

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «Экономика фирмы»  
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль  
«Управление в здравоохранении» (уровень бакалавриата)  
на 2022-2023 учебный год**

2.4.1. Очная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Общая характеристика фирмы. <sup>1</sup> Цели, задачи, функции и структура фирмы. Понятия и виды фирм. Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность. Внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности. Рост стоимости бизнеса и финансовая постановка целей деятельности. Порядок образования и ликвидации предприятия. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. <sup>2</sup>	2
2.	Хозяйственные объединения. <sup>1</sup> Классификация фирм (по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения). Организационно - правовые формы объединений. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Объединение крупного капитала: Холдинги, ФПГ, Ассоциации, Консорциумы и пр. <sup>2</sup>	2
3.	Фирма как субъект предпринимательской деятельности. <sup>1</sup> Цели и задачи предпринимательства. Среда функционирования фирмы. Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство. Малое предпринимательство. Крупномасштабное предпринимательство. <sup>2</sup>	2
4.	Основные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Основные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. <sup>2</sup> Часть 2.	2
5.	Оборотные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Оборотные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами. <sup>2</sup> Часть 2.	2
6.	Персонал фирмы. <sup>1</sup> Состав и структура персонала фирмы. Определение потребности в	2

	персонале. Кадровая политика предприятия. Мотивация персонала. Системы оплаты труда персонала. <sup>2</sup> Часть 1.	
	Персонал фирмы. <sup>1</sup> Состав и структура персонала фирмы. Определение потребности в персонале. Кадровая политика предприятия. Мотивация персонала. Системы оплаты труда персонала. <sup>2</sup> Часть 2.	2
7.	Финансовые ресурсы фирмы. <sup>1</sup> Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Финансовая отчетность. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Налогообложение предприятия. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Финансовые ресурсы фирмы. <sup>1</sup> Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Финансовая отчетность. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Налогообложение предприятия. <sup>2</sup> Часть 2.	2
8.	Анализ затрат фирмы. <sup>1</sup> Понятие и классификация затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Виды затрат в управленческом учёте: производственные и коммерческие, прямые и косвенные, основные и накладные, текущие, будущие и предстоящие затраты. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции в управленческом учёте: выбор объекта учёта затрат и определение полноты учёта затрат. Методы расчёта себестоимости на основе полных и переменных затрат. Их преимущества и недостатки. Современный подход к учёту затрат. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Анализ затрат фирмы. <sup>1</sup> Понятие и классификация затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Виды затрат в управленческом учёте: производственные и коммерческие, прямые и косвенные, основные и накладные, текущие, будущие и предстоящие затраты. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции в управленческом учёте: выбор объекта учёта затрат и определение полноты учёта затрат. Методы расчёта себестоимости на основе полных и переменных затрат. Их преимущества и недостатки. Современный подход к учёту затрат. <sup>2</sup> Часть 2.	2
9.	Анализ прибыли фирмы. <sup>1</sup> Вопросы измерения прибыли: бухгалтерские и финансовые концепции прибыли и проблемы, связанные с её измерением. Виды прибыли. Алгоритм формирования прибыли в российском и международном учете. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА). Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ). Налогооблагаемая прибыль (ЕВТ). Чистая прибыль (NI). Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Способы повышения прибыли путем изменения состава затрат. Расчет «запаса прочности» фирмы. Его влияние на финансовое положение компании. Вопросы организации, оценки и управления центрами создания прибыли на фирмах. Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы. <sup>2</sup> Часть 1.	2

	<p>Анализ прибыли фирмы.<sup>1</sup>          Вопросы измерения прибыли: бухгалтерские и финансовые концепции прибыли и проблемы, связанные с её измерением. Виды прибыли. Алгоритм формирования прибыли в российском и международном учете. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА). Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ). Налогооблагаемая прибыль (ЕВТ). Чистая прибыль (НИ). Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Способы повышения прибыли путем изменения состава затрат. Расчет «запаса прочности» фирмы. Его влияние на финансовое положение компании. Вопросы организации, оценки и управления центрами создания прибыли на фирмах. Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы.<sup>2</sup> Часть 2.</p>	2
10.	<p>Инвестиционная деятельность фирмы.<sup>1</sup>          Понятие инвестиций, нововведения, НТП. Управление проектами нововведений. Планирование и контроль исполнения инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.<sup>2</sup></p>	2
11.	<p>Риски фирмы.<sup>1</sup>          Понятие и виды рисков, их особенности. Управление рисками и их предупреждение. Страховая защита рисков. Основы управления риском. Понятие и виды рисков рисков. Факторы риска. Оценка и способы снижения рисков. Система и процессы риск-менеджмента. Контроллинг. Диагностика банкротства. Антикризисное управление предприятием.<sup>2</sup></p>	2
12.	<p>Управление фирмой.<sup>1</sup>          Процесс управления фирмой: планирование, организация, координация, контроль.<sup>2</sup></p>	2
13.	<p>Стратегическое планирование и стратегическое управление фирмой.<sup>1</sup>          Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора фирмой стратегии конкуренции.<sup>2</sup> Часть 1.</p>	2
	<p>Стратегическое планирование и стратегическое управление фирмой.<sup>1</sup>          Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора фирмой стратегии конкуренции.<sup>2</sup> Часть 2.</p>	2
	Итого	40

<sup>1</sup> – тема занятия

<sup>2</sup> – сущностное содержание занятия

## 2.4.2. Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Общая характеристика фирмы. <sup>1</sup> Цели, задачи, функции и структура фирмы. Понятия и виды фирм. Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность. Внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности. Рост стоимости бизнеса и финансовая постановка целей деятельности. Порядок образования и ликвидации предприятия. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. <sup>2</sup>	2
2.	Хозяйственные объединения. <sup>1</sup> Классификация фирм (по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения). Организационно - правовые формы объединений. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Объединение крупного капитала: Холдинги, ФПГ, Ассоциации, Консорциумы и пр. <sup>2</sup>	
3.	Фирма как субъект предпринимательской деятельности. <sup>1</sup> Цели и задачи предпринимательства. Среда функционирования фирмы. Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство. Малое предпринимательство. Крупномасштабное предпринимательство. <sup>2</sup>	2
4.	Основные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. <sup>2</sup>	2
5.	Оборотные средства фирмы. <sup>1</sup> Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами. <sup>2</sup>	2
6.	Персонал фирмы. <sup>1</sup> Состав и структура персонала фирмы. Определение потребности в персонале. Кадровая политика предприятия. Мотивация персонала. Системы оплаты труда персонала. <sup>2</sup>	2
7.	Финансовые ресурсы фирмы. <sup>1</sup> Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Финансовая отчетность. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Налогообложение предприятия. <sup>2</sup>	
8.	Анализ затрат фирмы. <sup>1</sup> Понятие и классификация затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Виды затрат в управленческом учёте: производственные и коммерческие, прямые и косвенные, основные и накладные, текущие, будущие и предстоящие затраты. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции в управленческом учёте: выбор объекта учёта затрат и определение полноты учёта затрат. Методы расчёта себестоимости на основе полных и переменных затрат. Их преимущества и недостатки. Современный подход к учёту затрат. <sup>2</sup>	2
9.	Анализ прибыли фирмы. <sup>1</sup>	2

	<p>Вопросы измерения прибыли: бухгалтерские и финансовые концепции прибыли и проблемы, связанные с её измерением. Виды прибыли. Алгоритм формирования прибыли в российском и международном учете. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА). Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ). Налогооблагаемая прибыль (ЕВТ). Чистая прибыль (НИ). Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Способы повышения прибыли путем изменения состава затрат. Расчет «запаса прочности» фирмы. Его влияние на финансовое положение компании. Вопросы организации, оценки и управления центрами создания прибыли на фирмах. Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы.<sup>2</sup></p>	
10.	<p>Инвестиционная деятельность фирмы.<sup>1</sup>          Понятие инвестиций, нововведения, НТП. Управление проектами нововведений. Планирование и контроль исполнения инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.<sup>2</sup></p>	2
11.	<p>Риски фирмы.<sup>1</sup>          Понятие и виды рисков, их особенности. Управление рисками и их предупреждение. Страховая защита рисков. Основы управления риском. Понятие и виды рисков рисков. Факторы риска. Оценка и способы снижения рисков. Система и процессы риск-менеджмента. Контроллинг. Диагностика банкротства. Антикризисное управление предприятием.<sup>2</sup></p>	2
12.	<p>Управление фирмой.<sup>1</sup>          Процесс управления фирмой: планирование, организация, координация, контроль.<sup>2</sup></p>	
13.	<p>Стратегическое планирование и стратегическое управление фирмой.<sup>1</sup>          Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора фирмой стратегии конкуренции.<sup>2</sup></p>	2
	Итого	20

<sup>1</sup> – тема занятия

<sup>2</sup> – сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева