

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент
и маркетинг в здравоохранении» (уровень магистратуры)
в 2022-2023 учебном году**

2.4.1. Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций	2
2.	Прикладные аспекты использования рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций	2
3.	Синтетические средства маркетинговых коммуникаций.	2
4.	Коммуникации и реклама в сети Интернет. SMM-продвижение.	2
5.	Практикум по реализации программы маркетинговых коммуникаций лечебного учреждения	2
	Промежуточная аттестация	2
	Итого	12

2.4.2. Заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций	2
2.	Прикладные аспекты использования рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций	2
3.	Синтетические средства маркетинговых коммуникаций.	2
4.	Коммуникации и реклама в сети Интернет. SMM-продвижение.	2
5.	Практикум по реализации программы маркетинговых коммуникаций лечебного учреждения	4
	Итого	12

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева