инвентаризация - определение понятия, задачи, НДС. Товарно-материальные ценности и финансовые обязательства, подлежащие инвентаризации в аптечной организации. Инициаторы инвентаризации, что в этом случае подвергается инвентаризации. Состав инвентаризационной комиссии, рабочие комиссии. Виды инвентаризаций, периодичность и сроки их проведения.
11. Общий порядок проведения инвентаризации товаров. Документальное оформление, выведение результатов.
12. Поступление и отпуск товара во время проведения инвентаризации. Начисление норм естественной убыли, порядок ее применения в аптеках.
13. Общий порядок проведения инвентаризации денежных средств. Документальное оформление, выведение результатов.
14. Законодательные акты, регулирующие трудовые отношения рабочих и служащих в РФ. Коллективный договор. Деление работников аптечных организаций на группы для учета труда и заработной платы. Основные документы по учету численности работников и их движения.
15. Табель учета использования рабочего времени. Формы оплаты труда. Состав фонда заработной платы. Критерии установления должностных окладов фармацевтическим работникам. Порядок расчета должностного оклада.
16. Состав выплат социального характера. Порядок расчета отпускных. Порядок начисления пособия по временной нетрудоспособности.
17. Удержания из ЗП. Состав совокупного дохода. НДФЛ. Социальные и налоговые вычеты.
18. Порядок выплаты заработной платы. Документальное оформление. Документальное оформление сдачи в банк невыплаченной в срок заработной платы.

19. Товародвижение, особенности товародвижения на фармацевтическом рынке. Логистика. Фармацевтическая логистика.
20. Маркетинг – определение, функции, принципы. Фармацевтический маркетинг, его цели, задачи, функции. Концепция фармацевтического маркетинга. Социальный маркетинг. Позиционирование товаров.
21. Методы маркетинговых исследований (ТАТ, УДТ, ЖЦТ, STEP, SWOT, ABC, VEN, XYZ).
22. Спрос и потребность. Определения понятий. Закон спроса и предложения. Формулировка, пояснения. Коэффициент эластичности спроса и предложения. Ценовые детерминанты спроса и предложения.
23. Товар как категория фармацевтического маркетинга. Конкурентоспособность товара и управление его качеством. Жизненный цикл товара. Основные стадии. Характеристика товаров в зависимости от их стадий ЖЦ.
24. Ассортимент. Понятие, виды. Основные показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, насыщенность, степень обновления, гармоничность, рациональность ассортимента.
25. Методы изучения ассортимента лекарственных средств:
 - маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов на региональном или локальном рынке;
 - анализ ассортимента лекарственных препаратов по врачебным назначениям;
 - социологические методы исследования ассортимента;
 - исследование потребительских свойств лекарственных препаратов на основе экспертных оценок;
 - градуировка ассортимента.
26. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций. Основные задачи ассортиментной политики. Основные направления. Управление ассортиментом лекарственных препаратов с учетом скорости их реализации.
27. Нормативно-правовая база, определяющая порядок работы аптечного склада. Задачи и функции аптечного склада. Основные помещения склада. Оборудование и инвентарь аптечного склада. Движение товаров на аптечном складе. Критерии выбора поставщиков товара.
28. Нормативные документы, регулирующие права и обязанности работника и работодателя в области охраны труда. Определение основных понятий: охрана труда, условия труда, вредный производственный фактор, опасный производственный фактор, безопасные условия труда, рабочее место, средства индивидуальной и коллективной защиты, инструктаж. Понятие, виды инструктажей. Случаи проведения, порядок регистрации результатов инструктажа, ответственные лица.
29. Рецептурно-производственный отдел. Задачи и функции, персонал отдела. Особенности аптечного изготовления лекарств. Организация, оборудование и оснащение рабочих мест для фармацевтов по приготовлению лекарств. Требования к организации рабочих мест по приготовлению лекарств в асептических условиях. Изучение спроса на концентраты, полуфабрикаты и внутриаптечную заготовку. Соблюдение требований при отпуске лекарств, изготовленных в аптеке.
30. Цена. Функции цены. Виды цен. Системы регулирования цен на лекарственные препараты, вошедшие в Перечень ЖНВЛП. Формирование розничных цен на лекарственные препараты и другие товары в аптечных организациях. Ценовая и неценовая конкуренция.

Зав. кафедрой УЭФ и МФТ
д.ф.н., доцент



Ганичева Л.М.