

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент
и маркетинг в здравоохранении» (уровень магистратуры)
в 2022-2023 учебном году**

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.1.1–УК-3.1.5; ОПК-1.1.1; ОПК-1.2.1; ОПК-2.2.1-2.2.3; ОПК-3.1.1–ОПК-3.1.6; ОПК-3.2.1–ОПК-3.2.3.

1 Когда объектом калькулирования затрат является отдел рекламы, заработная плата управляющего рекламой будет классифицирована как:

- а) переменные и прямые затраты;
- б) переменные и косвенные затраты;
- в) постоянные и прямые затраты;
- г) постоянные и косвенные затраты.

2. Компания планирует себестоимость реализованной продукции 2.000.000 руб., в том числе постоянные затраты 400000 руб., и переменные затраты — 75% от объема чистой реализации. Какой планируется объем чистой реализации?

- а) 2.133.333 руб.,
- б) 2.400.000 руб.,
- в) 2.666.667 руб.,
- г) 3.200.000 руб.

3. Для производственной компании примером периодических затрат будут:

- а) амортизация заводского оборудования;
- б) заработная плата работников отдела реализации;
- в) заработная плата операторов машин;
- г) страховка заводского оборудования

4. Компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации — 200000 руб. производственные расходы — 80000 руб. (40% постоянные), коммерческие и административные расходы — 100000 руб. (60% переменные). Рассчитать маржинальную прибыль, игнорируя материальные запасы.

- а) 92.000 руб.;
- б) 120.000 руб.;
- в) 108.000 руб.;
- г) ни один из перечисленных ответов.

5. Маржинальный подход лучше НЕ использовать в следующих ситуациях:

- а) когда решается вопрос о прекращении деятельности производственного сегмента;
- б) когда решается вопрос о структуре производства;
- в) когда решается вопрос о покупке одной из двух машин;
- г) когда решается вопрос о принятии спецзаказа

6. Маржинальный подход лучше НЕ использовать в следующих ситуациях:

- а) когда решается вопрос о прекращении деятельности производственного сегмента;
- б) когда решается вопрос о структуре производства;
- в) когда решается вопрос о покупке одной из двух машин;
- г) когда решается вопрос о принятии спецзаказа

7. Какие из следующих затрат включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат

- а) переменные общепроизводственные расходы;
- б) постоянные общепроизводственные расходы;
- в) прямые материальные затраты;
- г) прямые трудовые затраты

8. Компания использует для внутренних целей метод учета переменных затрат. Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции АВ: прямые материалы – 4.40 руб., прямой труд — 1.60 руб., переменные общепроизводственные расходы — 2.30 руб., постоянные общепроизводственные расходы — 1.90 руб., переменные коммерческие расходы — 3.10 руб., постоянные коммерческие расходы - 1.10 руб. Если остатки готовой продукции составляют 1.240 единиц продукции АВ, какова будет их производственная себестоимость?

- а) 10.292 руб.; в) 14.136 руб.;
- б) 12.648 руб.; г) 17.856 руб.

9. Используя информацию из вопроса 9 и предполагая, что было продано 10.200 единиц продукции АВ по 25 руб. за единицу, чему будет равна маржинальная прибыль?

- а) 108.120 руб.;
- в) 150.960 руб.;
- б) 138.720 руб.;
- г) 170.340 руб.

4.1.2. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.3.1–УК-3.3.3; ОПК-1.3.1;ОПК-2.3.1; ОПК-3.3.1–ОПК-3.3.4.

Тема: «Татьяна Голикова повышает прогноз роста числа безработных»

На сегодняшний момент в России порядка 6,1 млн. людей можно считать безработными. Однако официально в качестве безработных в органах службы занятости сегодня зарегистрированы 1 млн. 970 тыс. человек, или 2,5% от экономически активного населения. Министр не исключила, что к концу года этот показатель может возрасти до 2,8 млн. чел. При этом, что планов по увеличению размера пособия по безработице нет. «Мы анализировали ситуацию, когда устанавливали размер 4900 рублей. Это средний прожиточный минимум в России. Если увеличим размер пособия, у нас будет серьезный перекося по зарплате, особенно в условиях неполной занятости и простоя».

Голикова подчеркнула, что на данный момент 569 градообразующих предприятий уже заявили о планах по сокращению персонала. Так, АвтоВАЗ

намерен уволить 3,2 тыс. своих сотрудников. Одновременно завод остановил главный конвейер... «12,5 тыс. человек остаются в простое». По оценке министра, несмотря на то, что определенные действия для урегулирования проблемы занятости сотрудников предприятия проводятся, этих мер явно недостаточно. Уже выделено 12 млрд. рублей для закупки отечественного автотранспорта для государственных структур. По ее словам, в этих закупках значительную часть отведет машинам АвтоВАЗа.

Аналитики отмечают, что планы по сокращению персонала на предприятиях были ожидаемы. «В условиях резкого спада объема промышленного производства (в январе сокращение составило почти 20 % в сравнении с декабрьскими показателями). Работодатели физически не могут обеспечить персонал должным объемом работ, а искусственно поддерживать большую численность людей в компании в условиях дальнейшего сужения объемов производства и жесткого дефицита ликвидности представляется крайне сложным».

Декларированная государственная помощь градообразующим предприятиям была мало эффективной. И для многих из них подобная поддержка правительства ограничивается лишь устными заявлениями. Поэтому таким компаниям приходится сокращать трудовые ресурсы. Так всего из федерального бюджета на поддержку региональных программ занятости выделено 43,7 млрд. рублей. «Итогом реализации региональных программ станет создание 947,1 тыс. временных рабочих мест, оказание материальной поддержки 56,7 тыс. человек, желающим заняться предпринимательством». При этом указанное число предпринимателей в сфере малого бизнеса должны создать не менее 150 тыс. рабочих мест.

По мнению экспертов, «общего тренда роста безработицы нынешними мерами не сломить». Следовательно, уровень безработицы в стране продолжит расти.

Поиск решения проблемы:

1. Как вы думаете, почему число официально зарегистрированных безработных в органах службы занятости меньше реального числа безработных? Рассчитайте, во сколько раз реальное число безработных превышает официально зарегистрированных?
2. В связи с чем, аналитики считают, что планы по сокращению персонала на предприятиях ожидаемы? Перечислите причины высоких увольнений работодателями.
3. Почему государственная помощь градообразующим предприятиям считается мало эффективной?

4. Почему правительство не собирается пересматривать планы по увеличению размеров пособий по безработице?

5. В частности, сколько работников уволит только один АвтоВАЗ? Какие меры принимаются правительством для урегулирования проблемы занятости сотрудников данного предприятия? Насколько они продуктивны?

6. Какие из перечисленных положений являются позитивными, а какие нормативными? В каких случаях предпочтительнее первый подход, а каких случаях второй?

4.1.3. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.3.1–УК-3.3.3; ОПК-1.3.1; ОПК 2.3.1-2.3.3;ОПК-3.3.1–ОПК-3.3.4.

Задача. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие:

прямые материальные затраты — 18,50 руб.;

прямые трудовые затраты — 4,25 руб.;

вспомогательные материалы — 1,10 руб.;

коммерческие расходы — 2,80 руб.;

прочие расходы — 1,95 руб.

Постоянные расходы за год составят:

амортизация зданий и оборудования — 36000 руб.;

расходы на рекламу — 45000 руб.;

прочие — 11400 руб.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55,00 руб.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

а) достичь критической точки;

б) получить прибыль 70224 руб.

4.1.4. Примеры тем рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.1.1–УК-3.1.5; УК-3.2.1–УК-3.2.4; ОПК-1.1.1; ОПК-1.2.1; ОПК-3.1.1–ОПК-3.1.6; ОПК-2.1.1;ОПК-3.2.1–ОПК-3.2.3

1 Порядок формирования полной себестоимости продукции.
2 Методы учета полных и переменных затрат и их влияние на финансовый результат.
3 Сущность анализа «затраты – объем - прибыль».

4	Понятие и способы определения критической точки.
5	Классификация методов калькулирования себестоимости продукции в системе контроллинга и бюджетирования.
6	Принципы попроцессного метода. Сфера применения попроцессного метода.
7	Сущность и принципы позаказного метода калькулирования себестоимости. Сфера его применения.
8	Понятие нормативных затрат.
9	Анализ отклонений как средство контроля затрат.
10	Особенности составления и применения гибкого бюджета.

4.1.5. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.1.1–УК-3.1.5

1	Оперативное, тактическое и стратегическое планирование. Контроллинг и бюджетирование
2	Основные принципы финансового планирования
3	Анализ отклонений как технология управления финансами корпораций

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

4.2.1. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.3.1–УК-3.3.3; ОПК-1.3.1; ОПК-2.3.1; ОПК-3.3.1–ОПК-3.3.4

Задача. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие:

прямые материальные затраты — 18,50 руб.;

прямые трудовые затраты — 4,25 руб.;

вспомогательные материалы — 1,10 руб.;

коммерческие расходы — 2,80 руб.;

прочие расходы — 1,95 руб.

Постоянные расходы за год составят:

амортизация зданий и оборудования — 36000 руб.;

расходы на рекламу — 45000 руб.;

прочие — 11400 руб.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55,00 руб.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

- а) достичь критической точки;
- б) получить прибыль 70224 руб.

4.2.2. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Затраты и их классификация для целей управления.	УК-3.1.1
2.	Классификация затрат для расчета себестоимости продукции.	УК-3.1.5
3.	Классификация затрат для планирования и принятия управленческих решений в системе контроллинга и бюджетирования.	ОПК-1.1.1
4.	Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности менеджеров центров ответственности.	ОПК-1.2.1
5.	Порядок формирования полной себестоимости продукции.	ОПК-3.1.1
6.	Методы учета полных и переменных затрат и их влияние на финансовый результат.	ОПК-3.2.1
7.	Сущность анализа «затраты – объем - прибыль».	ОПК-2.2.2
8.	Понятие и способы определения критической точки.	ОПК-2.2.3
9.	Классификация методов калькулирования себестоимости продукции в системе контроллинга и бюджетирования.	ОПК-3.2.3
10.	Принципы попроцессного метода. Сфера применения попроцессного метода.	УК-3.1.1
11.	Сущность и принципы позаказного метода калькулирования себестоимости. Сфера его применения.	УК-3.1.2
12.	Понятие нормативных затрат.	ОПК-1.1.1
13.	Анализ отклонений как средство контроля затрат.	ОПК-2.1.2
14.	Особенности составления и применения гибкого бюджета.	ОПК-2.1.3
15.	Вычисление отклонений и их анализ. Отклонения затрат прямых материалов.	ОПК-2.2.3
16.	Вычисление отклонений и их анализ. Отклонения прямых трудовых затрат	ОПК-3.2.1
17.	Вычисление отклонений и их анализ. Отклонения общепроизводственных расходов.	ОПК-3.2.1

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева