

**Тематический план самостоятельной работы студента
по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2022-2023 учебном году**

2.5.1. Очная форма обучения

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	<p>Понятие, структура и содержание организационной культуры¹. Формирование концепции организационной культуры и ее роль в современном менеджменте. Организационная культура и организационное поведение. Сущность понятия организационной культуры. Основные свойства культуры организации. Структура и уровни организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры (ценности, коммуникационные системы, внешний вид персонала, трудовая этика и мораль, характер взаимодействия и пр.). Организационная культура как система. Функции корпоративной культуры в системе управления. Системный подход к исследованию культуры. Слой организационной культуры и их взаимосвязи. Азбука ABC²</p>	15
2	<p>Факторы, влияющие на особенности организационной культуры¹. Жизненный цикл организационной культуры. Факторы Внешней среды, влияющие на корпоративную культуру. Значение типа и масштаба организации для формирования и развития ее культуры. Факторы внутренней среды. Роль генеральной и кадровой стратегий, системы и практики управления, оргструктуры, технологии, коммуникативной системы, лидерства в процессе формирования, поддержания и изменения оргкультуры. Сила воздействия оргкультуры на поведение людей. Понятие и виды субкультур. Значение субкультур для развития корпоративной культуры. Субкультура топ-менеджмента и ее влияние на организационную культуру. Контркультура. Столкновение субкультур и культурный шок. Оптимизация взаимодействия субкультур².</p>	15
3	<p>Типология организационных культур¹. Роль типологии организационных культур в их диагностике и анализе. Сильные и слабые культуры, их характеристика. Типологии организационных культур Д.Коула, Ч.Хэнди, М.Бурке, Т.Дил и А.Кекнеди, Ф.Тромпенаарса, К.Камерона и Р.Куинна. Характеристика основных типов. Особенности культуры российских организаций. Параметры организационной культуры. Описание и аудит корпоративной культуры. Риск внешнего анализа и аудита. Многомерные измерения культуры организации. Профиль организационной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документов; исследование сложившейся практики управления, устного фольклора и др. Методика OSAI Камерона и Куинна².</p>	15
4	<p>Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры¹. Принципы и подходы к формированию организационной культуры. Роль лидерства и кадровой политики на фазе создания оргкультуры. Стадии и методы формирования корпоративной культуры.</p>	15

	Институционализация культуры организации. Обучение и воспитание персонала в духе корпоративной культуры. Культивирование целей, ценностей, норм, ожиданий. Формирование соответствующей системы управления мотивацией и развития персонала. Формирование имиджа организации. Методы поддержания организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций. Организационная культура как объект управления персоналом. Создание функциональной области управления корпоративной культурой. Корпоративная культура и PR ² .	
	Итого	60

2.5.2. Очно-заочная форма обучения

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	Понятие, структура и содержание организационной культуры ¹ . Формирование концепции организационной культуры и ее роль в современном менеджменте. Организационная культура и организационное поведение. Сущность понятия организационной культуры. Основные свойства культуры организации. Структура и уровни организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры (ценности, коммуникационные системы, внешний вид персонала, трудовая этика и мораль, характер взаимодействия и пр.). Организационная культура как система. Функции корпоративной культуры в системе управления. Системный подход к исследованию культуры. Слои организационной культуры и их взаимосвязи. Азбука ABC ²	21
2	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Жизненный цикл организационной культуры. Факторы Внешней среды, влияющие на корпоративную культуру. Значение типа и масштаба организации для формирования и развития ее культуры. Факторы внутренней среды. Роль генеральной и кадровой стратегий, системы и практики управления, оргструктуры, технологии, коммуникативной системы, лидерства в процессе формирования, поддержания и изменения оргкультуры. Сила воздействия оргкультуры на поведение людей. Понятие и виды субкультур. Значение субкультур для развития корпоративной культуры. Субкультура топ-менеджмента и ее влияние на организационную культуру. Контркультура. Столкновение субкультур и культурный шок. Оптимизация взаимодействия субкультур ² .	21
3	Типология организационных культур ¹ . Роль типологии организационных культур в их диагностике и анализе. Сильные и слабые культуры, их характеристика. Типологии организационных культур Д.Коула, Ч.Хэнди, М.Бурке, Т.Дил и А.Кекнеди, Ф.Тромпенаарса, К.Камерона и Р.Куинна. Характеристика основных типов. Особенности культуры российских организаций. Параметры организационной культуры. Описание и аудит корпоративной культуры. Риск внешнего анализа и аудита. Многомерные измерения культуры организации. Профиль организационной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документов; исследование сложившейся практики управления, устного фольклора и др. Методика OSAI Камерона и Куинна ² .	21
4	Принципы и методы формирования и поддержания организационной	21

	<p>культуры¹. Принципы и подходы к формированию организационной культуры. Роль лидерства и кадровой политики на фазе создания оргкультуры. Стадии и методы формирования корпоративной культуры. Институционализация культуры организации. Обучение и воспитание персонала в духе корпоративной культуры. Культивирование целей, ценностей, норм, ожиданий. Формирование соответствующей системы управления мотивацией и развития персонала. Формирование имиджа организации. Методы поддержания организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций. Организационная культура как объект управления персоналом. Создание функциональной области управления корпоративной культурой. Корпоративная культура и PR².</p>	
Итого		84

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева