

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2022-2023 учебном году**

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях лабораторного типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	<u>Модульная единица 1.</u> Сущность стратегического менеджмента Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий управления.	1	
2.	<u>Модульная единица 2.</u> Методологические основы стратегического менеджмента. Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. 3.10. Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход.		
3.	<u>Модульная единица 3.</u> Ситуационный анализ Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.	1	1
4.	<u>Модульная единица 4.</u> Процесс стратегического управления Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора.	1	1
5.	<u>Модульная единица 5.</u> Реализация стратегии и контроль	1	

	за ее исполнением Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля.		
	Итого	4	2

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях практического типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	<u>Модульная единица 1. Сущность стратегического менеджмента.</u> Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий управления. Часть 1.	2	2
	<u>Модульная единица 1. Сущность стратегического менеджмента</u> Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий управления. Часть 2.	2	
2	<u>Модульная единица 2. Методологические основы стратегического менеджмента</u> Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход.	2	

	<p>Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. 3.10.Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Часть 1.</p>		
	<p>Модульная единица 2. Методологические основы стратегического менеджмента Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. 3.10.Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Часть 2.</p>	2	
3	<p>Модульная единица 3. Ситуационный анализ Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 1</p>	2	
	<p>Модульная единица 3. Ситуационный анализ . Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 2.</p>	2	
4	<p>Модульная единица 4. Процесс стратегического управления Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 1</p>	2	
	<p>Модульная единица 4. Процесс стратегического управления Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 2.</p>	2	
5	<p>Модульная единица 5 Реализация стратегии и контроль за ее исполнением Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная</p>	2	2

	культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 1.		
	Модульная единица 5 Реализация стратегии и контроль за ее исполнением Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 2.	2	
	Итого	20	4

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента,
протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева