

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
форма обучения очная и очно/заочная
на 2022-2023 учебный год**

Очная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	<p>Основные положения теории инноваций¹ Инновации (нововведения) Новация (новшество). Инновационная деятельность. Классификация инноваций. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева. Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й.Шумпетера. Технологические уклады С.Ю. Глазьева. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций. Комплекс инноватики²</p>	2
2.	<p>Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций¹ Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники. Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии²</p>	2
3.	<p>Цели и стратегии инновационного развития¹ Инновационные цели. «Дерево целей». Инновационный потенциал. Инновационные стратегии. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена. Инновационная активность фирмы²</p>	2
4.	<p>Организационные формы инновационной деятельности¹ Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса²</p>	2
5.	<p>Государственная поддержка инновационной деятельности¹ Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы. Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство²</p>	2
6.	<p>Управление инновационной деятельностью¹ Рационалистическая концепция управления. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления: макроперемены и микроперемены. Процесс формирования инноваций на основе знаний. Содержание концепции управления в инновационной сфере. Инновационная организация. Объекты управления по фазам</p>	2

	инновационной деятельности. Инновационная восприимчивость организации. Индивидуальные характеристики инновации, приемлемые для организации ²	
7.	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идеи. Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций ²	2
8.	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту. Блоки инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Сравнительная характеристика операций и проектных работ. Функции проектного управления: общие и специальные. Функции управления стадиями жизненного цикла инновационного проекта. Организация инновационного проекта. ² Часть 1	2
	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ Сетевая модель проекта. Участники осуществления проекта. Принципиальная схема системы инновационного проекта. ² Часть 2	2
9.	Коммерциализация инновационного проекта ¹ Понятие и классификация инновационных рисков. Основные цели управления рисками. Цикл управления рисками. Методы анализа рисков. ² Часть 1	2
	Коммерциализация инновационного проекта ¹ Оценка риска: правило поглощения рисков; правило математического сложения рисков; правило логического сложения рисков. Пути снижения риска в инновационной деятельности. ² Часть 2	2
10.	Оценка эффективности инноваций ¹ Методы оценки эффективности проекта: учетные и дисконтированные. Метод приведенных затрат. ²	2
	Итого	24

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Основные положения теории инноваций ¹ Инновации (нововведения) Новация (новшество). Инновационная деятельность. Классификация инноваций. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева. Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й.Шумпетера. Технологические уклады С.Ю. Глазьева. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций. Комплекс инноватики ²	2
2.	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной	2

	поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы. Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство ²	
4.	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идеи. Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций ²	2
4.	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту. Блоки инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Сравнительная характеристика операций и проектных работ. Функции проектного управления: общие и специальные. Функции управления стадиями жизненного цикла инновационного проекта. Организация инновационного проекта. ²	2
5.	Коммерциализация инновационного проекта ¹ Понятие и классификация инновационных рисков. Основные цели управления рисками. Цикл управления рисками. Методы анализа рисков. ²	2
5.	Оценка эффективности инноваций ¹ Методы оценки эффективности проекта: учетные и дисконтированные. Метод приведенных затрат ²	2
	Итого	12

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева