

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	- модели эффективного командного взаимодействия; - основные принципы создания и сплочения команд; - методы урегулирования конфликтов в команде	-	-			
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет действовать в духе сотрудничества; УК-3.2.2. Умеет принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; УК-3.2.3. Умеет проявлять уважение к мнению и культуре других; УК-3.2.4. Умеет определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста	-	- сотрудничать с членами команды для достижения поставленных целей с учетом интересов каждого человека - взаимодействовать в рамках правил межкультурной коммуникации - осуществлять самооценку своего вклада в реализацию поставленных командных целей	-		+	
	УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; УК-3.3.2. Владеет методами оценки	-	-	- владеть навыками командного взаимодействия - владеть навыками эффективного управления			

	своих действий, планирования и управления временем.			временем			
ОПК – 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды	- сущность и эволюцию концепций корпоративной социальной ответственности; - теоретический и практический уровни социальной ответственности организации; - основные стандарты и инициативы в сфере КСО					
	ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.2.2 Умеет оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений		- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; - применять международные стандарты и инициативы в сфере КСО; - оценивать и формировать положительную деловую репутацию и имидж компании; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального				+

			управления в сфере КСО				
	ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.1 Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.3.2 Владеет методами оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости			- владеть навыками реализации социальных корпоративных программ; - владеть навыками применения инструментов в измерения социальных инвестиций; - владеть навыками количественного и качественного анализа и теоретического исследования ; - владеть навыками социального проектирования; - владеть навыками составления нефинансовой отчетности			

Оценочные средства (фонд оценочных средств) для контроля уровня сформированности компетенций

Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, контрольную работу, подготовку доклада - презентации, задания по оценке усвоения практических навыков и умений.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

1. Социальная ответственность - это:

- а) этический принцип;
- б) закон, обязательный для исполнения;
- в) норматив

2. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, устанавливающий взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями называется...

- а) стратегическим;
- б) инструментальным;
- в) методологическим;
- г) корпоративный.

3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в...

- а) США;
- б) Великобритании;
- в) Японии

4. Основной причиной лидерства европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию является...

- а) высокий уровень экологичности производств;
- б) высокие темпы роста доходов компаний;
- в) низкие показатели по безработице;
- г) большое число инвестиционных проектов;
- д) низкий уровень расходов на производство и сырье

5. К этическим индексам не относится:

- а) индекс Домини (DSI) 400;
- б) индексы устойчивого развития Доу Джонса (DJSI);
- в) S&P 500;
- г) индексы FTSE4Good

6. Нормативным принципом, лежащим в основе концепции КСО является:

- а) принцип «не укради»;
- б) принцип контроля;
- в) принцип общественного договора;
- г) принцип законности.

7. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов заключается в...

- а) их ненормированности и произвольности размера;
- б) расходовании под четким контролем государства;
- в) их взимании в принудительном порядке.

8 «Социальная хартия российского бизнеса» была принята Съездом РСПП в...

- а) 1995 г.;
- б) 2004 г.;
- в) 2001 г.;
- г) 2010 г.

4.1.2. Примеры ситуационных задач (кейсов)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

Некоммерческое партнерство «Содружество» организовало праздник для многодетных семей

В Новокузнецке детей из многодетных семей научили кондитерскому искусству. Проект «Сладкое безумие» был инициирован некоммерческим партнерством содействия развитию культуры, искусства и спорта «Содружество» при поддержке УК «Сити молл проджект». На «сладкий праздник» были приглашены дети из опекаемых, многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. И дети, и взрослые собрались за большим столом, где их научили самостоятельно готовить сахарную вату, украшать торты, печенье, капкейки мастикой и съедобным кондитерским декором.

Мастер-класс для детей проводили и опытные профессионалы, и домохозяйки, которые достигли больших успехов в своем кондитерском хобби. «Основная цель праздника — собрать и детей, и родителей вместе, — рассказывает один из организаторов мероприятия Ирина Владимировна Свиридова. — Дети из многодетных семей бывают менее социализированы, они не так часто бывают на подобных мероприятиях. Мы посодествовали, чтобы наш «вкусный праздник» посетили и дети с инвалидностью, для которых любой выход в свет — грандиозное, запоминающееся событие».

Завершением «Сладкого безумия» стало совместное чаепитие. Оставшиеся сладости ребята могли забрать с собой, чтобы угостить своими кондитерскими шедеврами всех членов семьи.

Вопросы:

1. К какой форме КСО относится данное событие?
2. В чем заключается социальная ценность проведенного мероприятия?

Социальные предприниматели: Ирина Бабушкина и ее социальное общежитие

В социальном общежитии в селе Веселоярск (Рубцовский район, Алтайский край) живут 60 человек в возрасте от 25 до 95 лет – одинокие пожилые и инвалиды. Комнаты рассчитаны на совместное проживание двух-трех человек, соседей подбирают по характеру. Постояльцам обеспечен хороший уход, работает медицинский кабинет, есть столовая, большая комната отдыха, прачечная, свое подсобное хозяйство. Очередь в общежитие на сегодня – 180 человек со всего Рубцовского района.

В районном Центре занятости безработной Бабушкиной посоветовали создать собственное предприятие, на открытие бизнеса Ирина получила 58 тыс. рублей. Свой бизнес-проект «Открытие социального общежития для пенсионеров и инвалидов» Бабушкина подала на муниципальный конкурс грантов начинающим малым предпринимателям – и получила 300 тыс. рублей на развитие собственного дела. Помещение помогла подобрать администрация Веселоярского сельсовета.

В общежитии работают 16 сотрудников: повара, разнорабочие, санитарки, фельдшер и др. Недавно Центр занятости населения предоставил Ирине Бабушкиной еще две субсидии на организацию рабочих мест. Предпринимательница устроила на работу двух инвалидов. Один помогает прачке, второй разнорабочий.

Проживание в социальном общежитии стоит в пределах 10 тыс. рублей в месяц. При 60 постояльцах ООО «Александра» ежемесячно получает 600 тыс. рублей. Половина этой суммы уходит на продукты, около 170 тыс. рублей – на зарплату сотрудников, 70 тыс. рублей – лекарства и памперсы, 25 тыс. – хозтовары, 18 тыс. рублей – оплату

электроэнергии. Плюс налоги. Не все постояльцы могут заплатить за проживание. Например, привезли мужчину, 56 лет, обе ноги ампутированы. Нигде не работал, пенсию по достижению возраста не получал. Чтобы оформить ему инвалидность и право на пенсию, Бабушкиной потребовалось полтора года. Все это время постояльцу нужно было обеспечивать должный уход – без денег. Также ООО «Александра» готовит пакет документов для заключения соцконтракта на обслуживание общежития для пожилых и инвалидов.

Вопросы:

1. В чем заключается стратегическая ценность социального предпринимательства?
2. По каким критериям можно оценить его социальную направленность?
3. Каков долговременный социальный эффект от социального предпринимательства?

4.1.3. Пример варианта контрольной работы в форме написания эссе

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

Тематика эссе:

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
3. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов КСО в России?
4. Какие уроки можно извлечь из зарубежной практики благотворительной деятельности?
5. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
6. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?
7. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
8. Так ли велика роль стейкхолдеров в КСО?
9. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
10. Зарубежный опыт формирования социальных программ. Насколько он важен для использования в отечественной практике?
11. Как оценить деловую репутацию компании?
12. Существует ли общественная потребность в выработке государственной политики КСО?
13. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

4.1.4. Примеры тем докладов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

1. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития
2. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию
3. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности
4. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.

5. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
6. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
7. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
8. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике.
9. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России.
10. Особенности становления корпоративной социальной отчетности в России.
11. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
12. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
13. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
14. Особенности реализации концепции КСО в Волгоградской области.
15. Развитие некоммерческих организаций в Волгоградской области.
16. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем Волгоградской области.
17. Волонтерство в Волгоградской области.
18. Опыт социального аудита в Волгоградской области.
19. Рейтинг деловой репутации компании в Волгоградской области.
20. Корпоративные социальные программы компаний Волгоградской области: опыт реализации.
21. Показатели эффективности социальных инвестиций в Волгоградской области.
22. Экологическая политика ведущих предприятий Волгоградской области.
23. Экологическое лицензирование и экологическая паспортизация в Волгоградской области.
24. Социальное предпринимательство в Волгоградской области.

4.1.5. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков и умений

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

Задание 1. Определить целевые аудитории организации и инструменты конструирования её положительного образа.

Задание 2. Оценить деятельность российской корпорации по следующим компонентам КСО:

1. Социальная ответственность в отношении работников организации:
 - Планы и программа повышения зарплат и выплаты премии;
 - Мероприятия по повышению безопасности труда;
 - Наличие «социального пакета» (медицинская страховка, бесплатное питание др.);
 - Программы развития персонала (обучения, стажировки, другое);
 - Сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в организациях.
2. Добросовестная деловая практика. Этичное и ответственное отношение к поставщикам, потребителям, партнерам по бизнесу. Программы взаимодействия с местным сообществом:
 - Наличие политики честного отношения к потребителям;
 - Обучение своего персонала этике поведения с покупателями/партнерами;
 - Требование социально ответственного поведения от поставщиков, потребителей, партнеров по бизнесу;
 - Сертификация по международным стандартам качества (ISO);
 - Тренинги для покупателей и бизнес партнеров;

- Участие в активных комитетах бизнес-сообществ (ассоциаций);
- Регулярные исследования лояльности (удовлетворенности) потребителей товаров и услуг к вашему бизнесу.
- Регулярные исследования (обследования) сообщества (территория ведения бизнеса) на предмет оценки лояльности и отношения к вашему бизнесу;
- Реализация Программ развития предпринимательства;
- Реализация инфраструктурных проектов (дороги, строительство и восстановление);
- Участие в общественно значимых мероприятиях сообщества

3. Программы филантропии. Благотворительность. Спонсорская помощь:

- Поддержка незащищенных слоев общества (люди с ограниченными возможностями, престарелые и т.д.);
- Поддержка детских домов, реабилитационных центров, интернатов;
- Поддержка культуры, искусства;
- Обучение детей и молодежи, поддержка образовательных учреждений;
- Поддержка спорта;
- Программы в области здравоохранения;
- Институциональная поддержка гражданского сектора (общественных организаций).

4. Окружающая среда. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение:

- Программы по чистоте прилегающих территорий;
- Уменьшение выбросов в окружающую среду;
- Программы озеленения;
- Программы утилизации отходов;
- Внедрение энергосберегающих технологий и бережное использование природных ресурсов;
- Сертификация (ISO 14001, другое).

5. Корпоративное управление. Отчетность:

- Наличие руководящего органа (совета директоров, наблюдательного совета, акционеров);
- Наличие письменной политики по Корпоративному Управлению и/или социальной ответственности;
- Публикация годового финансового отчета о деятельности компании;
- Публикация годового социального отчета по КСО (на сайте компании, у сотрудников);
- Политика соблюдения прав акционеров.

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование.

4.2.1. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Понятие и организационный статус социальной	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2,

	ответственности	УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
2.	Понятие КСО, её компоненты и уровни. Пирамида А. Кэролла	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
3.	Процесс управления социальной ответственностью компании	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
4.	Преимущества и противоречия КСО	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
5.	Этапы эволюции концепции КСО. Корпорация как моральный агент	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
6.	Понятие корпоративной социальной восприимчивости	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
7.	Понятие корпоративной социальной деятельности	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
8.	Концепция заинтересованных сторон	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
9.	Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
10.	Особенности реализации КСО в зарубежных странах	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
11.	Особенности реализации КСО в России	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
12.	Особенности реализации концепции КСО в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
13.	Понятие этических инвестиций и этических инвесторов. Концепция триединства	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
14.	Этические фонды и этические индексы	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
15.	Спонсорство и благотворительность как инструменты КСО	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
16.	Развитие спонсорства и благотворительности в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
17.	Роль некоммерческих организаций в реализации	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2,

	КСО	УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
18.	Развитие некоммерческих организаций в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
19.	Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
20.	Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
21.	Волонтерство в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
22.	Корпоративный имидж и процесс его формирования	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
23.	Деловая репутация как актив компании. Понятие гудвилла	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
24.	Социальный аудит и методика его проведения	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
25.	Опыт социального аудита в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
26.	Рейтинг деловой репутации компании в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
27.	Инструменты оценки результативности социальных инвестиций	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
28.	Корпоративные социальные программы компаний Волгоградской области: опыт реализации	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
29.	Инструменты реализации корпоративных социальных программ	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
30.	Разновидности количественных и качественных индексов социальных инвестиций	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
31.	Социальные инвестиции бизнеса и их технология	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
32.	Показатели эффективности социальных инвестиций в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
33.	Виды и формы внутренней КСО	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2,

		УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
34.	Направления корпоративной экологической политики и управление природоохранной деятельностью	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
35.	Экологическая политика ведущих предприятий Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
36.	Экологический менеджмент компании: планирование, экологические цели, экологическая программа	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
37.	Понятие, этапы проведения, результаты экологического аудита	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
38.	Экологическое лицензирование и экологическая паспортизация в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
39.	Международный стандарт ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды»	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
40.	Основные региональные и международные инициативы в сфере КСО	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
41.	Глобальный договор по социальной ответственности	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
42.	Инициативы в сфере КСО в России. Социальная хартия российского бизнеса	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
43.	Руководство GRI и Принципы AA 1000 SES в области нефинансовой корпоративной отчетности	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
44.	Стандарты SA 8000 и ISO 26000 в области нефинансовой корпоративной отчетности	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
45.	Особенности и виды социального предпринимательства	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2
46.	Социальное предпринимательство в Волгоградской области	УК- 3.1.1, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева