

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль
«Управление в здравоохранении» (уровень бакалавриата)
на 2022-2023 учебный год**

2.3.1. Очная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 1.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 2.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 3.	2
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 1.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 2.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 3.	2
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 1.	2
	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и	2

	внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 2.	
	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 3.	2
4.	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 1.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 2.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 3.	2
5.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы. ² Часть 1.	2
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом.	2

	Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 2.	
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 3.	2
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 4.	2
6.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 1.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 2.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 3.	2
	Итого	38

1- тема лекции

2- сущностное содержание лекции

2.3.2. Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 1.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹	

	<p>Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования.² Часть 2.</p>	
	<p>Планирование как инструмент управления бизнесом.¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования.² Часть 3.</p>	
2.	<p>Стратегическое планирование.¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования.² Часть 1.</p>	2
	<p>Стратегическое планирование.¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования.² Часть 2.</p>	
	<p>Стратегическое планирование.¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования.² Часть 3.</p>	
3.	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 1.</p>	2
	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 2.</p>	
	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий</p>	

	развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 3.	
4.	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 1.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 2.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 3.	2
5.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы. ² Часть 1.	2
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы. ² Часть 2.	
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом.	2

	Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 3.	
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 4.	
б.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 1.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 2.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 3.	
	Итого	20

1- тема лекции

2- сущностное содержание лекции

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева