

**Тематический план самостоятельной работы студентов  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
форма обучения очная и очно/заочная  
на 2022-2023 учебный год**

**Очная форма обучения**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	Осуществление благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития	5
2	Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию	5
3	Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности	5
4	Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий	5
5	Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний	5
6	Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы	5
7	Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний	5
8	Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России	5
9	Этапы становления корпоративной социальной отчетности в России	5
10	Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России	5
11	Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса	5
12	Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России	5
	Итого	60

## Очно-заочная форма обучения

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	Осуществление благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития	7
2	Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию	7
3	Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности	7
4	Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий	7
5	Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний	7
6	Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы	7
7	Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний	7
8	Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России	7
9	Этапы становления корпоративной социальной отчетности в России	6
10	Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России	6
11	Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса	6
12	Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России	6
	Итого	80

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева