

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2022-2023 учебном году**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОПК-2- способность находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	
Знать:	
Этап 4	основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечения конкурентоспособности организации
Уметь:	
Этап 4	использовать методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды организаций с целью принятия сбалансированных управленческих решений
Владеть навыками:	
Этап 4	анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Этап 2	методологии разработки и реализации стратегических альтернатив
Уметь:	
Этап 2	определять стратегический потенциал организаций
Владеть навыками:	
Этап 2	преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать:	
Этап 2	методологии реализации стратегических управленческих решений
Уметь:	
Этап 2	составлять программы организационных изменений
Владеть навыками:	
Этап 2	отбора и принятия стратегических решений
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
Этап 4	методологии реализации стратегических управленческих решений
Уметь:	
Этап 4	составлять программы организационных изменений
Владеть навыками:	
Этап 4	отбора и принятия стратегических решений

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1-60	61-75	76-90	91-95	96-100

(ОПК-2) - Этап 4	Знать: основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечения конкурентоспособности организации	Не знает основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечением конкурентоспособности организации	Фрагментарно знает основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечения конкурентоспособности организации	Не полностью знает основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечением конкурентоспособности организации	С незначительными пробелами знает основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечением конкурентоспособности организации	Полностью и систематизированно знает основных стратегических подходов к управлению качеством и обеспечения конкурентоспособности организации
	Уметь: определять стратегический потенциал организаций	Отсутствие умений определять стратегический потенциал организаций	Частичные умения определять стратегический потенциал организаций	Неполные умения определять стратегический потенциал организаций	Допускаются несущественные неточности определять стратегический потенциал организаций	Сформированные систематизированные умения определять стратегический потенциал организаций
	Владеть навыками: анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках	Отсутствие навыков анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках	Частичное владение навыками анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках	Несистематическое применение навыков анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках	Допускаются пробелы в систематическом применении и навыков анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках	Успешное и систематическое применение навыков анализа и самостоятельного составления стратегического плана организации на международных рынках
(ПК-3) - Этап 2	Знать: методологии разработки и реализации стратегических альтернатив	Не знает методологии разработки и реализации стратегических альтернатив	Фрагментарно знает методологии разработки и реализации стратегических альтернатив	Не полностью знает методологии разработки и реализации стратегических	С незначительными пробелами знает методологии разработки и реализации стратегических	Полностью и систематизированно знает методологии разработки и реализации стратегических альтернатив

				альтернатив теме	альтернатив по теме	
	Уметь: определять стратегический потенциал организаций	Отсутствие умений определять стратегический потенциал организаций	Частичные умения определять стратегический потенциал организаций	Неполные умения определять стратегический потенциал организаций	Допускаются несущественные неточности в умении определять стратегический потенциал организаций	Сформированные систематизированные умения определять стратегический потенциал организаций
	Владеть навыками: преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации	Отсутствие навыков преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации	Частичное владение навыками преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации	Несистематическое применение навыков преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации	Допускаются пробелы в систематическом применении и навыков преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации	Успешное и систематическое применение навыков преодоления локального сопротивления стратегическим изменениям в организации
(ПК-5) - Этап 2	Знать: методологии реализации стратегических управленческих решений	Не знает методологии реализации и стратегических управленческих решений	Фрагментарно знает методологии реализации стратегических управленческих решений	Не полностью знает методологии реализации стратегических управленческих решений	С незначительными пробелами знает методологии реализации стратегических управленческих решений	Полностью и систематизированно знает методологии реализации стратегических управленческих решений
	Уметь: определять стратегический потенциал организаций	Отсутствие умений определять стратегический потенциал организаций	Частичные умения определять стратегический потенциал организаций	Неполные умения определять стратегический потенциал организаций	Допускаются несущественные неточности определять стратегический потенциал организаций	Сформированные систематизированные умения определять стратегический потенциал организаций
	Владеть навыками: отбора и принятия стратегических решений	Отсутствие навыков отбора и принятия стратегических решений	Частичное владение навыками отбора и принятия стратегических	Несистематическое применение навыков отбора и	Допускаются пробелы в систематическом применении и навыков	Успешное и систематическое применение навыков отбора и принятия

			ких решений	принятия стратегических решений	отбора и принятия стратегических решений	стратегических решений
(ПК-17) - Этап 4	Знать: методологии реализации стратегических управленческих решений	Не знает методологии реализации и стратегических управленческих решений	Фрагментарно знает методологии реализации стратегических управленческих решений	Не полностью знает методологии реализации стратегических управленческих решений	С незначительными пробелами знает методологии реализации стратегических управленческих решений	Полностью и систематизированно знает методологии реализации стратегических управленческих решений
	Уметь: составлять программы организационных изменений	Отсутствие умений составлять программы организационных изменений	Частичные умения составлять программы организационных изменений	Неполные умения составлять программы организационных изменений	Допускаются несущественные неточности в умении составлять программы организационных изменений	Сформированные систематизированные умения составлять программы организационных изменений
	Владеть навыками: отбора и принятия стратегических решений	Отсутствие навыков отбора и принятия стратегических решений	Частичное владение навыками отбора и принятия стратегических решений	Несистематическое применение навыков отбора и принятия стратегических решений	Допускаются пробелы в систематическом применении и навыков отбора и принятия стратегических решений	Успешное и систематическое применение навыков отбора и принятия стратегических решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Перечень вопросов контрольных заданий для промежуточной аттестации, проверяющие знания в рамках компетенции

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Роль и предпосылки становления стратегического менеджмента	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
2.	Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы и вехи	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
3.	Понятие стратегического менеджмента. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
4.	Системный подход. Маркетинговый подход	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)


5.	Функциональный подход. Воспроизводственный подход?	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
6.	Нормативный подход. Комплексный подход	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
7.	Интеграционный подход. Динамический подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
8.	Процессный подход. Оптимизационный подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
9.	Поведенческий подход. Ситуационный подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
10.	Эталонные стратегии	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
11.	Корпоративные стратегии	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
12.	Деловая стратегия фирмы	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
13.	Функциональные стратегии	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
14.	Оборонительные стратегии: совместные предприятия, режим экономии, сокращения, ликвидация	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
15.	Роль и предпосылки становления стратегического менеджмента?	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
16.	Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы и вехи	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
17.	Понятие стратегического менеджмента. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
18.	Системный подход. Маркетинговый подход	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
19.	Функциональный подход. Воспроизводственный подход?	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
20.	Нормативный подход. Комплексный подход	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
21.	Интеграционный подход. Динамический подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
22.	Процессный подход. Оптимизационный подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
23.	Поведенческий подход. Ситуационный подход.	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
24.	Эталонные стратегии	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
25.	Корпоративные стратегии	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)
26.	Деловая стратегия фирмы	ОПК-1 (Э4. 3), ПК-8 (Э.2 3), ПК-11 (Э.2 3), ПК-20 (Э4. 3)

3.2. Перечень типовых контрольных заданий, проверяющих умения и навыки в рамках компетенции

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	<p>Задача Торговая компания ЗАО«Х» занимается реализацией кондитерских изделий, чая и кофе. Она работает в условиях жесткой конкуренции на российском рынке, где много продавцов аналогичной продукции.</p> <p>Клиентами компании «Х» являются мелкооптовые региональные покупатели и конечные потребители Центрально-Черноземного региона России. Торговая компания «Х» использует индивидуальный подход к клиентам, поэтому на нем отсутствует единая система скидок.</p> <p>Также компания имеет свою собственную розничную сеть, состоящую из 10 павильонов и 5 фирменных магазинов, через которую реализуется до 50 % всей продукции торговой компании. Средняя наценка продукции при реализации через собственную сеть составляет 30 %.</p> <p>Торговая компания имеет линейно-функциональную организационную структуру (рис. 29). Генеральному директору непосредственно подчиняются заместители директора по сбыту и снабжению, а также главный экономист.</p>	ОПК-2 (Э.4 У, Э.4 Н), ПК-3 (Э.2 У, Э.2 Н), ПК-5 (Э.2 У, Э.2 Н), ПК-17 (Э.4 У, Э.4 Н)
2.	<p>Задача Провести SWOT-анализ торговой организации «Х» и заполнить модифицированную матрицу OSWT (таблица 36).</p> <p>2. Определить, какие общие факторы влияют на деятельность торговой организации Х; какие из них являются существенными в настоящее время, а какие в будущем; какие из них влияют на деятельность фирмы положительно, а какие отрицательно.</p> <p>3. Составьте аналитическое заключение.</p>	ОПК-2 (Э.4 У, Э.4 Н), ПК-3 (Э.2 У, Э.2 Н), ПК-5 (Э.2 У, Э.2 Н), ПК-17 (Э.4 У, Э.4 Н)

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента,
 протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева