

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в  
здравоохранении» (уровень бакалавриата)  
в 2022-2023 учебном году**

**2.3.1 Очная форма обучения**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup>                      Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента.                      Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды.                      Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия.                      Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии.                      Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб).                      Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 1<sup>2</sup></p>	2
2.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.                      Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента.                      Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды.                      Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия.                      Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии.                      Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб).                      Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 2.</p>	2
3.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.                      Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента.                      Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды.                      Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия.                      Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии.                      Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб).                      Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 3.</p>	2
4.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.                      Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия</p>	2

	<p>стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 4.</p>	
5.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 5.</p>	2
6.	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 6.</p>	2
7.	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 1.</p>	2
8.	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 2.</p>	2
9.	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 3.</p>	2

10.	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении.</p> <p>Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 4.</p>	2
11.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 1.</p>	2
12.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 2.</p>	2
13.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 3.</p>	2
14.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 4.</p>	2
15.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 5.</p>	2
16.	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении</p>	2

	Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 6.	
17.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 1.	2
18.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 2.	2
19.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 3.	2
20.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 4.	2
21.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 1.	2
22.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 2.	2
23.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих	2

	стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 3.	
24.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 4.	2
	Итого	48

<sup>1</sup> – тема лекции

<sup>2</sup> – сущностное содержание лекции

### 2.3.1 Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. <sup>1</sup> Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 1. <sup>2</sup>	2
2.	Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии.	2

	Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 2.	
3.	Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Часть 3.	2
4.	Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 1.	2
5.	Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Часть 2.	2
6.	Ситуационный анализ в здравоохранении Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 1.	2
7.	Ситуационный анализ в здравоохранении Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 2.	2
8.	Ситуационный анализ в здравоохранении Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных	2

	преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 3.	
9.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 1.	2
10.	Процесс стратегического управления в здравоохранении. Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 2.	2
11.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 1.	2
12.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 2.	2
13.	Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением. Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 3.	2
	Итого	26

<sup>1</sup> – тема лекции

<sup>2</sup> – сущностное содержание лекции

Обсуждено на заседании кафедры экономики и

менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a horizontal line, positioned over a printed horizontal line.

С.Ю. Соболева