

**Оценочные средства для проведения аттестации  
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в  
здравоохранении» (уровень бакалавриата)  
в 2022-2023 учебном году**

4.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), контрольная работа, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4., ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

1. Основные предположения стратегического менеджмента:

- а) Долгосрочная стабильность
- б) Сохранение существующих тенденций
- в) Прогнозируемость тенденций
- г) Изменения внезапны и непредсказуемы

2. Стратегический менеджмент возник в следующей сфере:

- а) В индивидуальном предпринимательстве
- б) В малом бизнесе
- в) В средних компаниях
- г) В крупных компаниях

3. Первой компанией, специализирующейся на стратегическом менеджменте была:

- а) Маккинси
- б) Бостон консалтинг группа
- в) Артур де Литтл
- г) Монитор
- д) Артур Андерсен

4. Стратегический менеджмент как отрасль экономической науки возник:

- а) В начале двадцатого века
- б) В 60-е годы 20 века
- в) В 70-е годы 20 века
- г) В 80-е годы 20 века
- д) В 90-е годы 20 века

5. Цели стратегического менеджмента:

- а) Исполнение бюджета
- б) Прогнозирование будущего
- в) Стратегическое мышление
- г) Реакция на внешние перемены

д)Использование изменений для создания благоприятных возможностей развития
6. Задачи стратегического менеджмента: а)Управление бюджетом б)Предвидение рыночных изменений в)Реакция на внешние перемены г)Использование «стратегических окон»
7. Горизонты стратегического менеджмента: а)Годовой б)Пятилетний с корректировкой в)В режиме реального времени г)Жизненный цикл организации д)Ежегодные корректировки
8. Стратегический менеджмент – это: а) концепция управления текущей деятельностью организации; б) концепция управления изменениями в организации; в) концепция управления организацией в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды.
9. Стратегический менеджмент возник: а)На японских корпорациях б)На американских корпорациях в)На германских корпорациях г)На английских корпорациях д)На французских корпорациях
10. Суть концепции стратегического менеджмента заключается в необходимости создания: а) системы комплексного стратегического планирования в организации; б) системы, когда в организации, с одной стороны, существует комплексное стратегическое планирование, а с другой – структура оперативного управления фирмой адекватна стратегическому планированию; в) структуры оперативного управления фирмой, построенной так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы.

#### 4.1.2. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.2.1, ОПК-2.2.2, ОПК-2.2.3, ОПК-2.2.4, ОПК-2.2.5, ОПК-2.3.1, ОПК-2.3.2, ОПК-2.3.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-3.2.4, ПК-3.3.1, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3

Ознакомившись с деятельностью торговой компании «Пятерочка» ответьте на следующие вопросы:

1. Как в деятельности «Пятерочки» используются сегментация и позиционирование?
2. Что является основным конкурентным преимуществом «Пятерочки»?

3. По каким критериям оцениваются бизнес-процессы в «Пятерочке»?
4. Как происходит в «Пятерочке» адаптация к изменениям во внешней среде?
5. Как осуществляется в «Пятерочке» опора на человеческие ресурсы?

Каковы ключевые факторы успеха «Пятерочки»?

4.1.3. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков. Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.2.1, ОПК-2.2.2, ОПК-2.2.3, ОПК-2.2.4, ОПК-2.2.5, ОПК-2.3.1, ОПК-2.3.2, ОПК-2.3.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-3.2.4, ПК-3.3.1, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3

Торговая компания ЗАО «Х» занимается реализацией кондитерских изделий, чая и кофе. Она работает в условиях жесткой конкуренции на российском рынке, где много продавцов аналогичной продукции.

Клиентами компании «Х» являются мелкооптовые региональные покупатели и конечные потребители Центрально-Черноземного региона России. Торговая компания «Х» использует индивидуальный подход к клиентам, поэтому на нем отсутствует единая система скидок.

Также компания имеет свою собственную розничную сеть, состоящую из 10 павильонов и 5 фирменных магазинов, через которую реализуется до 50 % всей продукции торговой компании. Средняя наценка продукции при реализации через собственную сеть составляет 30 %.

#### 4.1.4. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

1. Метод разработки стратегии управления человеческими ресурсами – «конфигурационный» - плюсы и минусы.
2. Значение кадрового программирования на этапе развития организации
3. Метод разработки стратегий управления человеческими ресурсами «наилучшая практика»

#### 4.1.5. Примеры тем рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

1. История формирования научных основ операционного менеджмента.
2. Современное состояние и проблемы операционного менеджмента.
3. Национальные особенности операционного менеджмента.

#### 4.1.6. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

1. Характеристика стратегий внешнеэкономической деятельности фирмы.
2. Методология принятия решений. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
3. Активное и реактивное управление. Управление на плановой основе.

#### 4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

##### 4.2.1. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.2.1, ОПК-2.2.2, ОПК-2.2.3, ОПК-2.2.4, ОПК-2.2.5, ОПК-2.3.1, ОПК-2.3.2, ОПК-2.3.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-3.2.4, ПК-3.3.1, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3

Провести SWOT-анализ торговой организации «Х» и заполнить модифицированную матрицу OSWT

Определить, какие общие факторы влияют на деятельность торговой организации Х; какие из них являются существенными в настоящее время, а какие в будущем; какие из них влияют на деятельность фирмы положительно, а какие отрицательно.

Составьте аналитическое заключение.

##### 4.2.2. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Специфика стратегического менеджмент в сфере здравоохранения	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
2.	Основные стратегические подходы к управлению организациями в сфере здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
3.	Специфика базовых (корпоративных стратегий) медицинских учреждений.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
4.	Деловая стратегия лечебного учреждения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

5.	Функциональные стратегии лечебного учреждения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
6.	Оборонительные стратегии организаций в сфере здравоохранения: совместные предприятия, режим экономии, сокращения, ликвидация.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
7.	Миссия организаций в сфере здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
8.	Роль стратегических целей для организаций в сфере здравоохранения	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
9.	Примеры стратегических целей организаций в сфере здравоохранения. Дерево целей.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
10.	Основные задачи стратегического управления организациями в сфере здравоохранения, их решение.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
11.	Разработка стратегии лечебного учреждения. Факторы, формирующие стратегию.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
12.	Анализ стратегических альтернатив.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
13.	Роль и место маркетинга в стратегическом управлении медицинскими учреждениями и организациями.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
14.	Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента организаций в сфере здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
15.	Специфика анализа внешней среды. организаций в сфере здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1.,

	Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности.	ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
16.	Специфика анализа внутренней среды организаций в сфере здравоохранения: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
17.	Понятие и структура стратегического потенциала организаций в сфере здравоохранения. Оценка стратегического потенциала фирмы. 1.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
18.	Характеристика стратегического потенциала организаций в сфере здравоохранения с помощью матриц БКГ, McKensey.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
19.	Условия реализации стратегического потенциала лечебного учреждения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
20.	Проектирование организационной структуры лечебного учреждения. Соотношение стратегии и структуры.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
21.	Система двойного (стратегического и оперативного) управления лечебным учреждением.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
22.	Трудности в осуществлении стратегического плана организаций в сфере здравоохранения. Их основные причины.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
23.	Роль технической политики в поддержании конкурентоспособности о р	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

24.	Основы формирования технической и социальной политики организаций в	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
25.	Сбалансированность маркетингового и технологического подходов в формировании стратегии организаций	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
26.	Основные формы и методы внешнеэкономической деятельности	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
27.	Основные цели внешнеэкономической деятельности организаций в сфере здравоохранения и способы их достижения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
28.	Характеристика стратегий внешнеэкономической деятельности	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
29.	Стратегическое управление изменениями в организациях здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
30.	Активное и реактивное управление организациями в сфере здравоохранения. Управление на плановой основе.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
31.	Сопротивление системы организаций в сфере здравоохранения стратегическим изменениям. Управление сопротивлением.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
32.	Адаптация коллектива организаций в сфере здравоохранения к изменениям. Руководство процессом внесения корректив в стратегию.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.
33.	Информационное обеспечение процесса разработки стратегии организаций в сфере здравоохранения.	ОПК-2.1.1., ОПК-2.1.2., ОПК-2.1.3., ОПК-2.1.4, ПК-3.1.1., ПК-3.1.2., ПК-3.1.3., ПК-3.1.4.

#### 4.2.3. Пример экзаменационного билета

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра: Экономики и менеджмента

Дисциплина: Стратегический менеджмент в здравоохранении

Профиль: Управление в здравоохранении

Факультет: Социальной работы и клинической психологии

Учебный год: 201\_\_-201\_\_

Экзаменационный билет № 6

Экзаменационные вопросы:

2. Функциональные стратегии лечебного учреждения.
3. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии организаций в сфере здравоохранения.

Экзаменационная задача:

Провести SWOT-анализ торговой организации «Х» и заполнить модифицированную матрицу OSWT

Определить, какие общие факторы влияют на деятельность торговой организации Х; какие из них являются существенными в настоящее время, а какие в будущем; какие из них влияют на деятельность фирмы положительно, а какие отрицательно.

Составьте аналитическое заключение.

М.П.                      Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.Ю. Соболева

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  С.Ю. Соболева