

**Тематический план занятий семинарского типа**  
**по дисциплине «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО-**  
**ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»**  
**для обучающихся**  
**по направлению подготовки 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии»**  
**(уровень бакалавриата)**  
**в 2022-2023 учебном году**

| №<br>п/п     | Тематические блоки   | Часы<br>(академ.) |
|--------------|--|-------------------|
| 1            | Введение в маркетинг.  | 2                 |
| 2            | Управление маркетингом.  | 2                 |
| 3            | Маркетинговая среда. Субъекты микросреды и работа с ними.                                | 2                 |
| 4            | Сегментация рынка.   | 2                 |
| 5            | Покупательское поведение потребителей.   | 2                 |
| 6            | Товар в маркетинговой деятельности. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. | 2                 |
| 7            | Маркетинговая информационная система.  | 2                 |
| 8            | Разработка ценовой политики фирмы.   | 2                 |
| 9            | Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 1.                                   | 2                 |
|              | Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 2.                                   | 1                 |
| <b>Итого</b> |  | <b>19</b>         |

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева