

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»  
для обучающихся  
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в  
здравоохранении» (уровень бакалавриата)  
в 2022-2023 учебном году**

**2.4.1 Очная форма обучения**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	<p>Введение в менеджмент: понятие, сущность и содержание менеджмента.<sup>1</sup> Предмет, цель и задачи курса. Управление и менеджмент. Менеджмент как наука, искусство, практика. Функции менеджмента: классификация. Методы в менеджменте. Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Естественное, техническое и социальное управление. Предпосылки и этапы возникновения менеджмента.<sup>2</sup></p>	2
2	<p>Основные положения школы научного управления<sup>1</sup> Сущность и содержание школы научного управления. Ф. Тейлор – основоположник научного управления производством. Основные принципы теории Тейлора. Последователи Тейлора.<sup>2</sup></p>	2
3	<p>Формирование классической (административной) школы управления<sup>1</sup> Основные положения административной школы управления. Основные положения концепции А. Файоля. Административные операции. Пять обязательных общих функций Файоля. 14 принципов управления. Развитие концепции А.Файоля – Л. Урвик. М. Вебер – концепция бюрократической организации.<sup>2</sup></p>	2
4	<p>Школа психологии и человеческих отношений: возникновение и развитие.<sup>1</sup> Человек и его поведение – основа школы психологии и человеческих отношений. Использование достижений бихевиоризма в менеджменте. М.П. Фоллет – основоположник школы человеческих отношений. Хотторнский эксперимент и его этапы. Основные положения доктрины человеческих отношений.<sup>2</sup></p>	2
5	<p>Школа поведенческих наук в менеджменте<sup>1</sup> Школа поведенческих наук – изучение потребностей и мотивационного поведения. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Теория потребностей К. Альдерфера. Потребности высшего уровня – Д. Макклелланд. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Основные процессуальные теории мотивации. Развитие теорий</p>	2

	лидерства – Д. Макгрегор. <sup>2</sup>	
6	<p>Становление и развитие школы науки управления (количественной школы)<sup>1</sup></p> <p>Методологические основы школы науки управления. Системный подход. Процессный подход. Ситуационный подход. Системный анализ и математические методы в управлении.<sup>2</sup></p>	2
7	<p>Разнообразие моделей менеджмента.<sup>1</sup></p> <p>Особенности американской модели менеджмента: современный американский менеджмент и стратегическое управление; доктрина производственной демократии. Особенности японской модели менеджмента: ориентация на «социального человека»; корпоративный дух и система «пожизненного найма»; японский менеджмент качества. Особенности западноевропейской модели менеджмента<sup>2</sup></p>	2
8	<p>Развитие менеджмента в СССР и России<sup>1</sup></p> <p>Развитие теории и практики управления в СССР в 1920 – 1930 годы. «Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. «Трудовые установки А.К. Гастева. Теоретики менеджмента О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Н.А. Витке. Исследование проблем теории систем и НОТ. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940 – 1960 гг. Перестройка системы управления в 1960 – 1990 гг. Формирование современной российской модели менеджмента.<sup>2</sup></p>	2
9	<p>Понятие организации в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации.<sup>1</sup></p> <p>Понятие организации. Внутренняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внутренних переменных организации, как части системы внутри организации, отличные от внешнего окружения. Основные переменные в самой организации: цели, структура, задачи, технология и люди. Сущность концепции взаимозависимости переменных. Внешняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внешних переменных организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Характеристика факторов среды прямого воздействия в сравнении с факторами среды косвенного воздействия.<sup>2</sup> Часть 1.</p>	2
10	<p>Понятие организации в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации.<sup>1</sup></p> <p>Понятие организации. Внутренняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внутренних переменных организации, как части системы внутри организации, отличные от внешнего окружения. Основные переменные в самой организации: цели, структура, задачи, технология и</p>	

	люди. Сущность концепции взаимозависимости переменных. Внешняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внешних переменных организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Характеристика факторов среды прямого воздействия в сравнении с факторами среды косвенного воздействия. <sup>2</sup> Часть 2.	
11	Проектирование организационных структур <sup>1</sup> Типы структур и их характеристика. Элементы проектирования организационной структуры. Сущность и этапы проектирования организаций. Делегирование полномочий: понятие и виды. Организационные изменения: понятие и сущность проведения. <sup>2</sup>	2
12	Типология систем управления: линейные, линейно-функциональные, функциональные, дивизиональные, матричные системы управления. Особенности, достоинства и недостатки. <sup>1</sup> Новые типы организаций: эдхократические, многомерные, партисипативные, предпринимательские организации и организации, ориентированные на рынок. <sup>2</sup>	2
13	Планирование и прогнозирование в системе менеджмента <sup>1</sup> Содержание и задачи функции планирования. Виды планов и принципы их разработки. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методы планирования. Сущность текущего планирования. Прогнозирование в системе менеджмента, взаимосвязь с функцией планирования. Методы прогнозирования: неформальные, количественные, качественные. Системы целей в менеджменте. Миссия и цели предприятия. Выбор миссии. Классификация и характеристика целей. «Дерево» - целей фирмы. <sup>2</sup>	2
14	Организация как функция менеджмента <sup>1</sup> Понятие организации как управленческой функции. Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации. <sup>2</sup>	2
15	Мотивация труда персонала в системе менеджмента. Понятие и содержательные теории. <sup>1</sup> Сущность и значение мотивации труда персонала. Структура мотивационного процесса. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга, теория (ERG) К. Альдерфера. <sup>2</sup>	2
16	Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, комплексная теория Портера-Лоулера, теория целей Э. Лока, концепция партисипативного управления. Современные подходы к	2

	мотивации труда персонала.	
17	<p>Координация и контроль в системе менеджмента<sup>1</sup></p> <p>Содержание контроля. Виды контроля и механизм его осуществления. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий, стратегический, оперативный (финансовый и административный), итоговый. Административный контроль - внутренний и внешний. Самоконтроль. Пропорции применения внешнего и внутреннего контроля. Понятие контроллинга. Контроллинг как процесс. Цель и функции контроллинга в системе управления предприятием. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Психологические аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Координация как центральная функция менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность.<sup>2</sup></p> <p>Часть 1.</p>	2
18	<p>Координация и контроль в системе менеджмента<sup>1</sup></p> <p>Содержание контроля. Виды контроля и механизм его осуществления. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий, стратегический, оперативный (финансовый и административный), итоговый. Административный контроль - внутренний и внешний. Самоконтроль. Пропорции применения внешнего и внутреннего контроля. Понятие контроллинга. Контроллинг как процесс. Цель и функции контроллинга в системе управления предприятием. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Психологические аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Координация как центральная функция менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность.<sup>2</sup></p> <p>Часть 2.</p>	
19	<p>Стратегическое управление организацией<sup>1</sup></p> <p>Общая характеристика стратегического управления. Стратегическое мышление. Установление миссии и целей организации. Особенности стратегического и оперативного управления. Анализ внутренней и внешней среды. Понятие конкурентных преимуществ и стратегии их создания.<sup>2</sup></p>	2
20	<p>Система стратегического менеджмента.<sup>1</sup> Базовые стратегии развития бизнеса, их характеристика. Методы стратегического анализа. Специфика применения методик портфельного анализа.<sup>2</sup></p>	2
21	<p>Коммуникации в системе менеджмента<sup>1</sup></p> <p>Понятие коммуникаций в менеджменте. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы. Основные типы коммуникационных сетей и их характеристика.</p>	2

	Коммуникационные стили. Межличностные коммуникации. Барьеры в межличностных коммуникациях. Вербальные и невербальные коммуникации: сущность и основные характеристики. Критерии эффективности управленческих коммуникаций. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. <sup>2</sup>	
22	Процесс принятия управленческих решений в организации <sup>1</sup> Решение как составная часть общих управленческих функций. Классификация управленческих решений: классификационный признак и группы управленческих решений. Участники процесса принятия и реализации решения. Структура и содержание процесса принятия решений. Модели процесса принятия решения. Оценка эффективности решений. Риск и неопределенность в принятии решений. Методы обоснования (традиционные и инновационные), принятия и реализации решения. Методы индивидуального и группового принятия решений. Современные формы выработки, реализации решений. <sup>2</sup>	2
23	Управление человеческими ресурсами <sup>1</sup> Формирование человеческих ресурсов. Обучение и развитие человеческих ресурсов. Повышение качества трудовой жизни. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами. Планирование карьеры. Привлечение эффективной рабочей силы. <sup>2</sup>	2
24	Управление производственными операциями <sup>1</sup> Системный подход к менеджменту операций. Операционная стратегия и фирма. Разработка продуктов и процессов в производственных и сервисных операциях. Мощности, их место расположения и проектирование. Распределение работы и нормирование труда. Управленческий контроль операций. Планирование общего объема производства. <sup>2</sup>	2
25	Управление товарно-материальными запасами. <sup>1</sup> Менеджмент товарно-материальных запасов. Управление производством. Менеджмент проектов. Обеспечение качества. Управление цепочками создания ценности. <sup>2</sup>	2
26	Информационные технологии и е-бизнес <sup>1</sup> Эволюция информационных технологий. Новое поколение ИТ. Типы информационных систем. Данные и информация. Операционные информационные системы. Управленческие информационные системы. Интернет и е-бизнес. Стратегия е-бизнеса. Электронные рынки. Системы планирования ресурсов предприятия. Управление отношениями с покупателями. <sup>2</sup>	2
27	Психология менеджмента: динамика групп в организации <sup>1</sup> Особенности управления группой. Групповая динамика.	2

	Формальные и неформальные группы. Неформальные организации и их характеристики. Управление неформальной группой. Факторы, влияющие на эффективность группы. Формальные группы и их характеристика. Факторы формирования взаимоотношений в формальной группе. Этапы формирования команд и целесообразность их использования. <sup>2</sup>	
28	Лидерство в системе менеджмента. <sup>1</sup> Понятие власти. Основы власти в организации. Методы влияния. Источники власти в организации. Личностная и организационная основы власти. Руководство в организации. Проблема лидерства в современном менеджменте. Основные теории лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход, харизматический подход. Характеристика стилей руководства и лидерства. Команды и разделенное лидерство. Заменители лидерства. <sup>2</sup>	2
29	Управление конфликтом в менеджменте <sup>1</sup> Общие понятия о конфликтах в организации. Представление о конфликте как способе выявления противоречий и источников развития организации. Природа конфликта, функции и типы конфликта. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Стили разрешения межличностного конфликта. Внутриорганизационный конфликт. Структурные методы управления конфликтом. Методы разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций. Базовые стратегии выходы из конфликта. Общие понятия о конфликтах в организации. Представление конфликта как проявления противоречий и источника развития. Цикл, типы, и уровни конфликтов. Методы разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций <sup>2</sup>	2
30	Организационная культура <sup>1</sup> Концепции организационной культуры. Содержание организационной культуры. Сущность и функции организационной культуры. Типология организационных культур. Сильные и слабые культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Национальный фактор в деловой культуре. Управление организационными изменениями. <sup>2</sup>	2
	Итого	60

<sup>1</sup> – тема занятия

<sup>2</sup> – сущностное содержание занятия

#### 2.4.2. Очно-заочная форма обучения.

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	<p>Введение в менеджмент: понятие, сущность и содержание менеджмента.<sup>1</sup></p> <p>Предмет, цель и задачи курса. Управление и менеджмент. Менеджмент как наука, искусство, практика. Функции менеджмента: классификация. Методы в менеджменте. Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Естественное, техническое и социальное управление. Предпосылки и этапы возникновения менеджмента.<sup>2</sup></p>	2
2	<p>Основные положения школы научного управления<sup>1</sup></p> <p>Сущность и содержание школы научного управления. Ф. Тейлор – основоположник научного управления производством. Основные принципы теории Тейлора. Последователи Тейлора.<sup>2</sup></p>	2
3	<p>Формирование классической (административной) школы управления<sup>1</sup></p> <p>Основные положения административной школы управления. Основные положения концепции А. Файоля. Административные операции. Пять обязательных общих функций Файоля. 14 принципов управления. Развитие концепции А.Файоля – Л. Урвик. М. Вебер – концепция бюрократической организации.<sup>2</sup></p>	1
4	<p>Школа психологии и человеческих отношений: возникновение и развитие.<sup>1</sup></p> <p>Человек и его поведение – основа школы психологии и человеческих отношений. Использование достижений бихевиоризма в менеджменте. М.П. Фоллет – основоположник школы человеческих отношений. Хотторнский эксперимент и его этапы. Основные положения доктрины человеческих отношений.<sup>2</sup></p>	1
5	<p>Школа поведенческих наук в менеджменте<sup>1</sup></p> <p>Школа поведенческих наук – изучение потребностей и мотивационного поведения. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Теория потребностей К. Альдерфера. Потребности высшего уровня – Д. Макклелланд. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Основные процессуальные теории мотивации. Развитие теорий лидерства – Д. Макгрегор.<sup>2</sup></p>	1
6	<p>Становление и развитие школы науки управления (количественной школы)<sup>1</sup></p> <p>Методологические основы школы науки управления. Системный подход. Процессный подход. Ситуационный подход. Системный анализ и математические методы в</p>	1

	управлении. <sup>2</sup>	
7	<p>Разнообразие моделей менеджмента.<sup>1</sup></p> <p>Особенности американской модели менеджмента: современный американский менеджмент и стратегическое управление; доктрина производственной демократии. Особенности японской модели менеджмента: ориентация на «социального человека»; корпоративный дух и система «пожизненного найма»; японский менеджмент качества. Особенности западноевропейской модели менеджмента<sup>2</sup></p>	1
8	<p>Развитие менеджмента в СССР и России<sup>1</sup></p> <p>Развитие теории и практики управления в СССР в 1920 – 1930 годы. «Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. «Трудовые установки А.К. Гастева. Теоретики менеджмента О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Н.А. Витке. Исследование проблем теории систем и НОТ. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940 – 1960 гг. Перестройка системы управления в 1960 – 1990 гг. Формирование современной российской модели менеджмента.<sup>2</sup></p>	1
9	<p>Понятие организации в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации.<sup>1</sup></p> <p>Понятие организации. Внутренняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внутренних переменных организации, как части системы внутри организации, отличные от внешнего окружения. Основные переменные в самой организации: цели, структура, задачи, технология и люди. Сущность концепции взаимозависимости переменных. Внешняя среда организации: понятие и значение. Характеристика внешних переменных организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Характеристика факторов среды прямого воздействия в сравнении с факторами среды косвенного воздействия.<sup>2</sup></p>	1
10	<p>Проектирование организационных структур<sup>1</sup></p> <p>Типы структур и их характеристика. Элементы проектирования организационной структуры. Сущность и этапы проектирования организаций. Делегирование полномочий: понятие и виды. Организационные изменения: понятие и сущность проведения.<sup>2</sup></p>	1
11	<p>Типология систем управления: линейные, линейно-функциональные, функциональные, дивизиональные, матричные системы управления. Особенности, достоинства и недостатки.<sup>1</sup> Новые типы организаций: эдхократические, многомерные, партисипативные, предпринимательские организации и организации, ориентированные на рынок.<sup>2</sup></p>	1
12	Планирование и прогнозирование в системе менеджмента <sup>1</sup>	1

	<p>Содержание и задачи функции планирования. Виды планов и принципы их разработки. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методы планирования. Сущность текущего планирования. Прогнозирование в системе менеджмента, взаимосвязь с функцией планирования. Методы прогнозирования: неформальные, количественные, качественные. Системы целей в менеджменте. Миссия и цели предприятия. Выбор миссии. Классификация и характеристика целей. «Дерево» - целей фирмы.<sup>2</sup></p>	
13	<p>Организация как функция менеджмента<sup>1</sup>  Понятие организации как управленческой функции. Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации.<sup>2</sup></p>	1
14	<p>Мотивация труда персонала в системе менеджмента. Понятие и содержательные теории.<sup>1</sup>  Сущность и значение мотивации труда персонала. Структура мотивационного процесса. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга, теория (ERG) К. Альдерфера.<sup>2</sup></p>	1
15	<p>Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, комплексная теория Портера-Лоулера, теория целей Э. Лока, концепция партисипативного управления. Современные подходы к мотивации труда персонала.</p>	1
16	<p>Координация и контроль в системе менеджмента<sup>1</sup>  Содержание контроля. Виды контроля и механизм его осуществления. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий, стратегический, оперативный (финансовый и административный), итоговый. Административный контроль - внутренний и внешний. Самоконтроль. Пропорции применения внешнего и внутреннего контроля. Понятие контроллинга. Контроллинг как процесс. Цель и функции контроллинга в системе управления предприятием. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Психологические аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Координация как центральная функция менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность.<sup>2</sup></p>	1
17	<p>Стратегическое управление организацией<sup>1</sup>  Общая характеристика стратегического управления. Стратегическое мышление. Установление миссии и целей организации. Особенности стратегического и оперативного управления. Анализ внутренней и внешней среды. Понятие</p>	1

	конкурентных преимуществ и стратегии их создания. <sup>2</sup>	
18	Система стратегического менеджмента. <sup>1</sup> Базовые стратегии развития бизнеса, их характеристика. Методы стратегического анализа. Специфика применения методик портфельного анализа. <sup>2</sup>	1
19	Коммуникации в системе менеджмента <sup>1</sup> Понятие коммуникаций в менеджменте. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы. Основные типы коммуникационных сетей и их характеристика. Коммуникационные стили. Межличностные коммуникации. Барьеры в межличностных коммуникациях. Вербальные и невербальные коммуникации: сущность и основные характеристики. Критерии эффективности управленческих коммуникаций. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. <sup>2</sup>	1
20	Процесс принятия управленческих решений в организации <sup>1</sup> Решение как составная часть общих управленческих функций. Классификация управленческих решений: классификационный признак и группы управленческих решений. Участники процесса принятия и реализации решения. Структура и содержание процесса принятия решений. Модели процесса принятия решения. Оценка эффективности решений. Риск и неопределенность в принятии решений. Методы обоснования (традиционные и инновационные), принятия и реализации решения. Методы индивидуального и группового принятия решений. Современные формы выработки, реализации решений. <sup>2</sup>	1
21	Управление человеческими ресурсами <sup>1</sup> Формирование человеческих ресурсов. Обучение и развитие человеческих ресурсов. Повышение качества трудовой жизни. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами. Планирование карьеры. Привлечение эффективной рабочей силы. <sup>2</sup>	1
22	Управление производственными операциями <sup>1</sup> Системный подход к менеджменту операций. Операционная стратегия и фирма. Разработка продуктов и процессов в производственных и сервисных операциях. Мощности, их место расположения и проектирование. Распределение работы и нормирование труда. Управленческий контроль операций. Планирование общего объема производства. <sup>2</sup>	1
23	Управление товарно-материальными запасами. <sup>1</sup> Менеджмент товарно-материальных запасов. Управление производством. Менеджмент проектов. Обеспечение качества. Управление цепочками создания ценности. <sup>2</sup>	1

24	<p>Информационные технологии и е-бизнес<sup>1</sup>  Эволюция информационных технологий. Новое поколение ИТ. Типы информационных систем. Данные и информация. Операционные информационные системы. Управленческие информационные системы. Интернет и е-бизнес. Стратегия е-бизнеса. Электронные рынки. Системы планирования ресурсов предприятия. Управление отношениями с покупателями.<sup>2</sup></p>	1
25	<p>Психология менеджмента: динамика групп в организации<sup>1</sup>  Особенности управления группой. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Неформальные организации и их характеристики. Управление неформальной группой. Факторы, влияющие на эффективность группы. Формальные группы и их характеристика. Факторы формирования взаимоотношений в формальной группе. Этапы формирования команд и целесообразность их использования.<sup>2</sup></p>	1
26	<p>Лидерство в системе менеджмента.<sup>1</sup> Понятие власти. Основы власти в организации. Методы влияния. Источники власти в организации. Личностная и организационная основы власти. Руководство в организации. Проблема лидерства в современном менеджменте. Основные теории лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход, харизматический подход. Характеристика стилей руководства и лидерства. Команды и разделенное лидерство. Заменители лидерства.<sup>2</sup></p>	1
27	<p>Управление конфликтом в менеджменте<sup>1</sup>  Общие понятия о конфликтах в организации. Представление о конфликте как способе выявления противоречий и источников развития организации. Природа конфликта, функции и типы конфликта. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Стили разрешения межличностного конфликта. Внутриорганизационный конфликт. Структурные методы управления конфликтом. Методы разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций. Базовые стратегии выходы из конфликта. Общие понятия о конфликтах в организации. Представление конфликта как проявления противоречий и источника развития. Цикл, типы, и уровни конфликтов. Методы разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций<sup>2</sup></p>	1
28	<p>Организационная культура<sup>1</sup>  Концепции организационной культуры. Содержание организационной культуры. Сущность и функции организационной культуры. Типология организационных культур. Сильные и слабые культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры</p>	1

	принятой стратегии. Национальный фактор в деловой культуре. Управление организационными изменениями. <sup>2</sup>	
	Итого	30

<sup>1</sup> – тема занятия

<sup>2</sup> – сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева