

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
форма обучения очная и очно/заочная  
на 2022-2023 учебный год**

Очная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности <sup>1</sup> Понятие ответственности. Социальная ответственность. Понятие корпорации. Сущность и составляющие КСО. Уровни КСО. Управление социальной ответственностью в корпорации. Социальное реагирование <sup>2</sup>	2
2.	Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности <sup>1</sup> Этапы эволюции концепции КСО. Источники КСО. Пирамида А. Керолла. Теория корпоративной социальной восприимчивости. Теория корпоративной социальной деятельности. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства <sup>2</sup>	2
3.	Механизмы государственного управления КСО <sup>1</sup> Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство - гарант социальной ответственности предприятия. Законодательное регулирование КСО. Противоречия в подходе государственного регулирования КСО. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике <sup>2</sup>	2
4.	Модели КСО: зарубежный опыт <sup>1</sup> Модели КСО: американская, европейская, британская, канадская, азиатская <sup>2</sup>	2
5.	Особенности реализации концепции КСО в России <sup>1</sup> Уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерства. Новые социальные технологии. Конкурсные механизмы в решении социальных проблем территорий. Сравнительная характеристика международной и российской практики КСО <sup>2</sup>	2
6.	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий <sup>1</sup> Содержание понятий «спонсорство» и «благотворительность». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Зарубежный и российский опыт в спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорства <sup>2</sup>	2
7.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО <sup>1</sup> Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Гудвилл. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Оценка уровня инвестиционной привлекательности «этическими инвесторами». Основные показатели рейтинга деловой репутации и их характеристика. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Корпоративный имидж <sup>2</sup>	2
8.	Сущность социального инвестирования в корпорациях <sup>1</sup>	2

	Социальные программы и инструменты их реализации. Сущность социальных инвестиций. Опыт реализации социальных программ в российских корпорациях <sup>2</sup>	
9.	Особенности механизма социального инвестирования <sup>1</sup> Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Показатели и виды качественного количественного индекса социальных инвестиций. Оценка возврата по инвестициям (ROI). Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта. Индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций <sup>2</sup>	2
10.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность <sup>1</sup> Виды и формы внутренней КСО. Образование и интеллектуальный капитал как факторы внутренней КСО. Система социальной ответственности в организациях. Стиль и лидерство. Социальный аудит как мера измерения КСО компаний <sup>2</sup>	2
11.	Отношения между корпорацией и окружающей средой <sup>1</sup> Преобразующая деятельность корпорации. Ущерб природе от деятельности корпорации. Природоохранная деятельность корпорации. Законодательное регулирование деятельности. Роль международного стандарта ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды» <sup>2</sup>	2
12.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО <sup>1</sup> Глобальный договор ООН. Европейская модель делового совершенства. Принципы экватора. Социальная хартия российского бизнеса. РСПП. Деловое объединение России «Ассоциация менеджеров». Международные стандарты КСО. Нефинансовая отчетность. Стандарты ИСО: Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов ACCOUTABILITY (AA1000), SA8000 – 2001 <sup>2</sup>	2
	Итого	24

<sup>1</sup> – тема лекции

<sup>2</sup> – сущностное содержание лекции

### Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности <sup>1</sup> Понятие ответственности. Социальная ответственность. Понятие корпорации. Сущность и составляющие КСО. Уровни КСО. Управление социальной ответственностью в корпорации. Социальное реагирование <sup>2</sup>	2
3.	Механизмы государственного управления КСО <sup>1</sup> Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство - гарант социальной ответственности предприятия. Законодательное регулирование КСО. Противоречия в подходе государственного регулирования КСО. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике <sup>2</sup>	2
4.	Модели КСО: зарубежный опыт <sup>1</sup> Модели КСО: американская, европейская, британская, канадская, азиатская <sup>2</sup>	2
5.	Особенности реализации концепции КСО в России <sup>1</sup>	

	Уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерства. Новые социальные технологии. Конкурсные механизмы в решении социальных проблем территорий. Сравнительная характеристика международной и российской практики КСО <sup>2</sup>	
6.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО <sup>1</sup> . Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Гудвилл. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Оценка уровня инвестиционной привлекательности «этическими инвесторами». Основные показатели рейтинга деловой репутации и их характеристика. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Корпоративный имидж <sup>2</sup>	2
7.	Сущность социального инвестирования в корпорациях <sup>1</sup> . Социальные программы и инструменты их реализации. Сущность социальных инвестиций. Опыт реализации социальных программ в российских корпорациях <sup>2</sup>	2
8.	Особенности механизма социального инвестирования <sup>1</sup> . Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Показатели и виды качественного количественного индекса социальных инвестиций. Оценка возврата по инвестициям (ROI). Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта. Индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций <sup>2</sup>	2
9.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО <sup>1</sup> . Глобальный договор ООН. Европейская модель делового совершенства. Принципы экватора. Социальная хартия российского бизнеса. РСПП. Деловое объединение России «Ассоциация менеджеров». Международные стандарты КСО. Нефинансовая отчетность. Стандарты НО: Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов ACCOUTABILITY (AA1000), SA8000 – 2001 <sup>2</sup>	2
	Итого	14

<sup>1</sup> – тема лекции

<sup>2</sup> – сущностное содержание лекции

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева