

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает: УК-1.1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	- основные приемы системного анализа в инноватике; - основные приемы структурно-логического анализа; - основные принципы работы с информацией разного уровня и направленности		
	УК-1.2. Умеет: УК-1.2.1 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности		- анализировать разнородные данные в сфере инноватики; - систематизировать информацию в форме дайджестов, аналитических отчетов, сравнительных таблиц	
	УК-1.3. Владеет: УК-1.3.1 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками			- владеть навыками научно-поискового анализа; - владеть навыками анализа нормативно-правовых актов в сфере инноватики

<p>ОПК – 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>- принципы принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; - принципы построения финансовых и организационно-управленческих моделей с учетом их социальной значимости</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.2.2 Умеет оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений</p>		<p>- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; - строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p>	<p>-</p>
	<p>ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.1 Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.3.2 Владеет методами оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости</p>			<p>- владеть алгоритмом разработки новой бизнес-модели; - владеть навыками управления проектами и готовностью к их реализации</p>

<p>ОПК – 4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: ОПК-4.1.1 Знает методику анализа и оценки новых рыночных возможностей и развития новых направлений деятельности на основе использования инструментов маркетинга и менеджмента; ОПК-4.1.2 Знает методику разработки бизнес-планов и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом новых рыночных возможностей</p>	<p>- основные понятия и концепции в области инновационного менеджмента; - цели и стратегии инновационного развития; - организационные формы инновационной деятельности; - современные методы управления инновационной деятельностью; - особенности маркетинга в инновационной сфере; - концепцию проектирования инновационных преобразований; - основы теории управления рисками</p>		
	<p>ОПК-4.2. Уметь: ОПК-4.2.1 Умеет применять инструменты маркетинга и менеджмента на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей с целью создания и развития новых направлений деятельности; ОПК-4.2.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей</p>		<p>- выбирать модели организационных систем; - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	
	<p>ОПК-4.3. Владеть: ОПК-4.3.1 Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей; ОПК-4.3.2 Владеет знаниями в части разработки бизнес-планов на основе</p>			<p>- владеть навыками матричного анализа конкурентных позиций - владеть навыками анализа и диагностики</p>

	выявления и оценки новых рыночных возможностей			состояния внешней и внутренней среды организации
--	--	--	--	--

Оценочные средства (фонд оценочных средств) для контроля уровня сформированности компетенций

Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, контрольную работу, подготовку доклада - презентации, собеседование по контрольным вопросам, задание на оценку усвоения практических навыков и умений.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

1. Новацию, новшество точнее характеризуют такие признаки, как...

- а) идея; проект; НИОКР; опытное производство;
- б) потребность; творчество; знания; изменения;
- в) инновационный спрос; идея; проект; продвижение проектного продукта.

2. Классификация инноваций Й. Шумпетера заключается в...

- а) оригинальных товаров; обновленных товаров; товарах с новым позиционированием;
- б) ключевых технологиях; базовых технологиях; возникающих технологиях; закрывающих технологиях;
- в) применении новых материалов и компонентов; применении новых процессов; открытии новых рынков; применении новых организационных форм; открытии новых источников сырья.

3. Логическая последовательность этапов жизненного цикла и содержания цикла инноваций включает...

- а) научная деятельность, инвестиции, внедрение, развитие, спад;
- б) научно-техническая деятельность, внедрение, рост, спад;
- в) фундаментальные НИР, прикладные НИР, ОКР, внедрение, спад;
- г) НИР, ОКР, внедрение, рост, замедление роста, спад.

4. Первая стадия жизненного цикла инновации – это...

- а) освоение (внедрение) новшества;
- б) потребление новшества;
- (включая обновление другой продукции или технологии);
- в) создание новшества;
- г) коммерциализация новшества (выведение на рынок).

5. Третий этап инновационного процесса – это...

- а) проведение прикладных исследований;
- б) ОКР;

в) строительные работы.

6. Поисковые работы завершаются...

- а) выдвижением гипотез;
- б) экспериментальной проверкой новых методов;
- в) промышленным производством.

7. Этап создания новшеств не включает...

- а) ОКР;
- б) строительные проекты;
- в) промышленное производство;
- г) диффузию.

8. Фирмы – эксплореры занимаются...

- а) разработкой новшеств;
- б) продвижением новшеств на рынок.

9. Фирмы – виоленты преимущественно действуют в среде...

- а) малого бизнеса;
- б) среднего бизнеса;
- в) крупного бизнеса.

10. Фирмы – коммутанты занимаются...

- а) крупным бизнесом;
- б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;
- в) средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение локальных потребностей.

11. Фирмы – пациенты предпочитают...

- а) занимать стратегические рыночные ниши;
- б) создавать радикальные, прорывные нововведения;
- в) выпускать товары, копирующие чужие изделия и технологии.

4.1.2. Примеры ситуационных задач

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

1. Создание малых предприятий при медицинских вузах

Пример Сибирского государственного медицинского университета (СибГМУ), который еще в 2002 году, первым из медицинских вузов России открыл отдел коммерциализации результатов научно-технической деятельности, показывает, что такая мера позволяет решить ключевые вопросы для трансфера технологий, а именно:

- подготовить кадры для менеджмента в области коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- внедрить регламент технологического аудита, создать базы данных по разработкам и обеспечить их линк с международными сетями по трансферу технологий;
- разработать необходимые механизмы создания и правового сопровождения документов;
- развернуть процессы изучения рынка и обеспечения инвестиций.

Сегодня база данных проектов СибГМУ “Innovation”, зарегистрированная в государственном регистре ФГУП НТЦ «Информрегистр» (№ 0220712131), содержит 89

результатов научно-технической деятельности, предлагаемых к коммерциализации. За последние пять лет сотрудники отдела отработали технологию и наладили инновационный цикл продвижения продукта на рынок – от идеи и оценки перспектив коммерциализации до организации производства или заключения лицензионного соглашения. В вузе проведено более 30 маркетинговых исследований в области медицины и биотехнологий, разработано 12 бизнес-планов для ведения технико-внедренческой деятельности в особой экономической зоне г. Томска (по форме Минэкономразвития России); нематериальные активы включают 13 патентов и 12 ноу-хау.

Благодаря описанным действиям и активному привлечению инвестиций, удалось создать 6 малых инновационных предприятий с участием ученых университета. Среди них совместное российско-британское предприятие «БиомедСиб», учредителями которого являются СибГМУ, венчурный фонд ORBIT (Оксфорд) и ООО «Наука-Техника-Медицина» – единственное в России, учрежденное медицинским университетом с участием зарубежных партнеров (в рамках реализации в Томской области государственного эксперимента по отработке модели территории инновационного развития экономики региона).

Вопросы:

1. Что, на ваш взгляд, обеспечивает успех проектов СИБГМУ?
2. Какие дополнительные компетенции в области менеджмента требуются для успешной деятельности СибГМУ в выбранном направлении?

2. «ХимРар» приходит в Сколково

В инновационном центре «Сколково» подписано соглашение между Фондом «Сколково» и Центром Высоких Технологий «ХимРар».

Документ предусматривает размещение центра НИОКР «ХимРар» на территории Инновационного центра «Сколково», что позволит создать сервисную и исследовательскую инфраструктуру в области фармацевтики и биотехнологии на основе существующих контрактных исследовательских организаций, входящих в группу «ХимРар»: ЗАО «Исследовательский Институт Химического Разнообразия» и клинической контрактной организации ООО «ИФАРМА». На базе центра НИОКР будут также создаваться малые инновационные компании, которые станут претендентами на статус участника «Сколково». Центр НИОКР «ХимРар» будет осуществлять сотрудничество со Сколковским институтом науки и технологий (Сколтехом), Технопарком «Сколково» и крупными фармацевтическими компаниями – партнерами Фонда «Сколково».

Центр Высоких Технологий «ХимРар» - крупнейший в России негосударственный научно-исследовательский комплекс и инновационный бизнес-инкубатор. Он объединяет высокотехнологичные организации, ведущие разработки для отечественных и зарубежных фармацевтических и биотехнологических производителей. В Центре работает более 500 ученых в областях медицинской и органической химии, биологии и биоинформатики. На современной технологической базе Центра осуществляется полный цикл доклинической и клинической разработки новых лекарств и лекарственных соединений, начиная с идентификации актуальных биомишеней для высокопроизводительного биоскрининга, синтеза и испытания новых молекул, разработки готовых лекарственных форм и заканчивая выпуском новых лекарственных препаратов.

История взаимоотношений между Фондом «Сколково» и ЦВТ «ХимРар» началась в 2011 году, когда было подписано соглашение о совместном финансировании перспективных стартап-компаний фармацевтической отрасли. За это время, шесть малых инновационных компаний, созданных на базе ЦВТ «ХимРар», присоединились к «Сколково» в статусе участников.

Вопросы:

1. Какую организационную структуру инновационной деятельности предусматривает данное соглашение?

2. В чем заключается преимущество такой организации инновационной деятельности?
3. Каковы, на ваш взгляд, стратегические цели соглашения?

4.1.3. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

Вариант 1

1.1. Оценка риска

Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%.

1. Определить риск срыва начала производственного процесса.

1.1. Оценка инвестиций

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице:

Год	Проект А (млн. руб.)	Проект Б (млн. руб.)
1	1,1	0,8
2	1,5	1,2
3	-	1,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.

- а) Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.
- б) Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.
- в) Определить период окупаемости каждого проекта.

Какой проект предпочтительнее?

4.1.4. Примеры тем докладов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

1. «Длинные волны конъюнктуры» Н. Д. Кондратьева.
2. Теория созидательного разрушения, инноваций, мультицикличности Й. Шумпетера.
3. Теория технологических укладов С. Ю. Глазьева.
4. Вклад Герхарда Менша в теорию инновационного развития.
5. Вклад Кристофера Фримена в теорию инновационного развития.
6. Вклад А. Кляйнкнехта в теорию инновационного развития.
7. Классификация инновационных предприятий по Майлсу и Сноу.
8. Стратегия, инновационная роль и эволюционный путь развития предприятий виолентов.
9. Стратегии дифференциации и сегментирования рынка предприятиями пациентами и их эволюционный путь развития.
10. Инновационная роль предприятий – эксплерентов.

11. Сущность и жизненный цикл стартапа.
12. Малые предприятия – коммутанты и их роль в инновационном процессе.

4.1.5. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

1. Что такое инновационный проект? В чем заключается продукт проекта?
2. В чем различие между операцией и проектом? В чем заключается суть управления проектом?
3. Каковы факторы усиления роли проектного управления? В чем состоит содержание проектной документации?
4. Какова структура системы инновационного проекта?
5. Что такое блок результата действия СИП?
6. Каково содержание механизма координации действий и распределения ресурсов в проектном управлении?
7. В чем заключается содержание новой модели отбора идей?
8. Каковы методы коммерческого финансирования инновационных проектов?

4.1.6. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков и умений

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

Предприниматель провел анализ, связанный с открытием магазина. Если он откроет большой магазин, то при благоприятном состоянии рынка получит прибыль 60 млн. руб., при неблагоприятном – понесет убытки 40 млн.

Маленький магазин принесет ему 30 млн. прибыли при благоприятном состоянии рынка и 10 млн. убытков при неблагоприятном. Возможность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково.

Исследование рынка, которое может провести специалист, обойдется предпринимателю в 5 млн. руб. Специалист считает, что с вероятностью 0,6 состояние рынка кажется благоприятным. В то же время при положительном заключении состояние рынка окажется благоприятным лишь с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении с вероятностью 0,12 состояние рынка может оказаться благоприятным.

Используйте сетевой граф «дерево решений» для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказать проведение обследования состояния рынка? Следует ли открывать большой магазин? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование, решение ситуационной задачи (бизнес-кейса).

4.2.1. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Новшество и инновация. Сущность и классификация инноваций	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
2.	Инновационная деятельность: виды, инфраструктура. Показатели инновационной деятельности.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
3.	Перспективы реализации инновационного сценария развития Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
4.	Направления развития малого бизнеса Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
5.	Приоритетные направления Стратегии Волгограда 2030	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
6.	Инновационный потенциал Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
7.	Особенности развития инновационной системы в Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

8.	«Длинные волны конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
9.	Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й. Шумпетера.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
10.	Технологические уклады С.Ю. Глазьева.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
11.	Инновационный процесс и его этапы. Типовые роли сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
12.	Жизненный цикл инноваций и его комплексное представление.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
13.	Жизненный цикл инновационных фирм в сфере малого и крупного бизнеса.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
14.	Инновационные цели и инновационный потенциал. «Дерево целей».	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
15.	Стратегии инновационного развития.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
16.	Механизм инновационной активности - модель ТАМО Ф. Янсена.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
17.	Содержание инновационной активности. Ромб инновационной активности и оценка её уровня	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2,

		ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
18.	Организационные формы и уровни организации инновационной деятельности	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
19.	Формы организации инновационной деятельности в Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
20.	Роль межфирменной научно-технической кооперации в инновационной деятельности.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
21.	Понятие научной организации и её видов в различных секторах экономики. Научная работа и научно-техническая деятельность.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
22.	Структура государственного управления инновационной деятельностью. Элементы и основные направления государственной инновационной политики.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
23.	Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое и косвенное регулирование.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
24.	Цели, средства и механизм государственной поддержки инновационной деятельности в Волгоградской области	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
25.	Принципы построения системы финансирования инноваций и её задачи.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
26.	Источники и организационные формы финансирования инновационной деятельности	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-

		3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
27.	. Проектное финансирование инновационной деятельности	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
28.	Источники и методы финансирования стартапов. Венчурное финансирование	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
29.	Финансовые ресурсы и методы финансирования инновационной деятельности	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
30.	Объекты и механизмы бюджетного финансирования инновационной деятельности	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
31.	Основные управленческие подходы в инновационном менеджменте	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
32.	Макро- и микрофакторы внешней среды инновационной организации и их комплексное воздействие на новые реалии управления	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
33.	Понятие инновационной организации и инновационного потенциала. Факторы инновационной восприимчивости организации	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
34.	Концепция организации как цепочки создания ценности М. Портера	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
35.	Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Схема модели инновационного бизнеса по Сливотски – Моррисону. Развернутая маркетинговая бизнес-модель	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

36.	Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи. Структура модели получения прибыли	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
37.	Дифференциация продукции, логистика и стратегическая защита бизнеса в инновационной бизнес-модели	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
38.	Понятие системной экономики потребителя и целостного, комплексного продукта как цепочки ценности потребителя	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
39.	Хайтек-продукция и рынок инноваций	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
40.	Сущность и содержание «подрывных» инноваций	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
41.	Сущность и организация инновационного проекта. Участники осуществления инновационного проекта	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
42.	Функции проектного управления: общие и специальные. Управление стадиями жизненного цикла инновационного проекта	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
43.	Классификация, оценка и пути снижения инновационных рисков	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2
44.	Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

4.2.2. Примеры ситуационных задач

Проверяемые компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2

Создание малых предприятий при медицинских вузах

Пример Сибирского государственного медицинского университета (СибГМУ), который еще в 2002 году, первым из медицинских вузов России открыл отдел коммерциализации результатов научно-технической деятельности, показывает, что такая мера позволяет решить ключевые вопросы для трансфера технологий, а именно:

- подготовить кадры для менеджмента в области коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- внедрить регламент технологического аудита, создать базы данных по разработкам и обеспечить их линк с международными сетями по трансферу технологий;
- разработать необходимые механизмы создания и правового сопровождения документов;
- развернуть процессы изучения рынка и обеспечения инвестиций.

Сегодня база данных проектов СибГМУ “Innovation”, зарегистрированная в государственном регистре ФГУП НТЦ «Информрегистр» (№ 0220712131), содержит 89 результатов научно-технической деятельности, предлагаемых к коммерциализации. За последние пять лет сотрудники отдела отработали технологию и наладили инновационный цикл продвижения продукта на рынок – от идеи и оценки перспектив коммерциализации до организации производства или заключения лицензионного соглашения. В вузе проведено более 30 маркетинговых исследований в области медицины и биотехнологий, разработано 12 бизнес-планов для ведения технико-внедренческой деятельности в особой экономической зоне г. Томска (по форме Минэкономразвития России); нематериальные активы включают 13 патентов и 12 ноу-хау.

Благодаря описанным действиям и активному привлечению инвестиций, удалось создать 6 малых инновационных предприятий с участием ученых университета. Среди них совместное российско-британское предприятие «БиомедСиб», учредителями которого являются СибГМУ, венчурный фонд ORBIT (Оксфорд) и ООО «Наука-Техника-Медицина» – единственное в России, учрежденное медицинским университетом с участием зарубежных партнеров (в рамках реализации в Томской области государственного эксперимента по отработке модели территории инновационного развития экономики региона).

Вопросы

1. Что, на ваш взгляд, обеспечивает успех проектов СибГМУ?
2. Какие дополнительные компетенции в области менеджмента требуются для успешной деятельности СибГМУ в выбранном направлении?

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева