

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
форма обучения очная и очно/заочная
на 2022-2023 учебный год**

Очная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Основные положения теории инноваций ¹ Инновации (нововведения) Новация (новшество). Инновационная деятельность. Классификация инноваций ²	2
	Основные положения теории инноваций ¹ «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева. Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й.Шумпетера. Технологические уклады С.Ю. Глазьева. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций. Комплекс инноватики ²	2
2.	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники ²	2
	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии ²	2
3.	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные цели. «Дерево целей». Инновационный потенциал ²	2
	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные стратегии. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена. Инновационная активность фирмы ²	2
4.	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях ²	2
	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса ²	2
5.	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы ²	2
	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы	2

	финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство ²	
6.	Управление инновационной деятельностью ¹ Рационалистическая концепция управления. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления: макроперемены и микроперемены. Процесс формирования инноваций на основе знаний ²	2
	Управление инновационной деятельностью ¹ Содержание концепции управления в инновационной сфере. Инновационная организация. Объекты управления по фазам инновационной деятельности. Инновационная восприимчивость организации. Индивидуальные характеристики инновации, приемлемые для организации ²	2
7.	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идей ²	2
	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций ²	2
8.	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту. Блоки инновационного проекта ²	2
	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ Жизненный цикл инновационного проекта. Сравнительная характеристика операций и проектных работ. Функции проектного управления: общие и специальные. Функции управления стадиями жизненного цикла инновационного проекта. Организация инновационного проекта ²	2
9.	Коммерциализация инновационного проекта ¹ Понятие и классификация инновационных рисков. Основные цели управления рисками. Цикл управления рисками. Методы анализа рисков ² Часть 1.	2
	Коммерциализация инновационного проекта ¹ Оценка риска: правило поглощения рисков; правило математического сложения рисков; правило логического сложения рисков. Пути снижения риска в инновационной деятельности ² Часть 2	2
10.	Оценка эффективности инноваций ¹ Методы оценки эффективности проекта: учетные и дисконтированные ²	2
	Оценка эффективности инноваций ¹ Метод приведенных затрат ²	2

Итого	40
-------	----

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники ²	2
	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии ²	2
2.	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные цели. «Дерево целей». Инновационный потенциал ²	2
	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные стратегии. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена. Инновационная активность фирмы ²	2
3.	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях ²	2
	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса ²	2
4.	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы ²	2
	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство ²	2
5.	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель.	2

	Разработка бизнес-идеи ²	
	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций ²	2
	Итого	20

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева