

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент
и маркетинг в здравоохранении» (уровень магистратуры)
в 2022-2023 учебном году**

2.3.1. Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
		Форма обучения
		очно-заочная
1.	Цели фирм. ¹ Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Роль целей в управлении. Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм. Организация процесса формирования целей. ²	2
2.	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. ¹ Оценка уровня риска. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Рейтинги. Оценка уровня риска по возможным потерям. Учет рисков в управлении. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Принципы управления в условиях риска. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Принципы компенсации риска. Страхование рисков. ²	2
3.	Внеоборотные активы предприятия. ¹ Внеоборотные активы. Состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления. Технический уровень основных фондов. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия. Деловая репутация фирмы. Сущность, принципы оценки. ²	2
4.	Оборотные активы. Понятие, структура, источники формирования. ¹ Управление запасами. Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства. Показатели использования оборотных средств. Оптимизация оборотных средств ²	2
5.	Эффективность производства и качество менеджмента. ¹	2

	<p>Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.</p> <p>Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.</p> <p>Планирование прибыли.</p> <p>Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.²</p>	
6.	<p>Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.¹</p> <p>Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.</p> <p>Планирование прибыли.</p> <p>Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.²</p>	2
	Итого	12

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

2.3.2. Заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
		Форма обучения
		-заочная
1	<p>Цели фирм.¹</p> <p>Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Роль целей в управлении.</p> <p>Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм.</p> <p>Организация процесса формирования целей.²</p>	1
2	<p>Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.¹</p> <p>Оценка уровня риска. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Рейтинги. Оценка уровня риска по возможным потерям.</p> <p>Учет рисков в управлении. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Принципы управления в условиях риска. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска.</p> <p>Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Принципы компенсации риска. Страхование рисков.²</p>	1
3	<p>Внеоборотные активы предприятия.¹</p> <p>Внеоборотные активы. Состав, структура, оценка стоимости.</p> <p>Динамика основных фондов.</p>	2

	<p>Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления. Технический уровень основных фондов.</p> <p>Производственная мощность предприятия.</p> <p>Показатели использования основных фондов.</p> <p>Нематериальные активы предприятия. Деловая репутация фирмы. Сущность, принципы оценки.²</p>	
4	<p>Оборотные активы. Понятие, структура, источники формирования.¹</p> <p>Управление запасами. Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства.</p> <p>Показатели использования оборотных средств. Оптимизация оборотных средств²</p>	2
5	<p>Эффективность производства и качество менеджмента.¹</p> <p>Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.</p> <p>Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.</p> <p>Планирование прибыли.</p> <p>Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.²</p>	2
6	<p>Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.¹</p> <p>Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.</p> <p>Планирование прибыли.</p> <p>Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.²</p>	2
	Итого	10

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева