

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Микроэкономика»
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль
«Управление в здравоохранении» (уровень бакалавриата)
на 2022-2023 учебный год**

2.4.1. Очная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Предмет экономической науки. ¹ Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. ² Часть 1.	2
	Предмет экономической науки. ¹ Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. ² Часть 2.	2
2.	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 1.	2
	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 2.	2
	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 3.	2
	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 4.	2

3.	Теория потребительского поведения. ¹ Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. ² Часть 1.	2
	Теория потребительского поведения. ¹ Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. ² Часть 2.	2
4.	Фирма как совершенный конкурент. ¹ Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. ² Часть 1.	2
	Фирма как совершенный конкурент. Классификация предприятий по формам собственности. ¹ Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. ² Часть 2.	2
5.	Теория конкуренции. ¹ Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. ² Часть 1.	2
	Теория конкуренции. ¹ Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. ² Часть 2.	2
	Теория конкуренции. ¹ Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. ² Часть 3.	2
	Теория конкуренции. Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. Часть 4.	2
6.	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике ¹ Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. ² Часть 1.	2
	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике ¹ Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. ² Часть 2.	2
Итого		32

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

2.4.2. Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Предмет экономической науки. ¹ Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. ²	2
2.	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 1.	2
	Рыночный механизм. ¹ Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. ² Часть 2.	2
3.	Теория потребительского поведения. ¹ Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. ²	2
4.	Фирма как совершенный конкурент. ¹ Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. ²	2
5.	Теория конкуренции. ¹ Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. ²	2
6.	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике ¹ Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. ²	2
	Итого	14

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева