

**Тематический план занятий семинарского типа**  
**по дисциплине «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО-**  
**ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»**  
для обучающихся  
по направлению подготовки 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии»  
(уровень бакалавриата)  
в 2022-2023 учебном году

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	Введение в маркетинг.	2
2	Управление маркетингом.	2
3	Маркетинговая среда. Субъекты микросреды и работа с ними.	2
4	Сегментация рынка.	2
5	Покупательское поведение потребителей.	2
6	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.	2
7	Маркетинговая информационная система.	2
8	Разработка ценовой политики фирмы.	2
9	Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 1.	2
	Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 2.	1
Итого		<b>19</b>

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева