

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Экономика»
для обучающихся по образовательной программе
для специальности 30.05.01 Медицинская биохимия,
(уровень специалитета),
форма обучения очная
на 2022-2023 учебный год**

1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, ситуационные задачи (кейсы), расчетные задания, контрольные работы, коллоквиумы, доклады-презентации, эссе.

1.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые компетенции: ОК-9; ПК-9; ПК-10

1. В основе экономики рыночного типа лежит:

- а) общественное разделение труда и частная собственность на средства производства;
- б) принятие решений государством об использовании ресурсов исходя из общественных интересов;
- в) конкуренция между государственными предприятиями;
- г) административно установленная система цен.

2. Термин, отражающий способность и желание платить за что-либо – это ...

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) предложение.

3. Предложение – это ...

- а) желание и возможность продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара;
- б) желание покупателя совершать сделки по приобретению поставленного на рынок товара;
- в) желание и возможность продавца совершать сделки по найму рабочей силы;
- г) желание продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара.

4. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок ...

- а) растет;
- б) падает;
- в) не изменяется;
- г) бесконечен.

5. Рынок, на котором множество покупателей сталкивается с несколькими крупными производителями ...

- а) монополистический;
- б) олигополистический;
- в) монополистической конкуренции;
- г) свободной конкуренции.

6. Предельная полезность блага - это:

- а) полезность первой единицы блага;
- б) полезность любой единицы блага;
- в) полезность дополнительной единицы блага.

7. Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки фирмы равны 2 руб., средние постоянные 0,5 руб., Общие издержки фирмы равны:

- а) 2,5 руб.;
- б) 1250 руб.;
- в) 15000 руб.

8. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
- д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении.

9. Из предложенных вариантов выберите стадию экономического цикла:

- а) оживление;
- б) интеграция;
- в) глобализация;
- г) рост.

10. Инфляция – это:

- а) процесс обесценения денег;
- б) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
- в) процесс укрепления национальной денежной единицы;
- г) превышение стоимости товарной массы над денежной.

1.1.2. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые компетенции: ОК-9, ПК-9, ПК-10

Кейс № 1 Диагностика на подъеме

В условиях недостаточного финансирования здравоохранения услуги лабораторной диагностики становятся более востребованными, поскольку помогают сократить расходы на лечение. При этом данный рынок в стране трансформируется, лаборатории при клиниках укрупняются, конкурируя с более мелкими игроками.

По данным аналитической компании Kalorama Information, в последние годы потребность в лабораторной диагностике стабильно растет. Так, в 2016 г. мировой рынок подобных услуг увеличился до \$108,5 млрд. По мнению аналитиков, росту сегмента среди прочего способствует развитие персонализированной медицины (анализы, позволяющие подобрать пациенту индивидуальное лечение, а также мониторинг течения болезни и эффективности лекарственной терапии). Тенденция становится все более явной и в России. Потому что в условиях постоянного удорожания медицинских услуг лаборатория становится все более значимой частью процесса лечения, позволяя за счет адекватной и

оперативной диагностики сократить время и расходы и на постановку диагноза, и на лечение, и на контроль состояния пациента после окончания лечения.

По данным компании BusinesStat, в 2016 году объем российского сегмента платных исследований в денежном выражении вырос на 14% — до 40,1 млрд руб., а в натуральном прибавил 1,9%, достигнув 75,9 млн исследований. Стоимостный объем исследований по ОМС в 2016 году составил 34,3 млрд руб. В 2017 году объем рынка услуг лабораторной диагностики в России по сравнению с 2016-м вырос незначительно и составил 273 млн исследований. Из них по программе обязательного медицинского страхования было проведено 72,2% исследований, остальные 27,8% — коммерческими медучреждениями.

По оценкам, ежегодный рост объема рынка лабораторных услуг в ближайшие несколько лет будет составлять около 1,5%.

Сейчас в России происходит консолидация коммерческого рынка лабораторных услуг, в сегменте определились лидеры, многие из которых активно развивают свои франчайзинговые сети. Это станет одним из факторов роста коммерческого сектора лабораторных услуг в России в 2018–2022 годах.

Приведем лишь один пример: в прошлом декабре холдинг «Росэлектроника» госкорпорации «Ростех» и компания «Сименс Здравоохранение» подписали соглашение, которое предусматривает, в частности, создание совместных централизованных лабораторно-диагностических центров. Инвестиции на первом этапе оценивались в 4 млрд руб. Лаборатории должны создаваться в административных центрах субъектов РФ. Центры будут предоставлять услуги по централизованной обработке биоматериалов пациентов на основе диагностического оборудования Siemens. В перспективе рассматривается возможность локализации производства лабораторного оборудования Siemens и расходных материалов на территории России.

Сектор ОМС также будет демонстрировать рост в натуральном объеме рынка. Свою роль сыграют и проводимые Минздравом РФ мероприятия, направленные на развитие фундаментальной, трансляционной и персонализированной медицины, например разработка и внедрение новых тест-систем для диагностики пациентов, страдающих социально значимыми заболеваниями.

Тенденцию развития лабораторной диагностики подтверждает и недавнее заявление исполнительного директора госкорпорации «Ростех» Олега Евтушенко о намерении начать в стране создание крупных лабораторных центров совместно с ведущими иностранными компаниями. «Сам по себе проект (лабораторной диагностики. — “Б”) предусматривает создание с местными администрациями сети "фабрик анализов". Пилотные лабораторные центры откроются в следующем году в Курганской и Самарской областях, в дальнейшем — в других регионах», — рассказал господин Евтушенко в недавнем интервью ТАСС.

Сегодня по статистике на рынке медоборудования в нашей стране преобладают иностранные производители — 83% против 17% российских. В основном оборудование завозится в Россию из Европы — 50% (из которых 22% приходится на Германию), США — 19,5%, Китая — 9,2%, Японии — 7,4%. А крупнейшими игроками на российском рынке остаются Siemens, Roche, Abbott, Johnson & Johnson, General Electric. По крайней мере три первые компании поставляют на российский рынок оборудование для лабораторной диагностики.

По словам главного врача городской поликлиники №107 города Санкт-Петербурга Андрея Комарова, договор, заключенный с компанией «Сименс Здравоохранение» на поставку диагностического оборудования, позволил клинике стать крупнейшим

диагностическим центром в городе и Северо-Западном регионе (лаборатория подобного масштаба и уровня автоматизации уникальна для государственных медицинских учреждений страны). При этом средние цены на лабораторные услуги по ОМС в их государственной поликлинике оказались на 10–15% ниже, чем в коммерческих центрах.

Кроме того, основная часть работы диагностического центра поликлиники №107 связана с предоставлением гражданам услуг именно по системе ОМС. «Частные центры работают по ОМС очень просто: закончилось плановое задание — будем рады видеть вас в следующем году. А мы делаем сверх плана и закладываем это в свою себестоимость. Порядка 90% у нас — это работа по ОМС. 10% — бюджет и платные услуги, другие источники финансирования. В итоге у нас себестоимость не по тарифу. У нас себестоимость — это тариф минус те счета, которые нам не оплатят. А это 25%», — рассказывает Андрей Комаров.

Классический пример ГЧП: компания поставляет, устанавливает за свой счет «железо» и программное обеспечение лаборатории, запускает и осуществляет наладку оборудования, контролирует работу, проводит оперативный ремонт, оставаясь собственником оборудования. Клиника предоставляет площади, помещение, сотрудников (число которых резко сокращается под большой объем анализов) и оплачивает реактивы поставщику за счет ОМС. Контракт заключается на срок около пяти лет, за это время предполагается амортизация оборудования, после чего контракт либо разрывается и поставщик демонтирует оборудование, либо продлевается на новый срок, и тогда оборудование обновляется, также за счет поставщика.

Можно предположить, что драйвером рынка лабораторной диагностики в ближайшее время будет сотрудничество государственных и частных клиник с мировыми поставщиками оборудования: властям сейчас выгодно создание на рынке конкурентной среды среди участников ОМС. И хотя маржинальность при работе по ОМС низка, для лаборатории и, соответственно, для производителей—поставщиков дорогого оборудования партнерство все равно сулит выгоду при наличии больших и прогнозируемых объемов спроса на лабораторные анализы.

Задание:

1. В чем заключаются факторы роста рынка лабораторной диагностики?
2. Каковы, на ваш взгляд, преимущества франчайзинга и государственно-частного партнерства на данном рынке?

1.1.3. Примеры расчетных заданий

Проверяемые компетенции: ОК-9, ПК-9, ПК-10

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнением:

$$Q_d = 2400 - 100P,$$

$$Q_s = 1000 + 250P$$

А) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

Б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Каковы последствия такого решения?

2. Некто владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. ден. ед. в год. Уплачивает 5 тыс. ден. ед. годовой арендной платы за производственное помещение. Сырье обходится ему в 20 тыс. ден. ед. в год. В производственное оборудование вложено 40 тыс. ден. ед. которые при ином помещении могли бы приносить ему 4 тыс. ден. ед. годового дохода. Конкурент предлагает ему

рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. ден. ед. в год. Свой предпринимательский талант он оценивает в 3 тыс. ден. ед. в год. Суммарный годовой доход от продажи керамики составляет 72 тыс. ден. ед. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

1.1.4. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые компетенции: ОК-9, ПК-9, ПК-10

1. Контрольные тесты:

1. Если государство установит предельную цену на товар X на уровне выше равновесной цены, то:

- а) возникает дефицит данного товара;
- б) образуется излишек товара;
- в) установится равновесие на рынке данного товара;
- г) повысится качество товара;
- д) производство данного товара прекратится.

2. Если государство установит предельную цену на товар X на уровне ниже равновесной цены, то:

- а) возникает дефицит данного товара;
- б) образуется излишек товара;
- в) установится равновесие на рынке данного товара;
- г) повысится качество товара;
- д) производство данного товара прекратится.

3. Приток новых фирм в отрасль на равновесном графике отразится:

- а) сдвигом кривой спроса влево;
- б) сдвигом кривой предложения влево;
- в) сдвигом кривой спроса вправо;
- г) сдвигом кривой предложения вправо.

2. Ответить на утверждение «Да» или «Нет»

а) с ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо.

б) от менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного.

в) крупный урожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.

г) уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки.

д) спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара.

3. Дать соответствующее понятие каждому из приведенных ниже определений:

А) период времени, в течение которого хотя бы один фактор производства остается неизменным.

Б) стоимость других товаров/услуг, которые можно было бы получить при наилучшем из альтернативных направлений использования имеющихся у фирмы в собственности ресурсов.

В) период времени, в течение которого все факторы производства могут быть заменены

Г) доход от использования предпринимательского таланта.

е) спрос на картофель более эластичен, чем на бананы.

4. Контрольные вопросы

1. Почему блага имеют экономическую ценность? В чем выражается относительность альтернативной стоимости благ?
2. В чем заключается различие между понятиями «ограниченность ресурсов» и «редкость ресурсов»?
3. В чем заключается экономический смысл кривой производственных возможностей?
4. В чем заключается основное экономическое противоречие и как оно разрешается обществом?
5. Дать определение и представить классификацию форм явных (бухгалтерских) и неявных издержек.

1.1.5 Коллоквиумы (контрольные вопросы для собеседования)

Прверяемые компетенции: ОК-9, ПК-9, ПК-10

Тема 3-4. Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек производства. Вмененные издержки и экономическая прибыль

План практического занятия:

1. Современная система издержек производства. Принцип экономического вменения. Экономические издержки.
2. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.
3. Издержки производства в краткосрочный период времени и факторы, определяющие их величину.
4. Форма кривых затрат в долговременный период.
5. Классификация предприятий по формам собственности.

Основные термины и понятия

1. Издержки производства:
 - 1.1. Вмененные (неявные, альтернативные, внутренние, издержки упущенных возможностей, имплицитные) издержки;
 - 1.2. Внешние (бухгалтерские, явные, эксплицитные) явные издержки: прямые и косвенные.
2. Прибыль: бухгалтерская, экономическая (сверхприбыль), нормальная; общая выручка; предпринимательский доход; источники монопольной прибыли.
3. Валовые издержки: общие, постоянные, переменные; средние издержки: общие, постоянные, переменные; предельные издержки; графическое отображение издержек; формулы издержек; закон убывающей отдачи переменного фактора.
4. Долговременная кривая издержек фирмы; эффект масштаба.
 - 5.1. Предприятия без образования юридического лица: Индивидуальное предпринимательство и Простое товарищество.
 - 5.2. Хозяйственные товарищества: Полное товарищество и Коммандитное товарищество как форма коммерческой организации.
 - 5.3. Хозяйственные общества: ООО, АО (ЗАО, ОАО), Общество с дополнительной ответственностью.
 - 5.4. Производственные кооперативы как форма коммерческой организации.
 - 5.5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

5.6. Основные формы некоммерческих организаций: Потребительский кооператив, Фонды, Общественные и религиозные организации и их объединения, Ассоциации и Союзы.

1.1.6. Тематика докладов - презентаций

Проверяемые компетенции: ОК-9, ПК-9, ПК-10

1.«Сущность естественных монополий».

2. «Политика дифференциации и специализации в условиях монополистической конкуренции».

3. «Стратегии фирм-олигополистов на рынке несовершенной конкуренции. «Ценовые войны».

1.1.7. Эссе

1. определить и ранжировать в порядке убывания значимые для России социально-экономические проблемы (от 3 до 6). Обосновать свой выбор.

2. Ответить на вопрос: что я жду от изучения дисциплины «Экономика»?

1.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает собеседование.

1.2.1. Перечень вопросов для собеседования

№ п/п	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Предмет экономической науки. Экономическое благо.	ОК-9, ПК-9, ПК-10
2.	Экономические ресурсы. Модель производственных возможностей общества. Принцип рационального экономического поведения	ОК-9, ПК-9, ПК-10
3.	Экономическая система общества: субъекты и объекты. Общественное воспроизводство и его элементы. Отношения собственности	ОК-9, ПК-9, ПК-10
4.	Рынок: сущность, структура и инфраструктура	ОК-9, ПК-9, ПК-10
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Рыночное ценообразование	ОК-9, ПК-9, ПК-10
6.	Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства	ОК-9, ПК-9, ПК-10
7	Сущность и структура издержек производства. Вмененные издержки и экономическая прибыль	ОК-9, ПК-9, ПК-10
8.	Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая	ОК-9, ПК-9, ПК-10

	конкуренция	
9.	Рынок совершенной конкуренции. Модели рынка несовершенной конкуренции	ОК-9, ПК-9, ПК-10
10.	Предмет и метод макроэкономики. Национальная экономика. Национальное богатство	ОК-9, ПК-9, ПК-10
11.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели, методы их расчета	ОК-9, ПК-9, ПК-10
12.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Эффект храповика	ОК-9, ПК-9, ПК-10
13.	Экономический рост	ОК-9, ПК-9, ПК-10
14.	Циклическое развитие экономики	ОК-9, ПК-9, ПК-10
15.	Антициклическое регулирование экономики	ОК-9, ПК-9, ПК-10
16.	Безработица: сущность, формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы	ОК-9, ПК-9, ПК-10
17.	Инфляция: сущность, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия	ОК-9, ПК-9, ПК-10
18.	Государственный бюджет	ОК-9, ПК-9, ПК-10
19.	Налоги и их разновидности	ОК-9, ПК-9, ПК-10
20.	Налогово-бюджетная политика. Государственный долг	ОК-9, ПК-9, ПК-10
21.	Кредитно-денежная система государства	ОК-9, ПК-9, ПК-10
22.	Кредитно-денежная политика	ОК-9, ПК-9, ПК-10
23.	Социальная политика государства	ОК-9, ПК-9, ПК-10
24.	Антимонопольное регулирование экономики в РФ	ОК-9, ПК-9, ПК-10

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева