

**Тематический план самостоятельной работы студента
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль
«Управление в здравоохранении» (уровень бакалавриата)
на 2022-2023 учебный год**

2.5.1. Очная форма обучения

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ²	10
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ²	10
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ²	10
4.	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ²	10
5.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ²	10
6.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ²	8
	Итого	58

1- тема самостоятельной работы

2- сущностное содержание самостоятельной работы

2.5.1. Очно-заочная форма обучения

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ²	16
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ²	16
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ²	16
4.	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ²	18
5.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ²	16
6.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ²	16
	Итого	98

1- тема самостоятельной работы

2- сущностное содержание самостоятельной работы

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю.Соболева