

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
форма обучения очная и очно/заочная
на 2022-2023 учебный год**

Очная форма обучения

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	Сущность корпоративной социальной ответственности ¹ Понятие ответственности. Социальная ответственность. Понятие корпорации. Сущность и составляющие КСО. Уровни КСО. Управление социальной ответственностью в корпорации. Социальное реагирование ²	2
2	Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности ¹ Этапы эволюции концепции КСО. Источники КСО. Пирамида А. Керолла. Теория корпоративной социальной восприимчивости. Теория корпоративной социальной деятельности. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства ²	2
3	Механизмы государственного управления КСО ¹ Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство - гарант социальной ответственности предприятия. Законодательное регулирование КСО. Противоречия в подходе государственного регулирования КСО. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике. Модели КСО, зарубежный опыт: американская, европейская, британская, канадская, азиатская ²	2
4	Особенности реализации концепции КСО в России ¹ Уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерства. Новые социальные технологии. Конкурсные механизмы в решении социальных проблем территорий. Сравнительная характеристика международной и российской практики КСО ²	2
5	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий ¹ Содержание понятий «спонсорство» и «благотворительность». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Зарубежный и российский опыт в спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорства ²	2
6	Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО ¹ Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Гудвилл. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Оценка уровня инвестиционной привлекательности «этическими инвесторами». Основные показатели рейтинга деловой репутации и их характеристика. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Корпоративный имидж ²	2

7	Сущность социального инвестирования в корпорациях ¹ Социальные программы и инструменты их реализации. Сущность социальных инвестиций. Опыт реализации социальных программ в российских корпорациях ²	2
8	Особенности механизма социального инвестирования ¹ Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Показатели и виды качественного количественного индекса социальных инвестиций. Оценка возврата по инвестициям (ROI). Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта. Индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций ²	2
9	Внутренняя корпоративная социальная ответственность ¹ Виды и формы внутренней КСО. Образование и интеллектуальный капитал как факторы внутренней КСО. Система социальной ответственности в организациях. Стиль и лидерство. Социальный аудит как мера измерения КСО компании ²	2
10	Отношения между корпорацией и окружающей средой ¹ Преобразующая деятельность корпорации. Ущерб природе от деятельности корпорации. Природоохранная деятельность корпорации. Законодательное регулирование деятельности. Роль международного стандарта ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды» ²	2
11	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО ¹ Глобальный договор ООН. Европейская модель делового совершенства. Принципы экватора. Социальная хартия российского бизнеса. РСПП. Деловое объединение России «Ассоциация менеджеров». Международные стандарты КСО. Нефинансовая отчетность. Стандарты НО: Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов ACCOUTABILITY (AA1000), SA8000 – 2001 ²	2
	Промежуточная аттестация	2
	Итого	24

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	Сущность корпоративной социальной ответственности ¹ Понятие ответственности. Социальная ответственность. Понятие корпорации. Сущность и составляющие КСО. Уровни КСО. Управление социальной ответственностью в корпорации. Социальное реагирование ²	2

2	Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности ¹ Этапы эволюции концепции КСО. Источники КСО. Пирамида А. Керолла. Теория корпоративной социальной восприимчивости. Теория корпоративной социальной деятельности. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства ²	2
3	Особенности реализации концепции КСО в России ¹ Уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерства. Новые социальные технологии. Конкурсные механизмы в решении социальных проблем территорий. Сравнительная характеристика международной и российской практики КСО ²	2
4	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий ¹ Содержание понятий «спонсорство» и «благотворительность». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Зарубежный и российский опыт в спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорства ²	2
5	Отношения между корпорацией и окружающей средой ¹ Преобразующая деятельность корпорации. Ущерб природе от деятельности корпорации. Природоохранная деятельность корпорации. Законодательное регулирование деятельности. Роль международного стандарта ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды» ²	2
6	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО ¹ Глобальный договор ООН. Европейская модель делового совершенства. Принципы экватора. Социальная хартия российского бизнеса. РСПП. Деловое объединение России «Ассоциация менеджеров». Международные стандарты КСО. Нефинансовая отчетность. Стандарты НО: Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов ACCOUTABILITY (AA1000), SA8000 – 2001 ²	2
	Промежуточная аттестация	2
	Итого	14

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева