

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»
для обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление в
здравоохранении» (уровень бакалавриата)
в 2022-2023 учебном году**

2.3.1. Очная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Формирование концепции организационной культуры и ее роль в современном менеджменте. Организационная культура и организационное поведение. Сущность понятия организационной культуры. ²	2
2.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Основные свойства культуры организации. Структура и уровни организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры (ценности, коммуникационные системы, внешний вид персонала, трудовая этика и мораль, характер взаимодействия и пр.). Организационная культура как система. ²	2
3.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Функции корпоративной культуры в системе управления. Системный подход к исследованию культуры. Слои организационной культуры и их взаимосвязи. Азбука ABC ²	2
4.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Жизненный цикл организационной культуры. Факторы Внешней среды, влияющие на корпоративную культуру. Значение типа и масштаба организации для формирования и развития ее культуры. Факторы внутренней среды ² .	2
5.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Роль генеральной и кадровой стратегий, системы и практики управления, оргструктуры, технологии, коммуникативной системы, лидерства в процессе формирования, поддержания и изменения оргкультуры. Сила воздействия оргкультуры на поведение людей. ²	2
6.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Понятие и виды субкультур. Значение субкультур для развития корпоративной культуры. Субкультура топ-менеджмента и ее влияние на организационную культуру. Контркультура. Столкновение субкультур и культурный шок. Оптимизация взаимодействия субкультур ² .	2
7.	Типология организационных культур ¹ . Роль типологии организационных культур в их диагностике и анализе. Сильные и слабые культуры, их характеристика. ²	2
8.	Типология организационных культур ¹ . Типологии организационных культур Д.Коула, Ч.Хэнди, М.Бурке, Т.Дил и А.Кекнеди, Ф.Тромпенаарса, К.Камерона и Р.Куинна. Характеристика основных типов. ²	2
9.	Типология организационных культур ¹ . Особенности культуры российских организаций. Параметры организационной культуры. Описание и аудит корпоративной культуры. Риск внешнего анализа и аудита. Многомерные измерения культуры организации. Профиль организационной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документов; исследование сложившейся практики	2

	управления, устного фольклора и др. Методика ОСАИ Камерона и Куинна. ²	
10.	Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры ¹ . Принципы и подходы к формированию организационной культуры. Роль лидерства и кадровой политики на фазе создания оргкультуры. Стадии и методы формирования корпоративной культуры. ²	2
11.	Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры ¹ . Институционализация культуры организации. Обучение и воспитание персонала в духе корпоративной культуры. Культивирование целей, ценностей, норм, ожиданий. Формирование соответствующей системы управления мотивацией и развития персонала. Формирование имиджа организации. Методы поддержания организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций. Организационная культура как объект управления персоналом. Создание функциональной области управления корпоративной культурой. Корпоративная культура и PR ² .	2
12.	Промежуточная аттестация	2
	Итого	24

1 тема занятия

2 сущностное содержание занятия

2.3.2. Очно-заочная форма обучения

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Формирование концепции организационной культуры и ее роль в современном менеджменте. Организационная культура и организационное поведение. Сущность понятия организационной культуры. ²	1
2.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Основные свойства культуры организации. Структура и уровни организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры (ценности, коммуникационные системы, внешний вид персонала, трудовая этика и мораль, характер взаимодействия и пр.). Организационная культура как система. ²	1
3.	Понятие, структура и содержание организационной культуры. ¹ Функции корпоративной культуры в системе управления. Системный подход к исследованию культуры. Слои организационной культуры и их взаимосвязи. Азбука ABC ²	1
4.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Жизненный цикл организационной культуры. Факторы Внешней среды, влияющие на корпоративную культуру. Значение типа и масштаба организации для формирования и развития ее культуры. Факторы внутренней среды ² .	1
5.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Роль генеральной и кадровой стратегий, системы и практики управления, оргструктуры, технологии, коммуникативной системы, лидерства в процессе формирования, поддержания и изменения оргкультуры. Сила воздействия оргкультуры на поведение людей. ²	1
6.	Факторы, влияющие на особенности организационной культуры ¹ . Понятие и виды субкультур. Значение субкультур для развития корпоративной культуры. Субкультура топ-менеджмента и ее влияние на организационную	1

	культуру. Контркультура. Столкновение субкультур и культурный шок. Оптимизация взаимодействия субкультур ² .	
7.	Типология организационных культур ¹ . Роль типологии организационных культур в их диагностике и анализе. Сильные и слабые культуры, их характеристика. ²	1
8.	Типология организационных культур ¹ . Типологии организационных культур Д.Коула, Ч.Хэнди, М.Бурке, Т.Дил и А.Кекнеди, Ф.Тромпенаарса, К.Камерона и Р.Куинна. Характеристика основных типов. ²	1
9.	Типология организационных культур ¹ . Особенности культуры российских организаций. Параметры организационной культуры. Описание и аудит корпоративной культуры. Риск внешнего анализа и аудита. Многомерные измерения культуры организации. Профиль организационной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документов; исследование сложившейся практики управления, устного фольклора и др. Методика OSAI Камерона и Куинна. ²	1
10.	Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры ¹ . Принципы и подходы к формированию организационной культуры. Роль лидерства и кадровой политики на фазе создания оргкультуры. Стадии и методы формирования корпоративной культуры. Институционализация культуры организации. Обучение и воспитание персонала в духе корпоративной культуры. Культивирование целей, ценностей, норм, ожиданий. Формирование соответствующей системы управления мотивацией и развития персонала. Формирование имиджа организации. Методы поддержания организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций. Организационная культура как объект управления персоналом. Создание функциональной области управления корпоративной культурой. Корпоративная культура и PR ² .	1
11.	Промежуточная аттестация	2
	Итого	12

1 тема занятия

2 сущностное содержание занятия

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева