

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2022-2023 учебном году**

Очная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Роль комплексного экономического анализа в управлении коммерческой организацией. ¹ Информационная база для проведения экономического анализа. Содержание экономического анализа. Виды анализа. Виды экономической информации. Источники информации. Классификация информации. Требования, предъявляемые к экономической информации. ²	2
2.	Метод и методика экономического анализа. ¹ Сравнение как элемент методики анализа хозяйственной деятельности. Сравнение как элемент методики анализа хозяйственной деятельности. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Способ сравнения в экономическом анализе. Сущность группировки, методика факторного анализа, другие методы экономического анализа. ²	2
3.	Анализ и управление объемом производства и продаж. ¹ Маркетинговый анализ: объекты и методы. Маркетинговый анализ: объекты и методы. Анализ объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств. ²	2
4.	Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Показатели состояния и движения основных средств.	2
5.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. ¹ Взаимосвязь объема, себестоимости и прибыли Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²	2
6.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. ¹	2

	Анализ рентабельности. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Система показателей рентабельности активов и собственного капитала. Анализ рентабельности продукции. ²	
7.	Анализ эффективности использования оборотных активов. ¹ Величина собственных оборотных средств. Маневренность функционирующего капитала. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Оборачиваемость производственных запасов. Коэффициент покрытия запасов. ²	2
8	Оценка финансовой устойчивости. ¹ Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств. ²	2
9	Оценка деловой активности. ¹ Показатель продолжительности операционного цикла. Оборачиваемость собственного капитала. Ресурсоотдача. Коэффициент устойчивости экономического роста. ²	2
10.	Анализ финансового состояния коммерческой организации. ¹ Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент платежеспособности. Анализ вероятности банкротства предприятия. ²	2
	итого	20

1- тема лекции

2- сущностное содержание

Очно-заочная форма обучения

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1	Роль комплексного экономического анализа в управлении коммерческой организацией. Информационная база для проведения экономического анализа. Содержание экономического анализа. Виды анализа. Виды экономической информации. Источники информации. Классификация информации. Требования, предъявляемые к экономической информации.	1
2.	Метод и методика экономического анализа.	1

	Сравнение как элемент методики анализа хозяйственной деятельности. Сравнение как элемент методики анализа хозяйственной деятельности. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Способ сравнения в экономическом анализе. Сущность группировки, методика факторного анализа, другие методы экономического анализа.	
3.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Маркетинговый анализ: объекты и методы. Маркетинговый анализ: объекты и методы. Анализ объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств.	1
4.	Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Показатели состояния и движения основных средств.	1
5.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции Взаимосвязь объема, себестоимости и прибыли Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.	2
6.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ рентабельности. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Система показателей рентабельности активов и собственного капитала. Анализ рентабельности продукции.	2
7.	Анализ эффективности использования оборотных активов. Величина собственных оборотных средств. Маневренность функционирующего капитала. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Оборачиваемость производственных запасов. Коэффициент покрытия запасов.	1
8	Оценка финансовой устойчивости. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств.	1
9	Оценка деловой активности. Показатель продолжительности операционного цикла.	1

	Оборачиваемость собственного капитала. Ресурсоотдача. Коэффициент устойчивости экономического роста.	
10.	Анализ финансового состояния коммерческой организации. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент платежеспособности. Анализ вероятности банкротства предприятия.	1
	итого	12

Добавлено примечание ([u1]): По календарно тематическому плану у вас 12 часов лекций

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  С.Ю. Соболева