

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль
«Управление в здравоохранении» (уровень бакалавриата)
на 2022-2023 учебный год**

2.4.1. Очная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 1.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 2.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 3.	2
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 1.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 2.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 3.	2
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 1.	2
	Бизнес-планирование в системе стратегического	2

	<p>управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 2.</p>	
	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.²Часть 3.</p>	2
	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 4.</p>	2
4.	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 1.</p>	2
	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 2.</p>	2
	<p>Структура бизнес-плана. Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. Часть 3.</p>	2

	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 4.</p>	2
	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 5.</p>	2
5.	<p>Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы.² Часть 1.</p>	2
	<p>Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы.² Часть 2.</p>	2
	<p>Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы.² Часть 3.</p>	2
	<p>Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для</p>	2

	достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 4.	
6.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 1.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 2.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 3.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 4.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 5.	2
	Итого	48

1- тема занятия

2- сущностное содержание занятия

2.4.2. Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ²	2
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 1.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 2.	2

3.	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 1.</p>	2
	<p>Бизнес-планирование в системе стратегического управления.¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.² Часть 2.</p>	2
4.	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 1.</p>	2
	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 2.</p>	2
5.	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 3.</p>	2
	<p>Структура бизнес-плана.¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.² Часть 4.</p>	2

6.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 1.	2
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 2.	2
7.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 1.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 2.	2
Итого		26

¹- тема занятия

²- сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева